Gironde TOURISME

Conjoncture touristique septembre 2021 : un bon bilan estival pour le tourisme en Gironde

Précisions méthodologiques

Ces données sont issues d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec Gironde Tourisme et d'autres départements de la région (CDT et ADT).
Pour la présente vague d'interrogation, les Chambres de Commerce et d'Industrie de Nouvelle-Aquitaine ont également été associées.
Les professionnels ont été interrogés en ligne du 21 septembre au 04 octobre.
Cette analyse présente les réponses des 464 professionnels girondins qui ont bien voulu participer. 99% des établissements répondants étaient ouverts en septembre.

Selon les types d'établissements, les réponses sont pondérées sur le nombre de lits, le nombre d'emplois ou le nombre de personnes accueillies.
Du fait des arrondis, selon les analyses, les totaux des tableaux en valeurs relatives peuvent osciller entre 99 et 101%.

Gironde TOURISME

Une bonne, voire très bonne, saison 2021

Avec 63% des séjours, 70% des nuitées et 69% des retombées économiques directes de l'année (25% des séjours, 40% des nuitées et 34% des recettes directes pour les seuls mois de juillet et août), l**a saison estivale est déterminante pour l'économie touristique de la Gironde**.

Au printemps, les incertitudes liées à l'évolution de la situation sanitaire et l'absence de visibilité par rapport à des réservations effectuées, souvent, en dernière voire en ultra-dernière minute laissaient planer le doute quant au déroulement de cette saison 2021. Certains voyants étaient cependant au vert, en particulier quant à la soif de voyages **(le "revenge travel")** après un an de restrictions. Et au final, le ressenti exprimé par les professionnels girondins fait apparaître **une saison satisfaisante** pour 39% et **même très satisfaisante** pour 37% d'entre eux.
Si **le tourisme urbain a repris des couleurs en haute saison**, c'est **sur le littoral que le niveau de satisfaction est le plus élevé**. Les visiteurs y ont plébiscité les grands espaces, les hébergements individuels et les activités de plein air.

Comme partout dans l'Hexagone, **la clientèle domestique (française) a porté l'activité touristique** : la Gironde, traditionnellement parmi les départements de séjour préférés des Français (au 5ème rang en 2020), semble cette année encore avoir séduit bon nombre de visiteurs français.
A cette **bonne fréquentation domestique** s'est ajouté **le dynamisme de certains marchés de proximité (Allemands, Néerlandais et Belges** en particulier), même si les clientèles longs-courriers sont encore timides notamment pour le tourisme urbain et l'oenotourisme.

Assurément **meilleurs qu'en 2020, voire qu'en 2019 sur le littoral,** les résultats globaux devraient rester toutefois inférieurs à ceux d'avant-crise, la très bonne fréquentation de la clientèle française n'ayant pas totalement compensé le ralentissement de certaines clientèles étrangères.
(NB : 2019 ayant été une année record, ce "millésime" ne peut toutefois pas être tout à fait considéré comme une année "étalon").

Si la situation sanitaire s'améliore, l'activité touristique pourrait renouer dans les prochains mois avec son niveau antérieur sous réserve d'une reprise du tourisme international et des voyages d'affaires. Et les professionnels du tourisme girondin sont majoritairement plutôt confiants quant aux perspectives pour les mois à venir.

Gironde TOURISME

Un joli mois de septembre

Avec 81% d'opinions positives, **le mois de septembre enregistre un score supérieur à ceux des mois de mai** (56%) **et juin** (73%), dans la continuité d'une haute saison jugée très favorablement (83% d'opinions positives en juillet et jusqu'à 98% en août).
Les opinions favorables sont largement majoritaires sur tous les territoires. Si le **taux de satisfaction** est **le plus élevé sur le Bassin d'Arcachon** (95%), il atteint **un niveau supérieur à ceux de début de saison et de juillet à Bordeaux** (75%), dans l'unité urbaine de Bordeaux (83%) et **dans l'intérieur du département** (79%).
Pour les hébergements, la satisfaction est quasi-unanime, avec un bémol toutefois pour les résidences de tourisme (27% d'opinions en berne). En hôtellerie, le taux de satisfaction atteint son plus haut niveau de la saison à 94%. Les jugements positifs priment également pour les activités, avec notamment 31% d'opinions très favorables pour les prestataires d'activités sportives.
Seuls les restaurateurs et les agents de voyages expriment leur contrariété dans un contexte encore compliqué pour leurs activités.

Pour le mois de septembre, quel est votre niveau de satisfaction quant à la fréquentation totale ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Bassin d'Arcachon	42%	53%	5%	0%
Littoral médocain	28%	48%	7%	17%
Bordeaux	28%	47%	17%	8%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	41%	42%	10%	7%
Gironde intérieure et vignoble	4%	75%	11%	10%
Ensemble	**31%**	**50%**	**9%**	**10%**

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtels	37%	57%	5%	1%
Campings	21%	68%	9%	3%
Résidences de tourisme, villages de vacances	57%	16%	2%	25%
Restaurants	3%	26%	35%	37%
Offices de Tourisme	59%	24%	17%	0%
Musées et visites	9%	69%	22%	0%
Sports et loisirs	31%	47%	21%	1%
Agences de voyages	0%	19%	44%	38%
Ensemble	**31%**	**50%**	**9%**	**10%**

Gironde TOURISME

Une fréquentation française toujours soutenue

En Gironde, comme partout dans l'Hexagone, c'est la clientèle française qui a porté l'activité touristique de la saison. La très bonne fréquentation domestique de haute saison paraît s'être poursuivie en septembre avec 78% de professionnels satisfaits.
Le mois de septembre conjugue habituellement poursuite du tourisme de loisir et reprise du tourisme d'affaires. **Le tourisme urbain a bien profité de cette dynamique en septembre** pour ce qui concerne la fréquentation française : plus de 8 professionnels sur 10 la jugent en effet favorablement à **Bordeaux** et dans l'unité urbaine de Bordeaux et **93% des hôteliers l'estime bonne voire très bonne.**

Pour le mois de septembre, quel est votre niveau de satisfaction quant à la fréquentation française ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Bassin d'Arcachon	35%	57%	8%	0%
Littoral médocain	26%	38%	19%	17%
Bordeaux	31%	49%	15%	6%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	45%	42%	8%	5%
Gironde intérieure et vignoble	10%	69%	13%	7%
Ensemble	**31%**	**47%**	**14%**	**9%**

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtels	44%	49%	6%	1%
Campings	13%	64%	21%	3%
Résidences de tourisme, villages de vacances	57%	16%	2%	25%
Restaurants	4%	38%	33%	25%
Offices de Tourisme	57%	28%	14%	1%
Musées et visites	24%	71%	5%	0%
Sports et loisirs	39%	45%	15%	1%
Agences de voyages	0%	36%	21%	43%
Ensemble	**31%**	**47%**	**14%**	**9%**

Gironde TOURISME

Une fréquentation étrangère contrastée

Si le ressenti des professionnels est très majoritairement favorable concernant la fréquentation française, les jugements sont en revanche partagés quant à la fréquentation étrangère, avec une courte tête d'avis positifs (53%).

Comme en haute saison, c'est sur **le littoral du Médoc**, où la part de clientèle étrangère européenne est habituellement importante (20% des séjours et 27% des nuitées en saison 2019) que la **part d'avis positifs** est la plus **élevée** avec 73% de professionnels satisfaits. Satisfaction en écho à celle des gestionnaires de **camping** (60% de l'offre départementale est située sur le littoral du Médoc) qui font part à 72% de **jugements favorables**.

Le tourisme urbain continue en revanche à pâtir de la **rétraction des clientèles lointaines** : les opinions sont majoritairement défavorables à **Bordeaux et dans l'unité urbaine** (respectivement 69% et 62%), en écho à celles exprimées par les hôteliers (60% d'avis insatisfaits).

Pour le mois de septembre, quel est votre niveau de satisfaction quant à la fréquentation étrangère ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Bassin d'Arcachon	8%	34%	30%	28%
Littoral médocain	25%	48%	8%	20%
Bordeaux	12%	19%	49%	20%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	23%	15%	49%	13%
Gironde intérieure et vignoble	11%	50%	23%	16%
Ensemble	**18%**	**35%**	**27%**	**20%**

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtels	12%	28%	51%	9%
Campings	29%	43%	17%	12%
Résidences de tourisme, villages de vacances	17%	36%	12%	36%
Restaurants	1%	12%	35%	52%
Offices de Tourisme	34%	25%	40%	1%
Musées et visites	1%	48%	20%	31%
Sports et loisirs	1%	65%	25%	9%
Agences de voyages	0%	21%	36%	43%
Ensemble	**18%**	**35%**	**27%**	**20%**

Gironde TOURISME

Allemands, Belges et Néerlandais bien présents

Les clientèles en provenance des **marchés de proximité** sont **majoritaires** dans la fréquentation étrangère en Gironde. Et, comme en haute saison, certaines de ces clientèles ont encore été bien présentes en septembre, en particulier sur le littoral du Médoc, avec un **trio de tête** composé des **Allemands, des Belges et des Néerlandais**.

Les **Espagnols** semblent, pour leur part, avoir fait leur retour à **Bordeaux** et dans l'unité urbaine de Bordeaux tandis que les Britanniques sont moins présents, surtout dans l'intérieur du département.

Pour le mois de septembre, quelle est l'évolution de la fréquentation étrangère par rapport à septembre 2020 ?

	Augmentation	Stable	Diminution
Allemands	40%	35%	25%
Belges	26%	46%	28%
Espagnols	24%	46%	31%
Néerlandais	26%	54%	20%
Britanniques	13%	26%	61%
Suisses	23%	49%	28%

Gironde TOURISME

Septembre meilleur qu'en 2020

L'an dernier, les annonces de rentrée liées à l'aggravation de la situation sanitaire avaient fortement impacté les déplacements touristiques en septembre, autant de loisir que professionnels, et plus particulièrement en Gironde, classée en rouge - zone de circulation active du virus - le 26 août.
Aussi, sans surprise, la **fréquentation de ce mois de septembre 2021** est estimée **meilleure** que celle de l'an dernier par une majorité de professionnels : 30% la jugent en hausse et 31% en forte hausse. Seuls les restaurateurs jugent majoritairement (70%) leur activité inférieure, 85% d'entre eux déclarant une baisse de fréquentation suite à la mise en place du pass sanitaire.
La comparaison avec septembre 2019 **est favorable sur le littoral** où près de 8 professionnels sur 10 déclarent une fréquentation au moins de même niveau. **Sur le littoral du Médoc,** 55% des professionnels estiment même la **fréquentation supérieure à celle de septembre 2019** (pourtant exceptionnelle). Pour le tourisme urbain et l'intérieur du département, la fréquentation demeure en deçà de celle de 2019 en raison du déficit de clientèle étrangère lointaine.

Si vous comparez avec le mois de septembre 2020, votre niveau de fréquentation total est-il ?

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Bassin d'Arcachon	19%	34%	35%	12%	0%
Littoral médocain	39%	30%	22%	8%	1%
Bordeaux	37%	21%	22%	6%	14%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	36%	33%	15%	1%	15%
Gironde intérieure et vignoble	9%	31%	37%	11%	13%
Ensemble	**31%**	**30%**	**25%**	**7%**	**6%**

Si vous comparez avec le mois de septembre 2019, votre niveau de fréquentation total est-il ?

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Bassin d'Arcachon	14%	14%	49%	22%	1%
Littoral médocain	25%	30%	20%	17%	7%
Bordeaux	3%	2%	35%	25%	35%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	1%	14%	43%	19%	23%
Gironde intérieure et vignoble	1%	4%	43%	32%	20%
Ensemble	**13%**	**17%**	**35%**	**21%**	**14%**

Gironde TOURISME

3 professionnels sur 4 satisfaits de la saison

En dépit d'un contexte sanitaire encore compliqué et d'une météo capricieuse, **la saison touristique s'est plutôt bien, voire très bien, passée** en Gironde : 39% des professionnels se déclarent en effet satisfaits et 37% très satisfaits de la fréquentation totale.

Les destinations du littoral ont été plébiscitées : 79% des professionnels en Médoc et jusqu'à 99% sur le Bassin d'Arcachon témoignent ainsi d'une saison plutôt, voire très, satisfaisante. **Les activités de plein air et les hébergements individuels, notamment en campings, résidences de tourisme et villages de vacances**, (ressentis comme plus rassurants en regard du contexte sanitaire), y **ont été privilégiés** comme en attestent les taux de satisfaction des professionnels concernés (jusqu'à 94% pour les campings). **Les professionnels de l'intérieur du département jugent également la saison bonne** avec 81% de jugements positifs. **Le tourisme urbain a également pour partie rebondi grâce au dynamisme de la fréquentation domestique.**

Par secteur professionnel, ce sont les agents de voyages (à 86%), les restaurateurs (à 75%) et dans une moindre mesure, les hôteliers (à 35%) et les sites de visite (à 34%) qui déclarent avoir été plus éprouvés par les restrictions sanitaires.

Pour l'ensemble de la saison, de mai à septembre, quel est votre niveau de satisfaction quant à la fréquentation totale ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Bassin d'Arcachon	40%	59%	0,5%	0,5%
Littoral médocain	54%	25%	21%	1%
Bordeaux	12%	35%	41%	12%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	30%	34%	26%	10%
Gironde intérieure et vignoble	5%	76%	8%	10%
Ensemble	**37%**	**39%**	**20%**	**5%**

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtels	18%	47%	33%	2%
Campings	54%	40%	6%	1%
Résidences de tourisme, villages de vacances	40%	33%	25%	2%
Restaurants	3%	22%	35%	40%
Offices de Tourisme	71%	21%	8%	0%
Musées et visites	3%	63%	34%	0%
Sports et loisirs	37%	51%	10%	3%
Agences de voyages	0%	14%	43%	43%
Ensemble	**37%**	**39%**	**20%**	**5%**

Gironde TOURISME

Une fréquentation française nettement en hausse

59% des Français sont partis en vacances et/ou week-end au cours des mois de juillet et août et 89% de leurs séjours se sont déroulés en France.
En Gironde, comme partout dans l'Hexagone, **la clientèle domestique a porté l'activité touristique** avec une présence plus soutenue qu'en 2020 selon plus d'1 professionnel sur 2.
C'est **sur le littoral**, où la demande domestique avait été très vigoureuse en 2020, que la **hausse** apparaît **la plus marquée,** près de 3 professionnels sur 10 en Médoc la jugeant même forte. Les gestionnaires de **camping** expriment les avis les plus positifs, près de deux tiers d'entre eux faisant part d'une **fréquentation à la hausse**.
Tous les territoires ont néanmoins bénéficié de cette dynamique, même si elle apparaît moins marquée pour le tourisme urbain.

Pour l'ensemble de la saison, de mai à septembre, comment jugez-vous la fréquentation française ?

	En forte hausse	En hausse	Équivalente	En baisse	En forte baisse
Bassin d'Arcachon	14%	40%	42%	4%	0%
Littoral médocain	27%	29%	26%	18%	0%
Bordeaux	7%	31%	22%	26%	14%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	14%	39%	24%	11%	13%
Gironde intérieure et vignoble	3%	62%	18%	2%	14%
Ensemble	**17%**	**35%**	**28%**	**14%**	**6%**

	En forte hausse	En hausse	Équivalente	En baisse	En forte baisse
Hôtels	16%	38%	23%	21%	2%
Campings	15%	49%	36%	0%	0%
Résidences de tourisme, villages de vacances	26%	24%	24%	25%	0%
Restaurants	4%	5%	14%	21%	57%
Offices de Tourisme	59%	32%	4%	4%	1%
Musées et visites	19%	15%	45%	17%	4%
Sports et loisirs	34%	25%	23%	17%	1%
Agences de voyages	0%	17%	8%	42%	33%
Ensemble	**17%**	**35%**	**28%**	**14%**	**6%**

Gironde TOURISME

Une fréquentation étrangère en voie de retour

Sans surprise, compte tenu des restrictions de voyages, on constate une rétraction de touristes étrangers sur l'ensemble des territoires.
Cependant, sur le **littoral du Médoc**, où **les clientèles européennes de proximité ont été bien présentes**, la part de professionnels jugeant la fréquentation étrangère en diminution est moins marquée (36% vs 55% en moyenne).
La baisse de visiteurs étrangers a plus impacté le tourisme urbain, 8 professionnels sur 10 à Bordeaux et dans l'unité urbaine de Bordeaux faisant part d'une diminution. Avec un parc hôtelier dont le poids est prépondérant à Bordeaux et dans la Métropole bordelaise (près de 75% de l'offre hôtelière départementale), les hôteliers estiment à 71% que la clientèle étrangère est en recul par rapport à l'an dernier.

Pour l'ensemble de la saison, de mai à septembre, comment jugez-vous la fréquentation étrangère ?

	En forte hausse	En hausse	Équivalente	En baisse	En forte baisse
Bassin d'Arcachon	4%	8%	35%	43%	11%
Littoral médocain	14%	7%	43%	33%	3%
Bordeaux	2%	8%	8%	39%	42%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	0%	10%	15%	48%	27%
Gironde intérieure et vignoble	1%	6%	38%	26%	29%
Ensemble	**7%**	**8%**	**31%**	**38%**	**17%**

	En forte hausse	En hausse	Équivalente	En baisse	En forte baisse
Hôtels	1%	13%	15%	38%	33%
Campings	15%	8%	39%	33%	5%
Résidences de tourisme, villages de vacances	0%	4%	39%	53%	3%
Restaurants	2%	1%	11%	18%	68%
Offices de Tourisme	41%	22%	11%	22%	5%
Musées et visites	20%	4%	45%	16%	14%
Sports et loisirs	0%	33%	12%	33%	22%
Agences de voyages	0%	20%	10%	10%	60%
Ensemble	**7%**	**8%**	**31%**	**38%**	**17%**

Gironde TOURISME

Une saison globalement meilleure qu'en 2020, plus contrastée en ville

En Gironde, comme au niveau national, **le littoral** apparaît avoir été encore **plus plébiscité** que d'habitude pour cette saison 2021. 52% des professionnels sur le **Bassin d'Arcachon** et jusqu'à 63% sur le littoral du **Médoc** considèrent en effet que la **fréquentation de la saison** a été **supérieure à** celle de **l'an dernier**.

Et, dans le contexte sanitaire, **les hébergements individuels** et les **activités de plein air** ont été **favorisés** : 69% des gestionnaires de **camping** et 51% des **prestataires sports/loisirs** font ainsi état de **résultats en hausse**.

Dans l'intérieur du département, la progression de la clientèle française a en bonne partie compensé le repli de la clientèle internationale. Ce n'est pas autant le cas à Bordeaux où 42% des professionnels font état d'une fréquentation totale inférieure à celle de l'an dernier.

Si vous comparez avec la saison 2020, votre niveau de fréquentation total est-il ?

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Bassin d'Arcachon	21%	31%	44%	4%	0%
Littoral médocain	30%	33%	15%	22%	0%
Bordeaux	3%	25%	29%	25%	17%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	11%	28%	37%	12%	13%
Gironde intérieure et vignoble	2%	34%	39%	7%	18%
Ensemble	**19%**	**30%**	**28%**	**16%**	**6%**

	En forte hausse	En hausse	Équivalente	En baisse	En forte baisse
Hôtels	10%	38%	28%	21%	3%
Campings	20%	49%	24%	7%	1%
Résidences de tourisme, villages de vacances	31%	6%	38%	25%	0%
Restaurants	5%	3%	12%	21%	59%
Offices de Tourisme	64%	30%	1%	4%	1%
Musées et visites	20%	5%	46%	14%	14%
Sports et loisirs	33%	18%	33%	11%	4%
Agences de voyages	0%	17%	8%	33%	42%
Ensemble	**19%**	**30%**	**28%**	**16%**	**6%**

Gironde TOURISME

Des résultats jugés même supérieurs à ceux de 2019 sur le littoral

En Gironde, la saison 2019 avait atteint un niveau record sur l'ensemble des territoires : au total, le département avait enregistré près de 5 millions de séjours et 29,5 millions de nuitées.
Et il semblerait que cette **performance** ait été **dépassée cette saison** pour les territoires du **littoral** : 45% des **professionnels du Bassin d'Arcachon** et 46% en **Médoc** jugent en effet la **fréquentation supérieure à celle de la saison 2019**.
A Bordeaux, dans l'unité urbaine de Bordeaux et dans l'intérieur du département, la comparaison avec la saison 2019 s'améliore par rapport à l'an dernier mais demeure limitée, en grande partie en raison de la rétraction des clientèles étrangères, surtout lointaines.

Si vous comparez avec la saison 2019, c'est à dire avant la COVID-19, votre niveau de fréquentation total est-il ?

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Bassin d'Arcachon	14%	31%	40%	13%	2%
Littoral médocain	38%	8%	36%	16%	2%
Bordeaux	2%	1%	26%	41%	30%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	1%	15%	42%	19%	23%
Gironde intérieure et vignoble	3%	23%	33%	18%	22%
Ensemble	**18%**	**15%**	**36%**	**20%**	**12%**

	En forte hausse	En hausse	Équivalente	En baisse	En forte baisse
Hôtels	4%	17%	27%	37%	16%
Campings	16%	22%	41%	20%	1%
Résidences de tourisme, villages de vacances	42%	0%	51%	4%	3%
Restaurants	6%	4%	11%	14%	65%
Offices de Tourisme	20%	19%	2%	5%	53%
Musées et visites	1%	3%	11%	9%	75%
Sports et loisirs	36%	23%	29%	1%	11%
Agences de voyages	0%	0%	0%	17%	83%
Ensemble	**18%**	**15%**	**36%**	**20%**	**12%**

Gironde TOURISME

Un chiffre d'affaires en hausse pour 7 professionnels sur 10

Logiquement, avec les meilleurs taux de satisfaction quant à l'évolution de la fréquentation, **les professionnels du littoral** affichent également les **comparaisons les plus favorables** quant à l'**évolution de leur chiffre d'affaires.** 68% d'entre eux sur le **Bassin d'Arcachon** et 81% sur le **littoral du Médoc** déclarent ainsi un **chiffre d'affaires supérieur à celui de la saison 2020**.

La levée des restrictions a été plus favorable cette année qu'en 2020 permettant une consommation plus importante constatée sur tous les territoires et dans tous les secteurs d'activité hormis la restauration. Pour ce dernier, compte tenu des périodes de fermeture et des conditions de réouverture à partir de juin, près de 3 professionnels sur 4 font état d'une baisse de chiffre d'affaires, jugée même très importante par 44%

Par rapport à l'an passé, votre chiffre d'affaires sur l'ensemble de la saison vous semble-t-il ?

	Très supérieur	Légèrement supérieur	Équivalent	Légèrement inférieur	Très inférieur
Bassin d'Arcachon	31%	37%	25%	5%	3%
Littoral médocain	7%	74%	13%	6%	0%
Bordeaux	4%	53%	4%	24%	14%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	17%	48%	5%	17%	13%
Gironde intérieure et vignoble	8%	59%	16%	9%	8%
Ensemble	**13%**	**58%**	**13%**	**11%**	**5%**

	Très supérieur	Légèrement supérieur	Équivalent	Légèrement inférieur	Très inférieur
Hôtels	10%	54%	11%	22%	3%
Campings	15%	57%	21%	7%	0%
Résidences de tourisme, villages de vacances	16%	81%	0%	1%	2%
Restaurants	3%	13%	12%	28%	44%
Offices de Tourisme	35%	35%	16%	0%	14%
Musées et visites	26%	50%	16%	1%	7%
Sports et loisirs	4%	52%	29%	4%	10%
Agences de voyages	7%	29%	14%	7%	43%
Ensemble	**13%**	**58%**	**13%**	**11%**	**5%**

Gironde TOURISME

Une relative confiance quant aux évolutions à venir

Les enquêtes auprès des entreprises réalisées au niveau national montrent que **les perspectives d'activité sont majoritairement positives** pour les prochains mois. Sous réserve de nouvelles restrictions sanitaires, à la faveur de la campagne de vaccination, **l'INSEE table sur une poursuite de la reprise d'ici la fin de l'année.**

En Gironde, **les professionnels du tourisme** se révèlent **très majoritairement** (à 74%) **plutôt confiants** quant aux perspectives **pour les mois à venir et ce, sur tous les territoires.**

Toutefois, les **restaurateurs et les agents de voyage** expriment encore des inquiétudes : le **scepticisme** quant au retour à des niveaux d'avant-crise concerne 50 à 68 % d'entre eux.

Concernant les perspectives d'avenir, diriez-vous que vous êtes ?

	Très confiant	Assez confiant	Peu confiant	Pas du tout confiant	Sans réponse
Bassin d'Arcachon	6%	80%	7%	2%	5%
Littoral médocain	7%	64%	17%	1%	11%
Bordeaux	6%	59%	24%	5%	5%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	1%	72%	21%	6%	0%
Gironde intérieure et vignoble	1%	76%	12%	10%	2%
Ensemble	**5%**	**69%**	**17%**	**3%**	**7%**

	Très confiant	Assez confiant	Peu confiant	Pas du tout confiant	Sans réponse
Hôtels	4%	77%	14%	3%	2%
Campings	10%	76%	1%	0%	13%
Résidences de tourisme, villages de vacances	0%	66%	32%	2%	1%
Restaurants	1%	23%	50%	18%	7%
Offices de Tourisme	0%	96%	1%	0%	3%
Musées et visites	8%	56%	31%	0%	6%
Sports et loisirs	3%	72%	21%	3%	0%
Agences de voyages	7%	29%	29%	21%	14%
Ensemble	**5%**	**69%**	**17%**	**3%**	**7%**

Gironde TOURISME

Des prévisions contrastées selon les secteurs

Dans sa note de conjoncture de début octobre, l'INSEE fait état d'une **situation économique** qui resterait **hétérogène** en fin d'année **selon les secteurs d'activité**. La situation resterait dégradée dans l'hébergement-restauration, certains facteurs pesant de façon plus durable sur la demande (le recours plus fréquent au **télétravail**, la **reprise inégale du tourisme international et des voyages d'affaires**…).

En Gironde, **les professionnels du tourisme** font néanmoins majoritairement part de **prévisions favorables pour les 6 prochains mois** sur les différents indicateurs de leurs activités.

A moyen terme comme à plus long terme, **ce sont les restaurateurs** qui expriment le plus d'inquiétudes, **46% d'entre eux** anticipant une **baisse de leur chiffre d'affaires dans les 6 mois à venir.**

Sur les 6 prochains mois, comment anticipez-vous les indicateurs suivants ?

	Amélioration	Sans changement	Détérioration	Non concerné*	Ne sait pas
Votre chiffre d'affaires	25%	29%	12%	22%	12%
Le nombre de vos clients	26%	27%	13%	22%	12%
Les réservations	24%	27%	12%	23%	14%
Vos prix de vente	22%	35%	7%	22%	14%
Vos marges	15%	36%	12%	22%	15%
Votre trésorerie	15%	34%	15%	22%	15%
Les délais de paiement	10%	45%	8%	23%	14%

** établissements fermés hors saison*

Gironde TOURISME

Contact

Gironde Tourisme
Immeuble Gironde - CS 92015 - 1 et 4 Terrasse du 8 mai 45
33076 BORDEAUX CEDEX

observatoire@gironde-tourisme.com
Claudine Camedescasse : 05 56 48 68 19/06 27 20 57 20

https://www.gironde-tourisme.fr/espace-pro/

Crédit photos : © David Remazeilles (Gironde Tourisme)