

ICONIQUES
ICONTIQUES
—EN GIRONDE—
RÉSEAU DES SITES REMARQUABLES

Club du Réseau des Sites Remarquables de Gironde

Accessibilité pour tous
Tourisme et Handicap

Interventions

Elisabeth Vuillet - Pôle Qualité et Labellisation de l'offre, Gironde Tourisme

Marie Dussoulier - Médiatrice, Musée Vesunna, Site-musée gallo-romain de Périgueux

Catherine Birckel - Directrice, Grotte de Villars

Mathilde Cenac - Cité du vin

Isabelle de Santerre - Centre des Monuments Nationaux

Intervention d'Elisabeth Vuillet

Adjointe du Directeur Général

Pôle Qualité, Labellisation et Tourisme Responsable



Confort d'usage

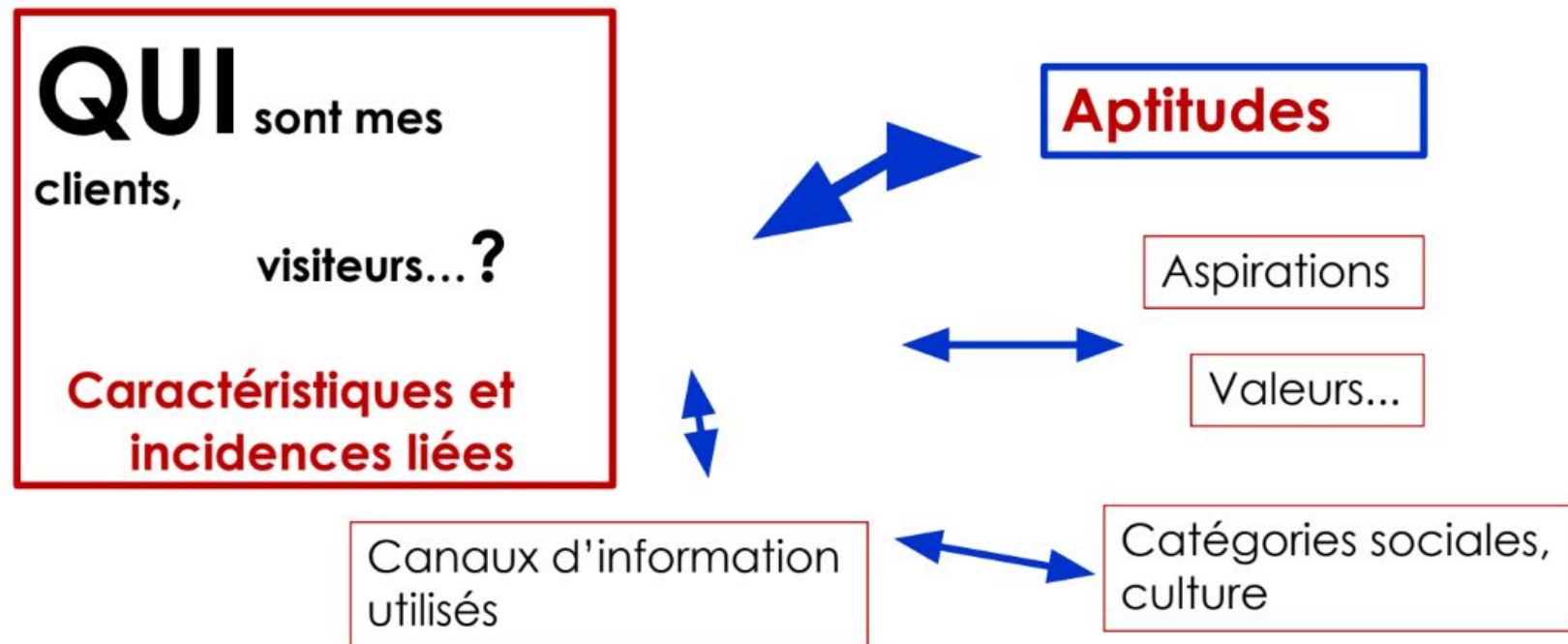
Dans chaque situation de la vie nos aptitudes sont mobilisées :

- Sensorielles (vue, audition, odorat, goût, toucher)
- Cognitives (comprendre, se faire comprendre, analyser, s'orienter, mémoriser)
- Motrices (se déplacer, attraper, atteindre, manipuler)

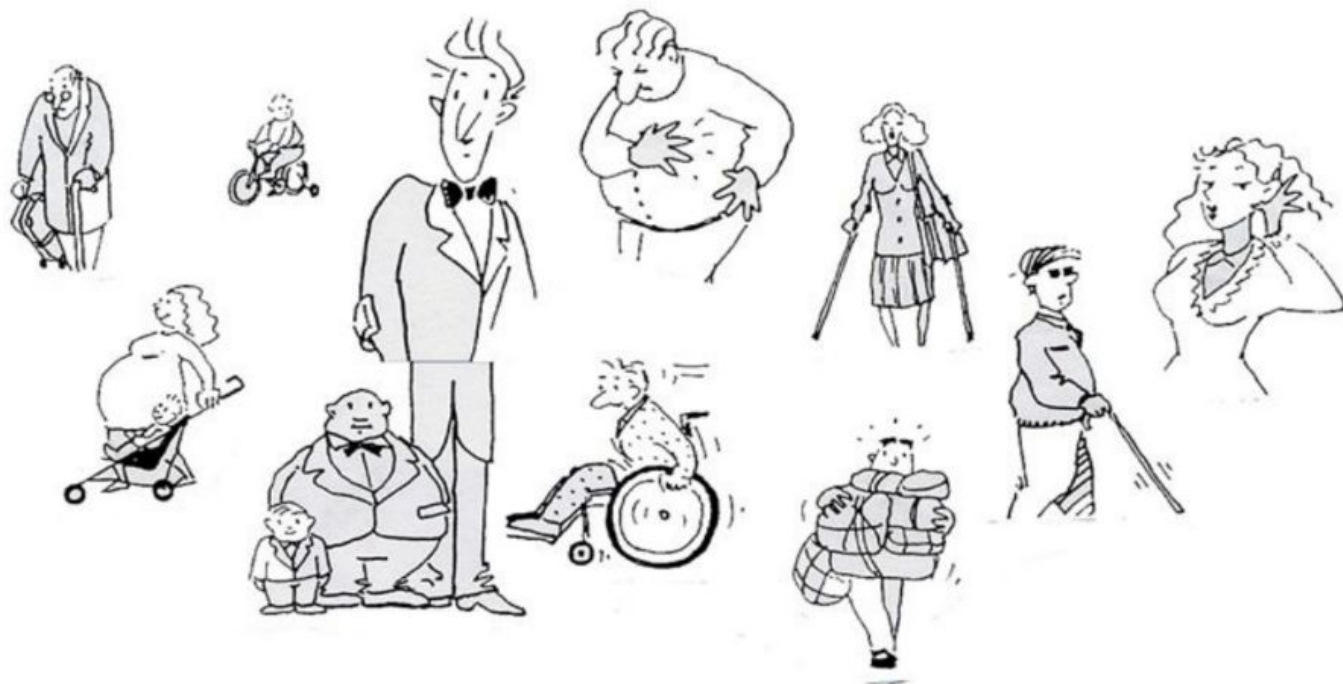
Confort d'usage : créer, améliorer une offre pour qu'elle corresponde au mieux aux aptitudes des usagers

Démarche de qualité universelle

Le client au centre des attentions



Les usagers au centre de la réflexion



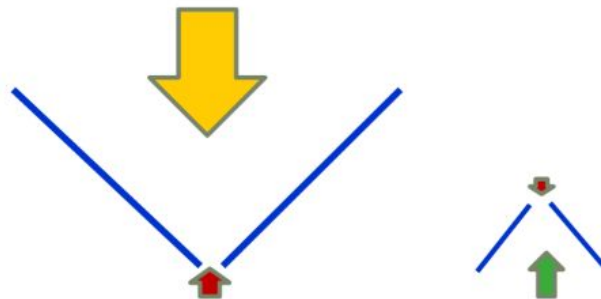
Confort d'usage

plus confortables et plus attractifs pour **100 %**

Réfléchir par les
100%
=
attractivité,
efficacité, rentabilité
=
80 % du chemin...

nécessaires pour **40 %**

indispensables pour **5 %**



La marque d'Etat Tourisme et Handicap

- **Marque de qualité pour l'accueil des personnes en situation de handicap**
- **Créée en 2001 par le ministère chargé du tourisme**
- **Partenariat entre :**
 - les Agences de développement touristiques
 - les associations de personnes handicapées,
 - les professionnels du tourisme
 - l'Etat
- **Prestations concernées : lieux de vacances, de loisirs ou de culture**
 - Hébergements : hôtels, campings, meublés de tourisme et chambres d'hôtes
 - Restaurants de tout type
 - Propriétés viticoles,
 - Offices de tourisme
 - Itinéraires de promenades, musées, piscines, lieux de baignade, pontons de pêche...

Distinction marque et loi

La loi du 11 février 2005

- Obligatoire pour tous les ERP
- L'ensemble de la prestation ou du service doit être assuré
- Pour toutes les déficiences
- Des dérogations possibles
- Pénalités prévues

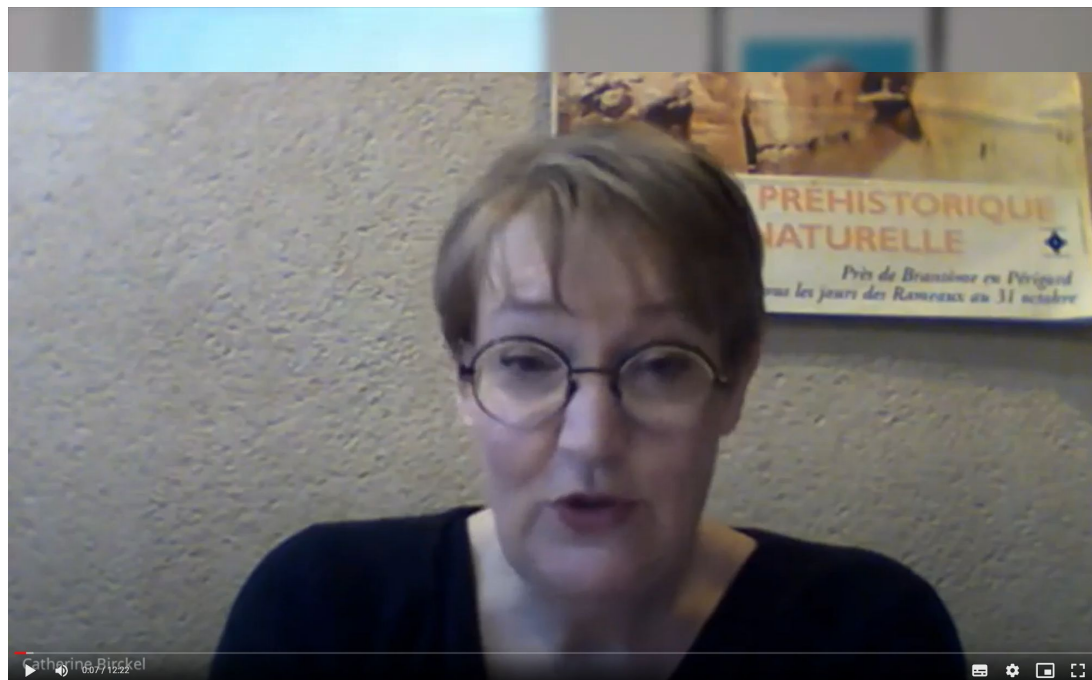
La marque Tourisme et Handicap

- Démarche volontaire, motivation
- Reconnaissance de la compensation
- Pour 2, 3 ou 4 déficiences
- Valorisation des efforts accomplis
- Validité 5 ans

Le service de Gironde Tourisme

- Conseil aux porteurs de projet
- Organisation des évaluations :
 - visites, analyse, gestion des non conformités
 - présentation des demandes à la commission interdépartementale
- Promotion
- Formations complémentaires :
 - FALC
 - Accueil des personnes en situation de handicap

Témoignage Vidéo Grotte de Villars



Grotte de Villars - Images des installations



Témoignage Vidéo - Musée Vesunna, Périgueux



Témoignages au sein du réseau

- Témoignage de la Cité du Vin
- Témoignage des Monuments Nationaux Aquitaine