

15/04/2022

## LES BONS PLANS DU PRINTEMPS BY GIRONDE TOURISME

À l'occasion des vacances de Pâques, Gironde tourisme propose aux Girondins et aux visiteurs de découvrir ou redécouvrir le patrimoine qui compose le territoire afin de devenir à leur tour de véritables ambassadeurs.

### UNE OPÉRATION POUR LES GIRONDINS ET LES TOURISTES DE PROXIMITÉ

Après une première semaine (du 11 avril au 17 avril) durant laquelle Gironde tourisme a mis en place un grand jeu-concours pour faire gagner des entrées dans les sites *Iconiques en Gironde*, la campagne de printemps reprend de plus belle pour mettre en lumière le patrimoine girondin.

Chaque jour, les internautes pourront retrouver un bon plan sur les réseaux sociaux de Gironde tourisme, expérimenter des activités insolites ou visiter des lieux parfois méconnus du grand public.

Cette campagne se dupliquera sur chaque grande période de vacances scolaires et aura pour objectif de promouvoir concrètement le tourisme 4 saisons, via les 4 grandes facettes de la Gironde : le patrimoine, le slow, les activités en famille, les activités en plein air.

### LE PATRIMOINE POUR OUVRIR LA SAISON

Avec pas moins de 900 sites inscrits, le Gironde compte parmi les départements les plus importants de France en termes d'héritage historique. Il est donc essentiel de cultiver cette richesse et de capitaliser sur ce patrimoine d'exception pour se tourner ensemble vers le tourisme de demain. Des sites qui redoublent d'efforts pour innover et surprendre leurs visiteurs.

Parmi ses bons plans, vous pourrez découvrir le jeu de piste en famille « À la recherche des cloches de La Réole », ville classée d'arts et d'histoire, une promenade/barbecue sur l'eau au Moulin de Porchères ou encore le Domaine de Malagar, domaine de l'illustre François Mauriac.

Pour retrouver l'ensemble des bons plans, rendez-vous sur le site de Gironde tourisme : <https://www.gironde-tourisme.fr/sur-place/activites-a-faire-au-printemps-en-gironde/>

Instagram : Girondetourisme /instapulpe

Facebook : Gironde tourisme / Pulpe



Joanna Wylie, attachée de presse  
j.wylie@gironde-tourisme.com

06 18 03 28 26