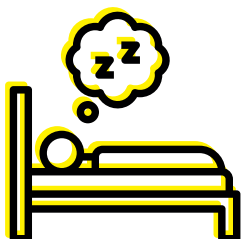
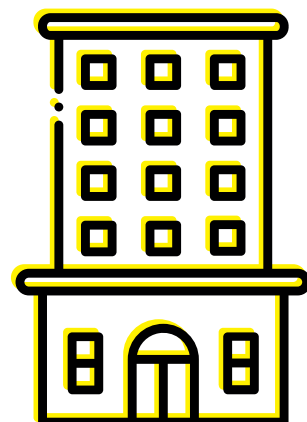


CE QU'IL FAUT RETENIR DE 2021



1,9 MILLION
DE NUITS LOUÉES

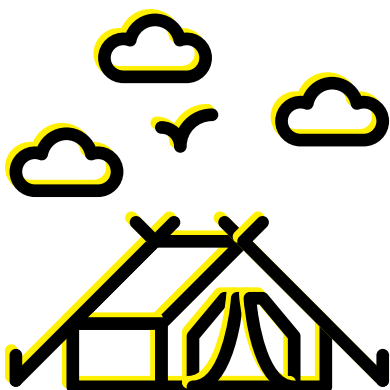
VIA DES **PLATEFORMES COLLABORATIVES** SUR L'ANNÉE
(+29% PAR RAPPORT À 2020)



3 MILLIONS

DE **NUITÉES HÔTELIÈRES** (MAI À DÉCEMBRE)
(+34% PAR RAPPORT À 2020)

→ UNE FRÉQUENTATION À 87% DE SON NIVEAU RECORD DE 2019



4,8 MILLIONS

DE **NUITÉES EN CAMPING** (MAI À SEPTEMBRE)
(+ 15% PAR RAPPORT À 2020)

→ UNE FRÉQUENTATION À 96% DE SON NIVEAU DE 2019

• **LES CAMPINGS FONT LE PLEIN DE CLIENTÈLE FRANÇAISE** AVEC 2% DE NUITÉES EN + PAR RAPPORT À 2019 (+8% PAR RAPPORT À 2020).

• **DES VACANCES CLAIREMENT SOUS LE SIGNE DU GRAND AIR, DE LA NATURE**, DE RECONNEXION ET DE DÉCONNEXION .

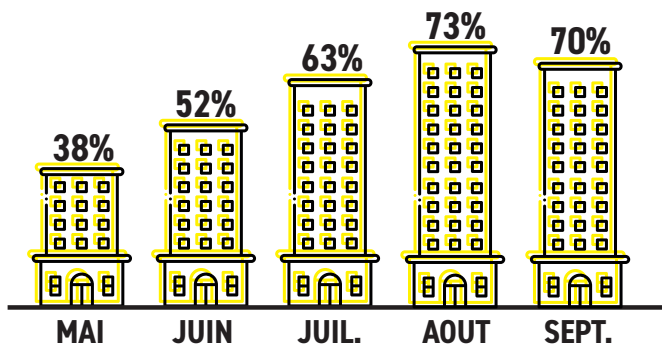
• EN 2019, LA **CLIENTÈLE FRANÇAISE** REPRÉSENTAIT **86% DES SÉJOURS ET 81% DES NUITÉES** SUR L'ANNÉE. DANS LE CONTEXTE ENCORE PERTURBÉ À L'INTERNATIONAL, LE MARCHÉ NATIONAL EST PLUS QUE JAMAIS PRIORITAIRE. EN 2021, LES FRANÇAIS ONT JOUÉ LE JEU EN PRIVILÉGIANT L'HEXAGONE ET NOTAMMENT LE LITTORAL ATLANTIQUE.

UNE PRÉ-SAISON TIMIDE MAIS UNE BONNE SAISON ESTIVALE

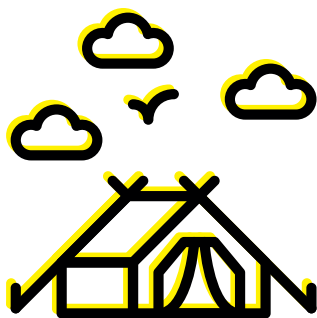


+17%

DE PASSAGES
VÉLOS SUR LES BACS
PAR RAPPORT À 2019



LE TAUX D'OCCUPATION MOYEN EN HÔTELLERIE
PASSE LA BARRE DES 50% DÈS LE MOIS DE JUIN



UNE FRÉQUENTATION EN CAMPING
ÉQUIVALENTE À CELLE DE 2019
EN JUILLET ET AOÛT
ET SUPÉRIEURE EN SEPTEMBRE
(+4% DE NUITÉES AU MOIS DE SEPTEMBRE)



LE VOLUME DES NUITÉES HÔTELIÈRES
DES TOURISTES FRANÇAIS
SUPÉRIEUR À CELUI DE 2019 EN HAUTE SAISON
(+14% EN JUILLET ; + 17% EN AOÛT ET + 3% EN SEPTEMBRE)

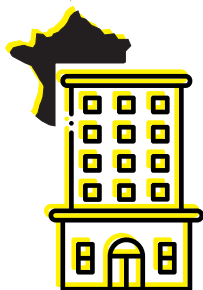
• **LE LITTORAL A LA CÔTE** ET ENREGISTRE UNE FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE EN SAISON SUPÉRIEURE À CELLE D'AVANT-CRISE (+5% EN MÉDOC ET +1% SUR LE BASSIN D'ARCACHON).

• **UN BESOIN DE NATURE ET DE GRANDS ESPACES** S'EST FAIT RESENTIR AVEC NOTAMMENT LE PLÉBISCITE DES ACTIVITÉS DE PLEIN AIR COMME LE VÉLO OU LES SPORTS NAUTIQUES.

• PLUS FRILEUSE EN RAISON DES CONDITIONS SANITAIRES, **LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE DE PROXIMITÉ A TOUT DE MÊME BIEN AMORCÉ SON RETOUR** : + 24% DE NUITÉES BELGES EN HÔTELLERIE, + 12% DE NUITÉES ALLEMANDES ET + 13% DE NUITÉES SUISSE EN CAMPING PAR RAPPORT À 2019 (JUILLET À SEPTEMBRE). À L'INVERSE, **LE MARCHÉ BRITANNIQUE PEINE À REVENIR**, EN RAISON DE LA CRISE SANITAIRE MAIS ÉGALEMENT DU BREXIT.

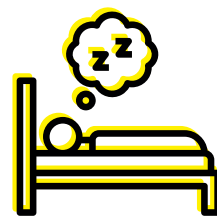
LA FRÉQUENTATION DE FIN D'ANNÉE

LES VACANCES DE LA TOUSSAINT



+6% DE FRÉQUENTATION FRANÇAISE EN HÔTELLERIE

PAR RAPPORT À 2019
(OCTOBRE ET NOVEMBRE)



+ 47%

DE NUITÉES RÉSERVÉES SUR LES PLATEFORMES COLLABORATIVES

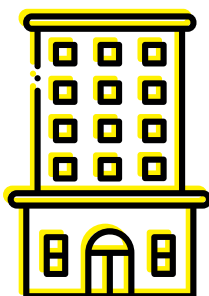
PAR RAPPORT À 2020 (OCTOBRE-NOVEMBRE)

- **FORTE PRÉSENCE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE**, QUI COMPENSE LE DÉFICIT DE CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES
- **LE LITTORAL SORT GAGNANT DE LA FRÉQUENTATION EN AILES DE SAISON**, ET PARTICULIÈREMENT EN HÔTELLERIE

LES VACANCES DE NOËL



+10% DE FRÉQUENTATION FRANÇAISE DES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS DU LITTORAL
PAR RAPPORT À DÉCEMBRE 2019,
UNE AFFIRMATION DE « DESTINATION 4 SAISONS ».



+6% EN NUITÉES HÔTELIÈRES FRANÇAISES À BORDEAUX

PAR RAPPORT À DÉCEMBRE 2019 :

UNE PROGRESSION ENCOURAGEANTE,
MÊME SI ELLE NE SUFFIT TOUTEFOIS PAS
À COMPENSER LA BAISSSE DE LA FRÉQUENTATION
DES NON-RÉSIDENTS (-33% PAR RAPPORT À DÉCEMBRE 2019)

ET 2022 ?

La fin du passe vaccinal prévue au printemps devrait encourager la reprise du tourisme. Toutefois, les questions sanitaires demeurent source d'inquiétude, influant sur le comportement des voyageurs. L'augmentation des prix des carburants et la question du pouvoir d'achat questionnent quant au comportement des visiteurs à destination.

ON PRESSENT UN DÉSIR DE :

- profiter du plein air, à la recherche de nature
- favoriser des lieux avec une forme d'intimité, loin des foules
- préférer un hébergement privatif
- privilégier les sites de visite moins fréquentés

La note de conjoncture de ce mois-ci publiée par Atout France laisse entrevoir des perspectives positives : sur les 9 principaux marchés émetteurs de fréquentation touristique, dont le marché domestique, plus de 80% des personnes interrogées projettent d'effectuer un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois.

POUR CES VACANCES D'HIVER : si les Français ont retrouvé les joies du ski, ils ont également recherché des vacances au grand air, notamment sur le littoral, qui s'affirme comme une destination 4 saisons.

EN GIRONDE, LA FRÉQUENTATION DES LOCATIONS EST EN PROGRESSION PAR RAPPORT À 2020 :

- +15% de nuits réservées en février sur les plateformes collaboratives,
- +44% de nuits réservées en mars.

Les offices de tourisme témoignent d' « une fréquentation correcte », notamment les week-ends, et de la présence soutenue d'une clientèle excursionniste à la journée.

À mi-février, les réservations des locations sur les plateformes pour le printemps et l'été sont en avance en Gironde à l'an dernier :

- pour les vacances de printemps (du 16 avril au 09 mai) : +74% de nuits réservées en avril et +46% en mai (par rapport à mi-février 2020)
- pour la période estivale : +53% de nuits réservées en juin et +37% en juillet (par rapport à mi-février 2020)

NB : Les professionnels seront interrogés mi-mars pour dresser un bilan plus précis des vacances d'hiver et des prévisions pour celles de printemps.

