

La saison d'été 2021

dans les campings de la Gironde

Saison 2021 : la clientèle résidente plus présente qu'en 2019 dans les campings de Gironde

Durant l'été 2021 (de mai à septembre), les touristes ont passé 4,8 millions de nuitées dans les campings de la Gironde, soit seulement 4% de moins qu'à la même période en 2019. Le niveau des nuitées des résidents dépasse celui d'avant-crise (+2%) alors que les nuitées des clients venus de l'étranger diminuent de 16% par rapport à la même période en 2019, soit deux fois moins qu'au niveau régional (-33%).

Dès le mois de mai 2021, à la fin des restrictions de déplacements liées à la crise sanitaire, la fréquentation domestique se rapproche de son niveau de 2019 en séjours et le dépasse même en nuitées avec des séjours plus longs. Après un mois de juin en retrait, le volume de nuitées de la clientèle résidant en France atteint ou dépasse chaque mois celui de 2019, avec un excédent de 10% pour le mois de juillet.

Compte tenu des restrictions de voyages, le recul de fréquentation des touristes en provenance de l'étranger est très marqué en mai et juin (-79% et -61% par rapport aux mêmes mois de 2019) puis s'atténue en haute saison. En septembre, la fréquentation des non-résidents dépasse même son niveau de 2019 de 11%. Les touristes en provenance d'Allemagne, premier pays d'origine en termes de nuitées non-résidentes, ont été plus présents (+12% de nuitées de juillet à septembre par rapport à 2019), contribuant à eux seuls aux deux tiers des nuitées des non-résidents.

Cette saison, les emplacements équipés, dotés d'un hébergement de type mobil home, ont encore eu les faveurs des touristes résidant en France (+4% de nuitées par rapport à 2019). Sur l'ensemble de la saison, leur fréquentation approche de son niveau de 2019 (-1%) alors que celle des emplacements nus, plus prisés par les touristes venant de l'étranger, recule de 8%.

Le littoral, qui pèse pour plus de 90% de la fréquentation en camping du département, dépasse son niveau de fréquentation d'avant-crise pour la clientèle résidant en France (+2% en Médoc et +4% sur le Bassin d'Arcachon). En revanche, la fréquentation des campings de l'intérieur du département baisse de 18% en raison de la défection cumulée des touristes résidents et non-résidents.

Une fréquentation à 96% de son niveau de 2019

Entre mai et septembre 2021, les campings de la Gironde ont accueilli 791 000 séjours, un volume inférieur de 4% à celui de la saison 2019.

La clientèle résidente est venue plus nombreuse (+4%) mais a diminué sa durée de séjour, qui s'établit à 5,71 jours en moyenne pour l'ensemble de la saison. La fréquentation en nuitées progresse ainsi deux fois moins que celle en séjours (+2%).

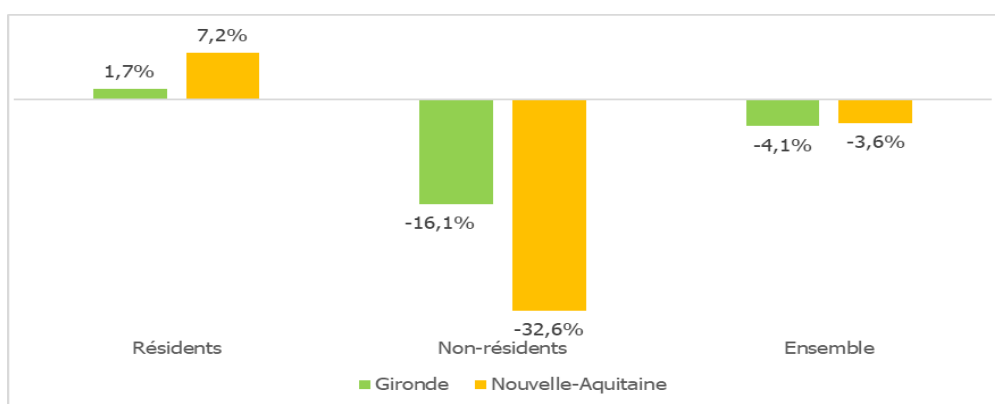
En revanche, si les touristes en provenance de l'étranger sont venus bien moins nombreux (-21% de séjours par rapport à la saison 2019), ils ont allongé la durée de leurs séjours (7,01 jours en moyenne) limitant la baisse de leur fréquentation en nuitées à 16%.

L'évolution globale de la fréquentation en Gironde est de même niveau que sur l'ensemble de la région, la diminution moins importante des nuitées des non-résidents (-16% vs -33%) compensant la progression plus faible de la fréquentation domestique (+2% vs +7%).

Fréquentation des campings lors de la saison d'été 2021 (mai à septembre)

Territoire	2021			Evolution 2021/2019		
	Résidents	Non-résidents	Ensemble	Résidents	Non-résidents	Ensemble
Arrivées						
Gironde	598 613	192 352	790 965	3,7%	-20,9%	-3,6%
Nouvelle-Aquitaine	3 393 545	805 649	4 199 194	9,1%	-34,8%	-3,4%
Nuitées						
Gironde	3 418 369	1 349 075	4 767 444	1,7%	-16,1%	-4,1%
Nouvelle-Aquitaine	19 589 454	4 602 905	24 192 359	7,2%	-32,6%	-3,6%

Évolution 2021/2019 du nombre de nuitées dans les campings lors de la saison d'été (mai à septembre)



Une véritable reprise de la fréquentation à partir du mois de juillet

Compte tenu des restrictions de voyages et d'ouverture en vigueur en début de saison, la fréquentation des mois de mai et juin est en forte baisse par rapport aux mêmes mois de 2019 (respectivement -12% et -30%). En mai, les nuitées des touristes résidant en France sont toutefois plus nombreuses qu'en 2019 (+2%), compensant pour partie le manque de visiteurs en provenance de l'étranger (-79% de nuitées), habituellement peu présents sur ce mois.

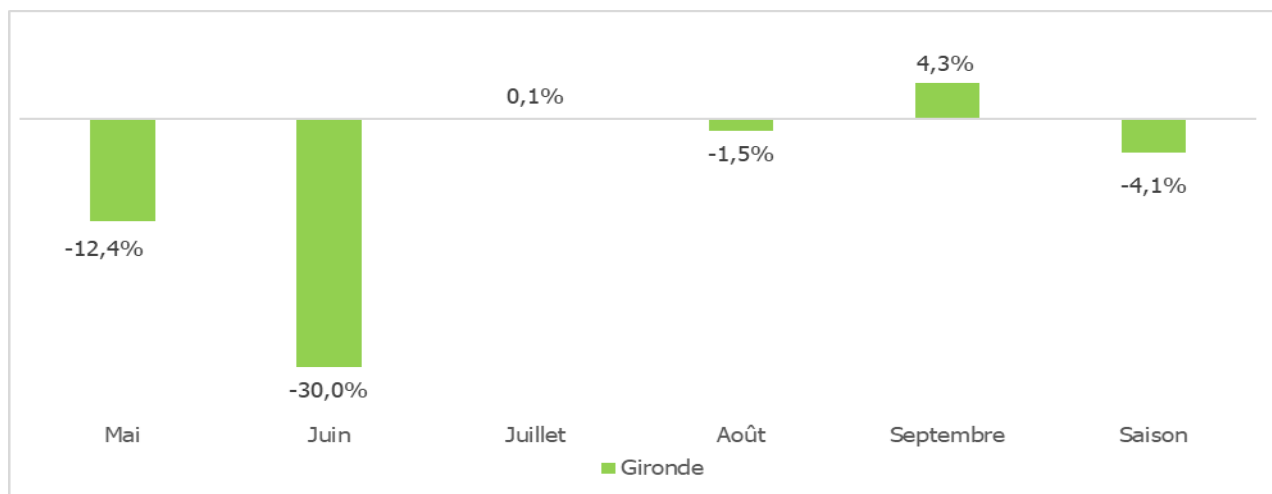
A partir du mois de juillet, la fréquentation se redresse pour retrouver son niveau d'avant-crise. Le nombre de nuitées de la clientèle résidant en France atteint son niveau de 2019, avec un excédent de 10% en juillet, tandis que le déficit de clientèle en provenance de l'étranger s'atténue avec le retour de certaines clientèles européennes de proximité.

Le pic de fréquentation est atteint au mois d'août, avec 2 millions de nuitées soit 40% du volume global de la saison.

Nuitées mensuelles dans les campings en Gironde lors de la saison d'été 2021

Période	2021			Evolution 2021/2019		
	Résidents	Non-résidents	Ensemble	Résidents	Non-résidents	Ensemble
Mai	210 197	9 149	219 346	1,6%	-79,0%	-12,4%
Juin	301 882	66 547	368 429	-15,1%	-60,9%	-30,0%
Juillet	1 151 067	508 292	1 659 359	10,4%	-17,3%	0,1%
Août	1 496 684	593 679	2 090 363	0,0%	-5,2%	-1,5%
Septembre	258 539	171 408	429 947	0,2%	11,2%	4,3%
Saison	3 418 369	1 349 075	4 767 444	1,7%	-16,1%	-4,1%

Évolution mensuelle 2021/2019 du nombre de nuitées dans les campings en Gironde lors de la saison d'été



Une progression vigoureuse sur le Bassin d'Arcachon

A l'échelle des territoires, les évolutions sont contrastées.

Sur le littoral du Médoc, qui concentre à lui seul 61% des nuitées départementales, les touristes résidant en France sont venus plus nombreux qu'en 2019 (+4%) mais ont réduit la durée de leurs séjours qui s'établit à 6,36 jours en moyenne. Le volume de nuitées des résidents progresse de 2%. Cette hausse ne suffit pas à compenser le déficit de fréquentation des clientèles en provenance de l'étranger, habituellement très importante sur ce territoire (1/3 des séjours et 40% des nuitées en 2019).

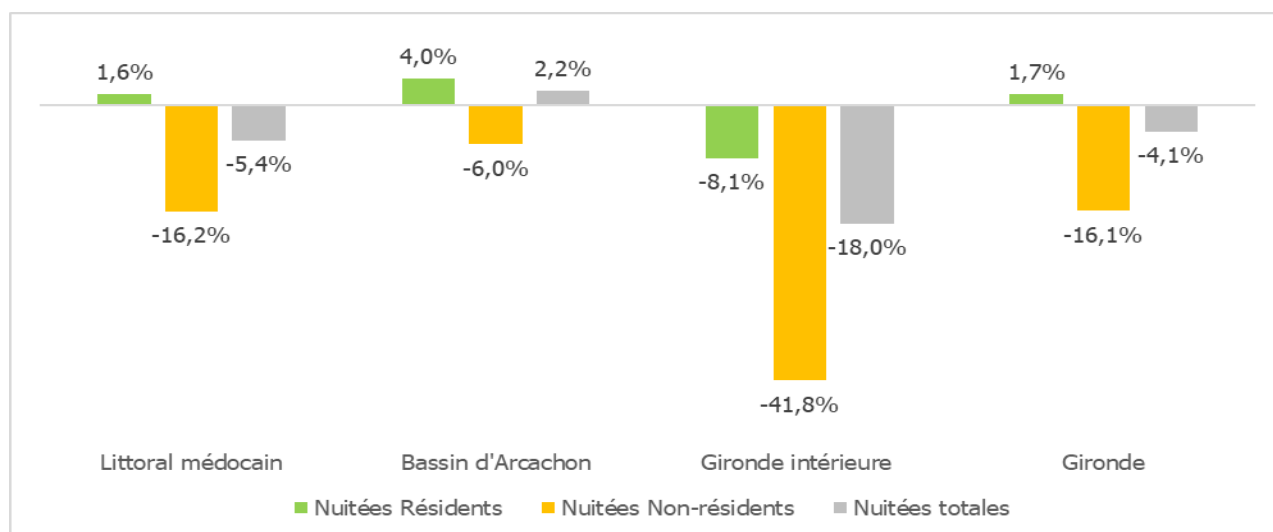
Sur le Bassin d'Arcachon, la dépendance à la fréquentation des non-résidents est nettement moins importante qu'en Médoc (20% des séjours et des nuitées en 2019). La fréquentation de la saison dépasse son niveau d'avant-crise (+2%), la progression de la fréquentation de la clientèle résidant en France (+4% par rapport à 2019) compensant largement le déficit de fréquentation étrangère (-6%).

Les campings de l'intérieur du département pâtissent d'une baisse conjuguée de la fréquentation des non-résidents (-42%) et des résidents (-8%). Par rapport à celle de 2019, la saison accuse un déficit de fréquentation de 18%.

Nuitées dans les campings par territoire en Gironde lors de la saison d'été 2021 (mai à septembre)

Territoire	2021			Evolution 2021/2019		
	Résidents	Non-résidents	Ensemble	Résidents	Non-résidents	Ensemble
Littoral médocain	1 879 641	1 014 207	2 893 848	1,6%	-16,2%	-5,4%
Bassin d'Arcachon	1 291 093	269 071	1 560 164	4,0%	-6,0%	2,2%
Gironde intérieure	247 635	65 797	313 432	-8,1%	-41,8%	-18,0%
Gironde	3 418 369	1 349 075	4 767 444	1,7%	-16,1%	-4,1%

Évolution 2021/2019 du nombre de nuitées dans les campings par territoire lors de la saison d'été (mai à septembre)



Plus de clientèle résidente dans les campings haut de gamme

Si les évolutions sont contrastées à l'échelle des territoires, elles le sont aussi selon les catégories.

Comme en hôtellerie, la clientèle résidant en France a privilégié le haut de gamme. Les établissements 4 et 5 étoiles, qui représentent 53% des emplacements offerts, enregistrent ainsi une fréquentation domestique supérieure de 5% à son niveau de 2019. Cette hausse est toutefois insuffisante pour compenser le recul de fréquentation de la clientèle résidant à l'étranger (-22%).

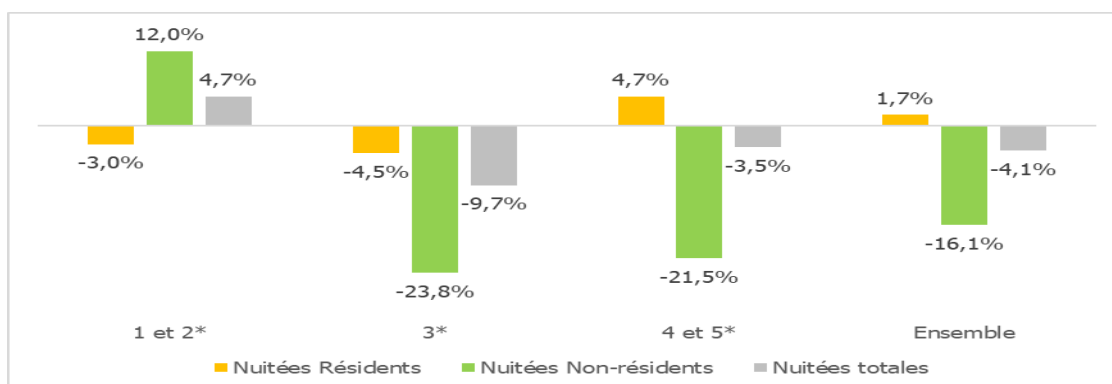
A contrario, les établissements 1 et 2 étoiles ont eu les faveurs de la clientèle non-résidente dont la fréquentation progresse de 12% par rapport à celle de la saison 2019. Cela permet à ces établissements, qui ne pèsent toutefois que pour 14% des emplacements offerts, de dépasser de 5% leur niveau de fréquentation d'avant-crise.

Les établissements 3 étoiles perdent 10% de leurs nuitées par rapport à la saison 2019 sous l'effet conjugué du recul de la fréquentation de la clientèle résidente (-5%) et non-résidente (-24%).

Evolution 2021/2019 des nuitées dans les campings en Gironde par catégorie d'établissement lors de la saison d'été (mai à septembre)

Catégorie	Résidents	Non-résidents	Ensemble
1 et 2*	-3,0%	12,0%	4,7%
3*	-4,5%	-23,8%	-9,7%
4 et 5*	4,7%	-21,5%	-3,5%
Ensemble classés et non classés	1,7%	-16,1%	-4,1%

Évolution 2021/2019 du nombre de nuitées dans les campings en Gironde par catégorie d'établissement lors de la saison d'été (mai à septembre)



Les emplacements équipés toujours plus plébiscités par la clientèle résidente

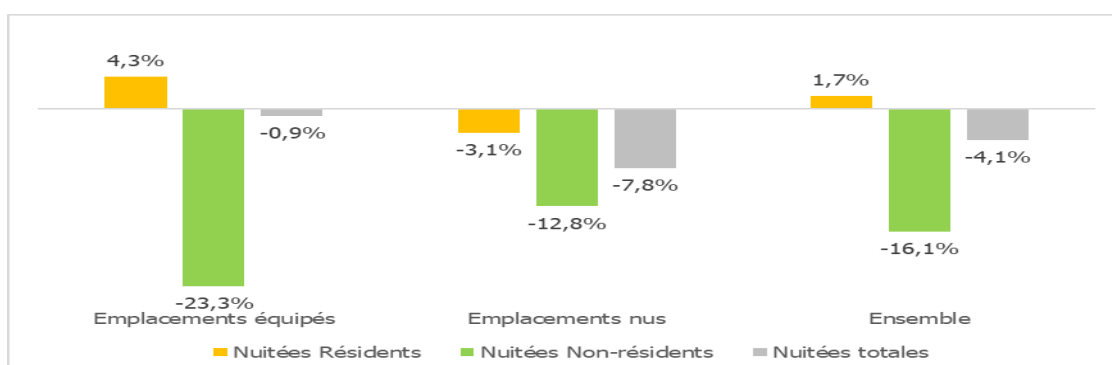
Les emplacements équipés (dotés d'un hébergement de type mobil home) représentent 42% de l'offre en emplacements. Habituellement les plus prisés par la clientèle résidant en France, ils accueillent cette saison 67% de la fréquentation domestique qui y croît de 4% par rapport à 2019. Cette progression compense le repli de la fréquentation non-résidente (-23%) et leur permet de se rapprocher de leur niveau de fréquentation d'avant-crise (-1%).

A contrario, les emplacements nus ont les faveurs de la clientèle en provenance de l'étranger qui y réalise 71% de ses nuitées. Préférence vérifiée cette saison puisque la baisse de la clientèle non-résidente est près de deux fois moins forte que celle observée pour les emplacements équipés (-13% vs -23%). Mais le déficit de clientèle résidente (-3%) accentue l'écart avec leur niveau de fréquentation d'avant-crise (-8%).

Nuitées dans les campings en Gironde par catégorie d'emplacement lors de la saison d'été (mai à septembre)

Type	2021			Evolution 2021/2019		
	Résidents	Non-résidents	Ensemble	Résidents	Non-résidents	Ensemble
Emplacements équipés	2 289 754	392 588	2 682 342	4,3%	-23,3%	-0,9%
Emplacements nus	1 128 615	956 487	2 085 102	-3,1%	-12,8%	-7,8%
Ensemble	3 418 369	1 349 375	4 767 744	1,7%	-16,1%	-4,1%

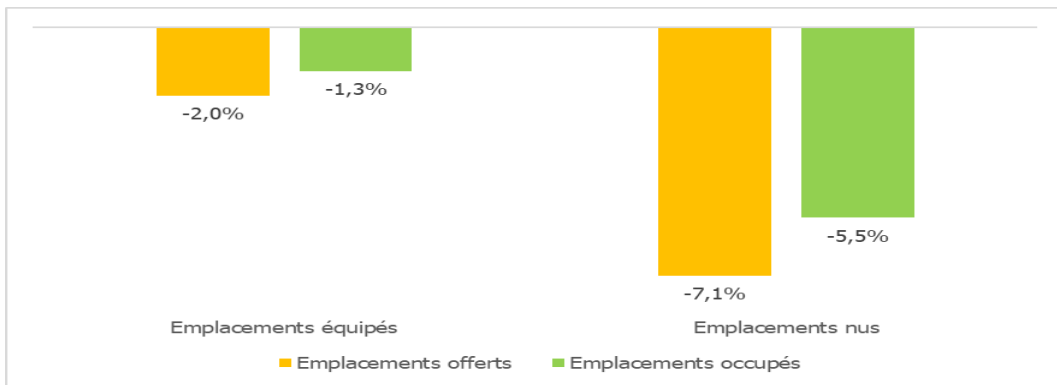
Évolution 2021/2019 du nombre de nuitées dans les campings en Gironde par catégorie d'emplacement lors de la saison d'été (mai à septembre)



Une occupation moyenne de 3 emplacements sur 4 au mois d'août

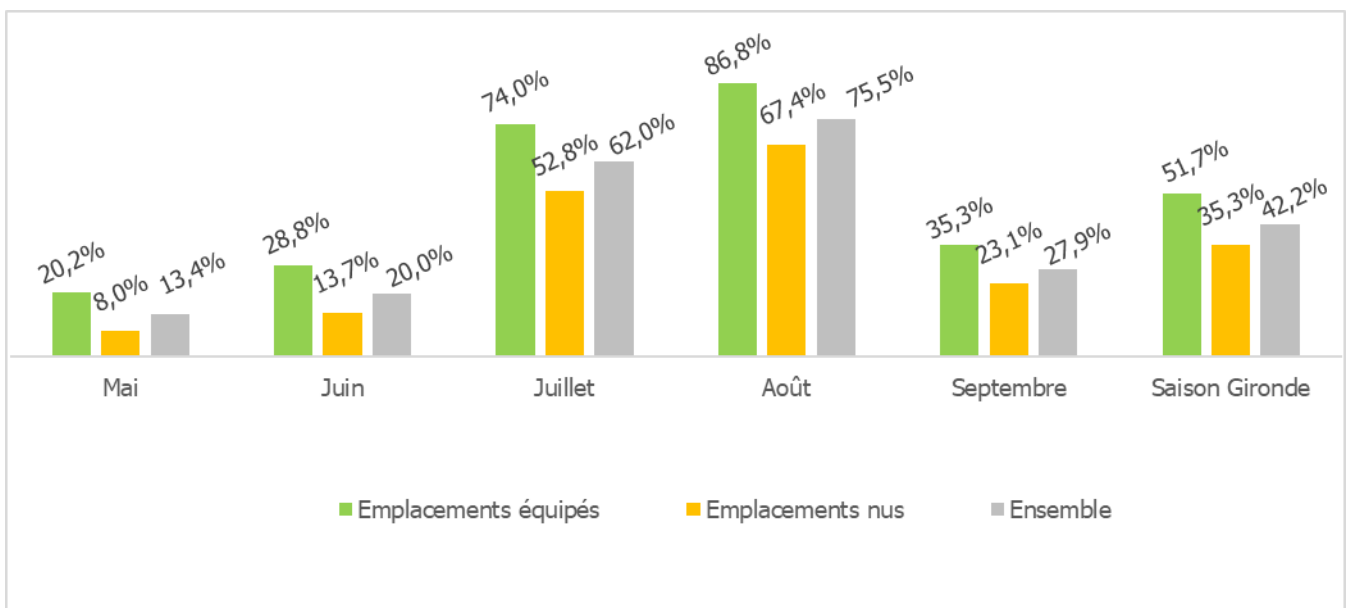
Le taux d'occupation moyen s'établit à 42,2% sur l'ensemble de la saison. Le taux d'occupation des emplacements équipés s'établit à 51,7% soit +16 points par rapport à celui des emplacements nus (35,3%). Le taux d'occupation progresse un peu plus pour les emplacements nus (+0,6 point par rapport à 2019 vs +0,4 point pour les emplacements équipés) compte tenu de la réduction du nombre d'emplacements offerts.

Évolution 2021/2019 du nombre d'emplacements offerts et occupés dans les campings en Gironde par type d'emplacement lors de la saison d'été (mai à septembre)



Le taux d'occupation atteint son plus haut niveau au mois d'août à 75,5% en moyenne et 86,8% pour les emplacements équipés.

Taux d'occupation mensuels dans les campings en Gironde par type d'emplacement lors de la saison d'été 2021 (mai à septembre)



Deux tiers des nuitées non-résidentes réalisées par les touristes allemands

Habituellement première clientèle non-résidente des campings du département (52% des nuitées non-résidentes en 2019), les touristes allemands ont été encore plus présents cette saison avec une hausse de 15% de leurs séjours et de 12% de leurs nuitées entre juillet et septembre par rapport à 2019.

Les Belges sont également revenus, avec une fréquentation à un niveau légèrement supérieur à celui de 2019 (+1%) tandis que le recul des touristes en provenance des Pays-Bas est marqué (-14%).

Bien qu'ils ne réalisent que 6% des nuitées non-résidentes, les Suisses ont été plus présents (+13%) contrairement aux Espagnols dont la fréquentation diminue de moitié (-47%).

Evolution 2021/2019 des nuitées étrangères dans les campings en Gironde de juillet à septembre

Pays	Nuitées 2021	Evolution 2021/2019
Allemagne	835 862	12,1%
Pays-Bas	180 715	-13,6%
Belgique	96 632	1,1%
Suisse	79 625	13,1%
Espagne	27 046	-46,8%
Total nuitées étrangères	1 273 379	-8,7%

Avertissement méthodologique

En partenariat avec la Direction Générale des Entreprises et les Comités Régionaux et Départementaux du Tourisme, l'Insee réalise une enquête sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT).

L'enquête de fréquentation dans les campings est conduite mensuellement d'avril à septembre auprès des campings ayant au moins 1 emplacement loué à la clientèle de passage. Les emplacements équipés sont ceux dotés d'un hébergement (bungalow, bungatoile, mobil-home, habitation légère de loisirs ...) loué à la clientèle de passage. Depuis 2020, les données manquantes concernant les campings non échantillonnés ou non répondants sont imputées selon une nouvelle méthode, au moyen de modèles économétriques en fonction des caractéristiques des établissements. Cela engendre une rupture de série avec les données 2019 publiées auparavant.

Compte tenu de la crise sanitaire liée à la Covid-19, l'enquête a débuté en mai et a été réalisée en mode allégé en mai et juin. Les questions sur les pays de provenance de la clientèle non-résidente n'ont pas été posées pour ces deux mois.

Résidents : les personnes, quelle que soit leur nationalité, française ou étrangère, qui ont leur domicile principal en France.

Non-résidents : les personnes, quelle que soit leur nationalité, française ou étrangère, qui ont leur domicile principal à l'étranger.

Les résultats pris en compte sont définitifs pour les mois de mai à septembre.

Du fait des arrondis, les totaux des graphes ou tableaux en valeurs relatives peuvent osciller entre 99 et 101 %.

Gironde Tourisme
Immeuble Gironde - CS 92015 - 1 et 4 Terrasse du 8 mai 45
33076 BORDEAUX CEDEX

Claudine Camedescasse - Responsable Observatoire
Tél. : 05 56 48 68 19
observatoire@gironde-tourisme.com

Retrouvez l'ensemble de nos publications en ligne sur l'espace Observatoire
<http://www.gironde-tourisme.fr/espace-pro/observatoire/>