



Conjoncture touristique Toussaint 2022 :
en dépit des inquiétudes, la Gironde tire
plutôt bien son épingle du jeu

Précisions méthodologiques

Ces données sont issues d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec Gironde Tourisme et d'autres départements de la région (CDT et ADT).

Les professionnels ont été interrogés en ligne du 04 au 07 novembre.

Cette analyse présente les réponses des 83 professionnels girondins qui ont bien voulu participer.

*Selon les types d'établissements, les réponses sont pondérées sur le nombre de lits, le nombre d'emplois ou le nombre de personnes accueillies.
Du fait des arrondis, selon les analyses, les totaux des tableaux en valeurs relatives peuvent osciller entre 99 et 101%.*

En saison estivale, dans un contexte difficile aggravé par de terribles incendies, la destination Gironde a démontré sa capacité de résilience avec une fréquentation jugée satisfaisante par 55% des professionnels, et même très satisfaisante par 32% d'entre eux.

Pour ces vacances de la Toussaint, le contexte était encore compliqué : attentisme et inquiétudes étaient de mise sur fond de paysage conjoncturel assombri et la perspective "d'un automne lourd de menaces pour l'Europe" (note de conjoncture INSEE du 06 octobre). A la mi-octobre, les professionnels alertaient sur les annulations (jusqu'à 60% pour le tourisme d'affaires dans l'hôtellerie au niveau national pour la semaine du 18 octobre selon l'Umih) et la chute des réservations (baisse de près de 19% pour les locations par rapport à l'an passé selon PAP Vacances) dues à la pénurie de carburants. A la veille des vacances, 17% des stations-service étaient encore en difficulté.

Autant de menaces qui risquaient de compromettre sérieusement des intentions de départ pourtant bien orientées : d'après une étude CSA/Here réalisée les 11 et 12 octobre, 26% des Français comptaient partir, alors même qu'ils étaient partis à 24% en octobre et à 23% en novembre l'an dernier selon l'enquête Suivi de la demande touristique (étude Kantar sous la responsabilité de l'INSEE).

En 2021, malgré la hausse du prix des carburants en octobre, la fréquentation française des vacances de la Toussaint avait été supérieure en Gironde à celle d'avant COVID : les 2 mois d'octobre et de novembre avaient en effet enregistré 14% des séjours personnels des Français de l'année vs 11% en 2019 et les nuitées françaises en hôtellerie avaient affiché une hausse de 8% en octobre et de 4% en novembre par rapport à 2019.

Pour ces vacances de la Toussaint 2022, la Gironde semble avoir une nouvelle fois bien tiré son épingle du jeu : 2 professionnels sur 3 se déclarent en effet satisfaits de la fréquentation qu'ils estiment au moins équivalente à celle de l'an dernier. Avec une météo anormalement douce pour la période (octobre le plus chaud depuis le début des relevés de Météo France), le littoral a été favorisé (taux de satisfaction de 60%) pour des escapades automnales, traditionnellement majoritairement courtes et en famille. Mais Bordeaux et l'intérieur du département ont bénéficié d'une fréquentation encore plus soutenue, avec respectivement 85% et 79% d'opinions positives.

Ces bons résultats ne doivent pas pour autant occulter les difficultés auxquelles les entreprises sont confrontées. L'inflation, qui a atteint 10,7% sur un an en octobre en zone euro (source Eurostat), contraint le budget des ménages et les conduit à réduire certaines dépenses. La hausse des prix aurait ainsi pesé sur la fréquentation française de 61% des professionnels et sur la fréquentation étrangère de 30% d'entre eux.

A la flambée des coûts de l'énergie et des matières premières s'ajoutent les difficultés de recrutement qui restent élevées : selon la Banque de France, la part des entreprises y étant confrontées atteignait 58% en septembre dans l'ensemble des secteurs (après 57% en août) et 60% dans les services (après 59% en août). Les professionnels du tourisme girondin n'échappent pas à ces tensions, 53% d'entre eux en faisant état.

Si le bilan de la fréquentation de ces vacances de la Toussaint est majoritairement positif sur tous les territoires, il apparaît particulièrement favorable pour Bordeaux et l'Unité urbaine de Bordeaux (respectivement 85% et 70% d'opinions positives) ainsi que pour l'intérieur du département (79% de professionnels satisfaits).

Sur le littoral, les avis sont plus partagés, avec une part importante de professionnels déclarant une fréquentation négativement impactée par la pénurie de carburant (82% sur le Bassin d'Arcachon et 74% en Médoc) mais aussi par la hausse des prix au regard de la clientèle française (95% et 74%).

Pour les vacances de la Toussaint, quel est votre niveau de satisfaction quant à la fréquentation totale ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Bassin d'Arcachon	21%	36%	32%	11%
Littoral médocain	9%	51%	40%	0%
Bordeaux	40%	45%	13%	2%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	40%	30%	31%	0%
Gironde intérieure et vignoble	59%	20%	22%	0%
Ensemble	25%	41%	32%	2%

La clientèle domestique, largement majoritaire en Gironde avec 86% des séjours et 81% des nuitées sur l'année, est habituellement renforcée à la Toussaint par une forte clientèle de proximité en courts séjours, clientèle dont on peut supposer qu'elle a été d'autant plus présente dans le contexte de limitation des déplacements et des dépenses.

Cette année encore, la fréquentation française, qui avait dépassé l'an dernier son niveau de 2019, a été soutenue : 73% des professionnels la jugent en effet satisfaisante et 70% au moins équivalente à celle de l'an dernier.

Pour les vacances de la Toussaint, quel est votre niveau de satisfaction quant à la fréquentation française ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Bassin d'Arcachon	21%	51%	6%	21%
Littoral médocain	9%	64%	27%	0%
Bordeaux	29%	48%	23%	0%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	39%	30%	31%	0%
Gironde intérieure et vignoble	66%	7%	27%	0%
Ensemble	24%	49%	24%	3%

Observée en saison estivale, la reprise de la fréquentation étrangère s'est poursuivie durant l'automne à Bordeaux et dans l'intérieur du département, où respectivement 85% et 78% des professionnels expriment un jugement favorable.

Dans l'Unité urbaine de Bordeaux, les opinions sont très partagées avec, d'un côté, 52% de jugements très positifs alors, qu'à l'inverse, 44% des professionnels se déclarent peu satisfaits.

Sur le littoral, la fréquentation étrangère paraît avoir été décevante, en particulier sur le Bassin d'Arcachon où près d'1 professionnel sur 3 se déclare pas du tout satisfait.

Pour les vacances de la Toussaint, quel est votre niveau de satisfaction quant à la fréquentation étrangère ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Bassin d'Arcachon	0%	24%	44%	32%
Littoral médocain	0%	46%	51%	3%
Bordeaux	12%	73%	13%	2%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	52%	1%	44%	3%
Gironde intérieure et vignoble	66%	12%	21%	1%
Ensemble	16%	37%	41%	6%

Les premiers indicateurs disponibles font état d'une hausse de la fréquentation par rapport à l'an dernier en hôtellerie (taux d'occupation des hôtels de chaîne de 73,8% en octobre soit + 4 points selon le baromètre MKG) et pour les locations sur les plateformes collaboratives (+ 41% de nuits réservées en octobre selon AirDNA).

Les professionnels confirment cette progression : 41% d'entre eux estiment en effet qu'ils ont dépassé leur fréquentation de 2021. La hausse paraît majoritairement concerner Bordeaux et le littoral du Médoc.

Dans l'intérieur du département et sur le Bassin d'Arcachon, si la fréquentation est jugée positivement, elle semble néanmoins orientée à la baisse par rapport à l'an dernier.

Si vous comparez avec les vacances de la Toussaint 2021, votre niveau de fréquentation total est-il ?

	En hausse	Équivalent	En baisse
Bassin d'Arcachon	17%	37%	46%
Littoral médocain	45%	21%	34%
Bordeaux	57%	41%	2%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	48%	3%	50%
Gironde intérieure et vignoble	18%	53%	29%
Ensemble	41%	25%	34%

Avec un taux d'inflation annuel (mesuré par l'indice des prix à la consommation harmonisé) de 7,1% en France en octobre (source INSEE) et de 10,7% dans la zone euro (jusqu'à 11,6% en Allemagne, 13,1% en Belgique et 16,8% aux Pays-Bas - source Eurostat), les visiteurs ont fait attention à leur budget. 27% des professionnels font ainsi état de dépenses en baisse et 41% d'une recherche de promotions accrue.

Les réservations de dernière minute sont habituellement importantes en fonction de la météo, d'autant plus pour les courts séjours. Elles se sont amplifiées pour cette période de Toussaint, en lien avec la disponibilité en carburant, comme 56% des professionnels en témoignent.

Avez-vous remarqué des changements de comportements ?

	Augmentation	Stable	Diminution
Réservations de dernière minute	56%	39%	5%
Dépenses des touristes	10%	62%	27%
Recherche de promotions	41%	55%	4%

Les tensions inflationnistes ont bien évidemment des répercussions sur l'économie touristique, particulièrement au regard de la clientèle française, largement majoritaire. 61% des professionnels (et jusqu'à 95% sur le Bassin d'Arcachon) estiment ainsi que la hausse des prix a eu des répercussions sur la fréquentation des résidents et 51% plus spécifiquement sur la durée des séjours.

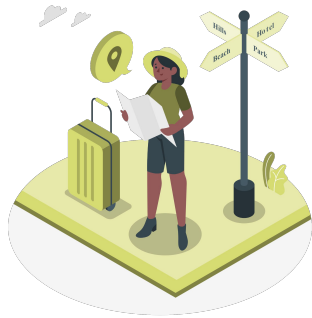
La pénurie de carburants a également été un facteur de perturbation : 57% des professionnels déclarent un effet négatif sur leur fréquentation même si, au final, seul 1 sur 4 déplore un impact négatif sur le chiffre d'affaires.

Avez-vous noté un impact dû à la hausse des prix sur ?

	Impact négatif	Pas d'impact
Votre fréquentation française	61%	39%
Votre fréquentation étrangère	30%	70%
La durée de séjour	51%	49%

Avez-vous noté un impact dû à la pénurie de carburant sur ?

	Impact négatif	Pas d'impact
Votre fréquentation	57%	43%
Votre chiffre d'affaires	25%	75%



Gironde Tourisme
Immeuble Gironde - CS 92015 - 1 et 4 Terrasse du 8 mai 45
33076 BORDEAUX CEDEX

Claudine CAMEDESCASSE
observatoire@gironde-tourisme.com / 06 27 20 57 20

<https://www.gironde-tourisme.fr/espace-pro/>