Conjoncture Hôtelière

Février 2022

gironde tourisme

La fréquentation se redresse en février

Suite à l'entrée en vigueur du pass vaccinal le 24 janvier, les restrictions sanitaires ont à nouveau été allégées début février : fin du port du masque à l'extérieur, des jauges et du télétravail obligatoire.

Après la forte baisse observée en janvier (-26% de nuitées par rapport à janvier 2019), la fréquentation des hôtels de Gironde reprend des couleurs en février en atteignant 91% de son niveau d'avant-crise. Le nombre de nuitées passées par les touristes résidents revient à 94% de son niveau de février 2019 tandis que la clientèle internationale continue de faire défaut (-29% de nuitées).

Avec les vacances d'hiver (à partir du 05 février), et en dépit de la réouverture des remontées mécaniques des stations de sports d'hiver, la clientèle loisir est bien présente, surtout sur le littoral. La fréquentation des hôtels du Bassin d'Arcachon progresse ainsi de 20% par rapport à février 2019.

Dans l'unité urbaine de Bordeaux hors Bordeaux, la part de la fréquentation d'affaires se rapproche de son niveau d'avant-crise avec 67% des nuitées vs 71% en février 2019. Mais le redressement de la fréquentation est nettement plus marqué à Bordeaux (-10% de nuitées par rapport à 2019 après -31% en janvier) grâce à la clientèle loisir.

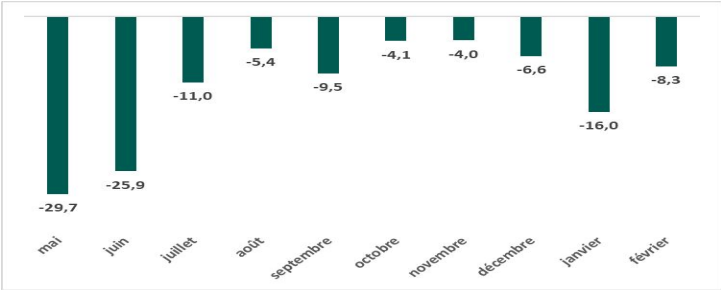
Dans l'intérieur du département, la fréquentation de la clientèle d'affaires est en fort recul (-21 points par rapport à février 2019).

A 43%, le taux moyen d'occupation progresse de 7 points par rapport au mois de janvier mais reste inférieur de 8 points à son niveau d'avant-crise. L'hôtellerie du Bassin d'Arcachon enregistre le taux d'occupation moyen le plus élevé à 52%, en progression de 7 points par rapport à février 2019. En revanche, s'il progresse de 9 points par rapport au mois de janvier, le taux moyen d'occupation des hôtels de Bordeaux demeure inférieur de près de 12 points à son niveau d'avant-crise (41,7% vs 53,2%).

Le taux moyen d'occupation mensuel s'établit à 42,9% soit -8,3 points par rapport à février 2019

Catégorie	Taux d'occupation février 2022	Evolution février 2022/2019 en points	Part clientèle affaires	Evolution février 2022/2019 en points
1 et 2*	44,5%	-10,4	62,4%	-3,0
3*	43,5%	-9,8	57,3%	-10,5
4 et 5*	42,1%	-5,5	46,3%	-9,6
Non classés	40,4%	-5,0	65,0%	-7,0
Ensemble	42,9%	-8,3	56,5%	-7,9
Hôtels de chaîne	45,3%	-12,0	61,0%	-6,7
Hôtels indépendants	38,7%	-3,8	47,7%	-10,3

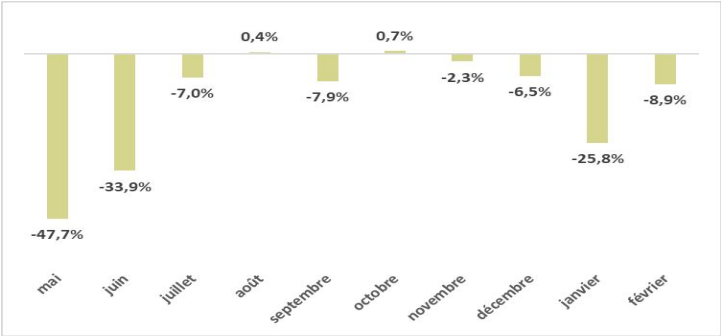
Evolution des taux d'occupation moyens mensuels de mai 2021 à février 2022 (en points par rapport aux mêmes mois de 2019)



La fréquentation baisse de 9% par rapport à février 2019

Catégorie	Nuitées février 2022	Evolution février 2022/2019	Part clientèles étrangères
1 et 2*	52 734	-29,6%	10,4%
3*	74 409	-3,6%	9,2%
4 et 5*	63 503	-2,1%	14,4%
Non classés	31 331	17,5%	9,0%
Ensemble	221 977	-8,9%	10,9%
Hôtels de chaîne	145 938	-8,2%	12,3%
Hôtels indépendants	76 039	-10,0%	8,3%

Evolution des nuitées mensuelles de mai 2021 à février 2022 (en % par rapport aux mêmes mois de 2019)



Février 2022

gironde tourisme

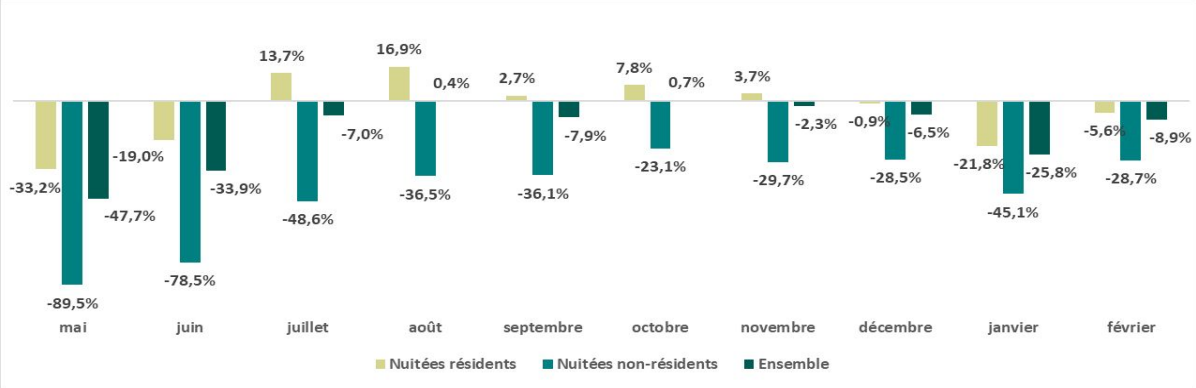
Éléments méthodologiques…

L'enquête de fréquentation hôtelière est réalisée mensuellement par l'INSEE, en partenariat avec la DGE, auprès des hôtels classés tourisme et des hôtels non classés. Gironde Tourisme, les Agences Départementales du Tourisme et le Comité Régional de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine sont partenaires de l'INSEE Nouvelle-Aquitaine pour la réalisation de cette enquête, effectuée sur un échantillon national complété par une extension régionale permettant de couvrir 70% du parc hôtelier. Les résultats pris en compte sont définitifs pour les mois de mai 2021 à janvier 2022 et provisoires pour le mois de février 2022.

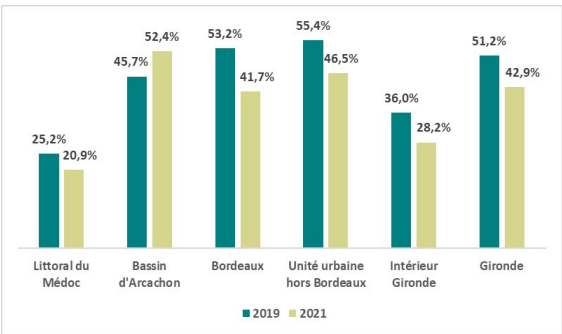
Les nuitées des résidents diminuent de 6% par rapport à février 2019

Origine	Nuitées février 2022	Evolution février 2022/2019	Part de marché
Résidents	197 688	-5,6%	89,1%
Non-résidents	24 289	-28,7%	10,9%
Ensemble	221 977	-8,9%	100,0%

Evolution des nuitées mensuelles de mai 2021 à février 2022 (en % par rapport aux mêmes mois de 2019)



Evolution des taux moyens d'occupation en février par territoire



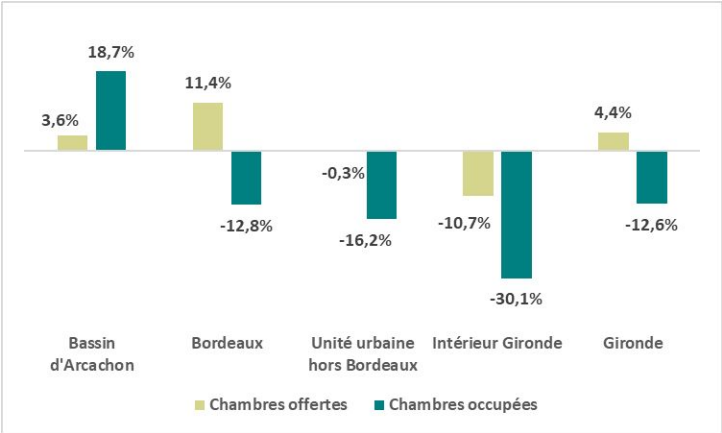
Le taux moyen d'occupation baisse de 12 points à Bordeaux

Territoire	Taux d'occupation février 2022	Evolution février 2022/2019 en points	Part clientèles affaires	Evolution février 2022/2019 en points
Littoral du Médoc	20,9%	-4,2	27,7%	NC
Bassin d'Arcachon	52,4%	6,7	33,2%	-3,3
Bordeaux	41,7%	-11,6	57,2%	-7,1
Unité urbaine de Bordeaux hors Bordeaux	46,5%	-8,9	67,2%	-4,3
Intérieur Gironde	28,2%	-7,9	40,8%	-21,3
Gironde	42,9%	-8,3	56,5%	-7,9

La fréquentation progresse de 20% sur le Bassin d'Arcachon

Territoire	Nuitées février 2022	Evolution février 2022/2019	Part de marché
Littoral du Médoc	2 320	NC	1,0%
Bassin d'Arcachon	29 553	20,3%	13,3%
Bordeaux	91 483	-9,6%	41,2%
Unité urbaine de Bordeaux hors Bordeaux	84 417	-15,3%	38,0%
Intérieur Gironde	14 203	NC	6,4%
Gironde	221 977	-8,9%	100,0%

Evolution des chambres offertes et occupées en février par territoire (en % par rapport à février 2019)



Claudine Camedescasse
Responsable Observatoire
observatoire@gironde-tourisme.com
Tél. 06 27 20 57 20

retrouvez l'ensemble de nos publications sur :
www.gironde-tourisme.fr/espace-pro/observatoire/