Gironde TOURISME

Conjoncture touristique fin juin 2021 : voyants au vert pour la haute saison en Gironde

Précisions méthodologiques

Ces données sont issues d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec Gironde Tourisme et d'autres départements de la région (CDT et ADT).
Les professionnels ont été interrogés en ligne du 28 juin au 05 juillet.
Cette analyse présente les réponses des 241 professionnels girondins qui ont bien voulu participer. 99% des établissements répondants étaient ouverts en juin.

Selon les types d'établissements, les réponses sont pondérées sur le nombre de lits, le nombre d'emplois ou le nombre de personnes accueillies.
Du fait des arrondis, selon les analyses, les totaux des tableaux en valeurs relatives peuvent osciller entre 99 et 101%.

Gironde TOURISME

De belles perspectives pour la haute saison

Durant ce mois de juin, la levée des restrictions s'est poursuivie, avec la réouverture des bars et restaurants le 09 juin, et même accélérée, le couvre-feu ayant pris fin 10 jours plus tôt que prévu. Un retour à la normale rassurant qui a conforté les envies de départ : alors qu'ils étaient 22% à prévoir fin mai une progression de fréquentation en juin par rapport à 2020, près de 60% des professionnels girondins constatent au final une hausse de leur chiffre d'affaires de juin par rapport à l'an passé.

Mais si la clientèle française a été bien présente (79% de professionnels satisfaits), les visiteurs étrangers manquent encore à l'appel, malgré un retour progressif des Allemands et des Belges. Compte tenu de ce déficit de touristes étrangers, la comparaison avec 2019, dernière année de référence pré-covid, reste pour l'instant défavorable. A Bordeaux et dans l'intérieur du département, la clientèle étrangère représentait respectivement jusqu'à 20% et 22% des séjours durant la saison 2019.

Pour la suite, la haute saison s'annonce début juillet comme un bon cru touristique. Les professionnels girondins se montrent en effet optimistes pour le mois de juillet (à 83%) et encore plus pour le mois d'août, avec des pics de très bonnes impressions à 39% pour la 1ère quinzaine et 32% pour la 2ème. Avec le certificat sanitaire entré en vigueur le 1er juillet, les touristes européens devraient faire leur retour, même s'ils viendront moins nombreux qu'en 2019. Et certaines clientèles lointaines pourraient venir grossir cette fréquentation étrangère, particulièrement importante pour le tourisme urbain et l'œnotourisme.

La Gironde se place sur le dessus du panier des destinations pour la haute saison 2021 : au 4ème rang des destinations les plus demandées par les Français pour cet été sur le site Abritel, au 5ème rang sur le site PAP Vacances avec une augmentation de 42% des demandes par rapport à 2019 et dans le top 10 des destinations pour AirBnB.

Des indicateurs prometteurs d'une belle saison estivale.

Gironde TOURISME

Confirmation de la reprise en juin

56% des professionnels girondins étaient satisfaits de la fréquentation du mois de mai. Ils sont 73% à l'être de celle du mois de juin. Ce taux de satisfaction montre que la reprise de l'activité touristique est bien amorcée, aussi fragile soit-elle dans un contexte sanitaire instable.
En dépit d'une météo capricieuse et de l'absence de pont, près de 6 professionnels sur 10 (57%) juge la fréquentation du mois de juin en hausse par rapport à celle de 2020, et même pour un tiers d'entre eux en forte hausse.
Le sentiment de satisfaction est majoritairement partagé sur tous les territoires aussi bien sur le littoral (jusqu'à 91% de professionnels satisfaits sur le Bassin d'Arcachon) qu'à Bordeaux (66%) et dans l'intérieur du département (57%).
Le regain d'activité s'étend à l'ensemble des secteurs, y compris à l'hôtellerie (59% de professionnels satisfaits) pour laquelle, selon le cabinet MKG, le taux d'occupation au niveau national est repassé, courant juin, au-dessus de 50% pour la première fois depuis le début de la pandémie. Dans le contexte sanitaire, l'hébergement indépendant en locatif est privilégié notamment en camping (73% de professionnels satisfaits) et en résidences de tourisme et villages de vacances (91%).
Côté activités, la météo a favorisé les activités en intérieur avec un taux de satisfaction à 83% pour les sites de visite.

Pour le mois de juin, quel est votre niveau de satisfaction quant à la fréquentation totale ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Bassin d'Arcachon	31%	60%	9%	0%
Littoral médocain	6%	56%	31%	7%
Bordeaux	4%	62%	26%	8%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	11%	61%	15%	13%
Gironde intérieure et vignoble	5%	52%	40%	2%
Ensemble	**14%**	**59%**	**22%**	**6%**

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtels	13%	46%	29%	12%
Campings	10%	63%	27%	1%
Résidences de tourisme, villages de vacances	25%	66%	1%	7%
Offices de Tourisme	8%	79%	13%	0%
Musées et visites	17%	66%	15%	2%
Sports et loisirs	1%	85%	13%	1%
Ensemble	**14%**	**59%**	**22%**	**6%**

Gironde TOURISME

La clientèle française bien présente

Sans surprise, compte tenu des conditions de voyage perturbées à l'international, l'activité de ce mois de juin était essentiellement tributaire du tourisme domestique. Et après une année de restrictions sanitaires, toutes les études montrent que les Français ont envie de vacances, qu'ils passeront encore plus majoritairement au sein de l'Hexagone, solution de sûreté face aux incertitudes qui concernent encore les voyages à l'étranger.
Avec la réouverture des bars et restaurants et le décalage du couvre-feu à 23h en début de mois, le mois de juin marquait un retour quasiment à la normale dont la clientèle française a profité. Preuve en est : le taux de satisfaction des professionnels girondins quant à la fréquentation française atteint 79% vs 69% en mai.
C'est sur le Bassin d'Arcachon que le taux est le plus élevé à 96% mais la clientèle française a été bien présente sur l'ensemble du département, avec la pratique d'activités de visite (83% de professionnels satisfaits) mais aussi de sports/loisirs (94%).

Pour le mois de juin, quel est votre niveau de satisfaction quant à la fréquentation française ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Bassin d'Arcachon	27%	69%	5%	0%
Littoral médocain	6%	56%	31%	7%
Bordeaux	4%	70%	26%	0%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	31%	51%	8%	10%
Gironde intérieure et vignoble	12%	55%	31%	2%
Ensemble	**16%**	**63%**	**18%**	**3%**

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtels	17%	52%	25%	6%
Campings	13%	65%	21%	1%
Résidences de tourisme, villages de vacances	24%	67%	1%	8%
Offices de Tourisme	5%	81%	13%	1%
Musées et visites	21%	62%	16%	2%
Sports et loisirs	47%	47%	5%	1%
Ensemble	**16%**	**63%**	**18%**	**3%**

Gironde TOURISME

Le déficit encore marqué de clientèle étrangère

Alors que la France a rouvert ses frontières aux touristes étrangers sous conditions le 9 juin dernier, avec des restrictions sanitaires allégées pour les pays classés en vert, la clientèle étrangère est restée peu présente en ce mois de juin.
Seuls 13% des professionnels girondins se disent satisfaits de la fréquentation étrangère, principalement sur le littoral du Médoc (22%) et dans l'unité urbaine de Bordeaux hors Bordeaux (26%).
C'est à Bordeaux et sur le Bassin d'Arcachon que le déficit de clients étrangers est le plus sévèrement ressenti, celui-ci concernant pour partie les clientèles affaires et groupes habituellement importantes en juin.

Pour le mois de juin, quel est votre niveau de satisfaction quant à la fréquentation étrangère ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Bassin d'Arcachon	1%	1%	15%	83%
Littoral médocain	0%	22%	44%	34%
Bordeaux	0%	10%	59%	31%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	2%	24%	45%	29%
Gironde intérieure et vignoble	4%	12%	32%	52%
Ensemble	**1%**	**12%**	**37%**	**49%**

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtels	2%	9%	48%	40%
Campings	1%	11%	35%	54%
Résidences de tourisme, villages de vacances	0%	20%	27%	52%
Offices de Tourisme	0%	40%	20%	41%
Musées et visites	1%	27%	60%	13%
Sports et loisirs	0%	17%	64%	19%
Ensemble	**1%**	**12%**	**37%**	**49%**

Gironde TOURISME

Le retour progressif de la clientèle intra-européenne

Compte tenu du classement des pays par couleurs, de la situation vaccinale, de la quarantaine à l'aller ou au retour, les touristes étrangers qui viendront passer leurs vacances en France cet été devraient être essentiellement européens.
Le baromètre d'Atout France et de l'Office du tourisme et des congrès de Paris de juin montre que la France maintient sa place de leader des destinations européennes et remporte la préférence de 22% des suffrages des voyageurs étrangers, soit 1 Européen sur 5 parmi ceux interrogés.
Mais en ce mois de juin, la fréquentation étrangère est demeurée en deçà de son niveau de l'an dernier, avec toutefois un début de reprise pour les clientèles allemande et belge qui représentaient, en 2019, 28% des séjours étrangers de la saison dans le département.

Pour ce mois de juin, quelle est l'évolution de la fréquentation étrangère par rapport à juin 2020 ?

	Augmentation	Stable	Diminution
Allemands	23%	25%	52%
Belges	23%	21%	56%
Espagnols	15%	16%	69%
Néerlandais	17%	18%	65%
Britanniques	9%	17%	74%

Gironde TOURISME

Un chiffre d'affaires supérieur à celui de l'an dernier

En 2020, le mois de juin avait fait l'objet d'un déconfinement en 2 temps : tous les départements métropolitains étaient passés en vert le 02 juin à l'exception de l'Île-de-France qui avait dû attendre le 15 juin.
Avec la levée généralisée des restrictions pour les déplacements interrégionaux fin avril cette année, les Français ont pu anticiper leurs départs en mai mais aussi en juin.
La fréquentation a donc été supérieure à celle de l'an dernier générant un chiffre d'affaires en hausse pour près de 6 professionnels sur 10.
Avec un taux de satisfaction à 96% quant à la fréquentation française, le Bassin d'Arcachon affiche la hausse la plus marquée, exprimée par 85% des professionnels. Seuls les professionnels du littoral du Médoc expriment des avis plus mitigés.
Tous les secteurs d'activité enregistrent une hausse, plus particulièrement marquée pour les sites de visite (79%).

Par rapport à l'an passé, votre chiffre d'affaire durant le mois de juin vous semble-t-il ?

	Très supérieur	Légèrement supérieur	Équivalent	Légèrement inférieur	Très inférieur
Bassin d'Arcachon	15%	70%	10%	5%	1%
Littoral médocain	15%	12%	32%	17%	25%
Bordeaux	17%	39%	10%	16%	18%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	18%	44%	5%	15%	18%
Gironde intérieure et vignoble	22%	34%	18%	25%	1%
Ensemble	**16%**	**43%**	**15%**	**13%**	**13%**

	Très supérieur	Légèrement supérieur	Équivalent	Légèrement inférieur	Très inférieur
Hôtels	16%	31%	12%	21%	19%
Campings	18%	41%	19%	11%	11%
Résidences de tourisme, villages de vacances	11%	62%	12%	8%	7%
Offices de Tourisme	10%	34%	39%	2%	15%
Musées et visites	43%	36%	3%	1%	17%
Sports et loisirs	34%	7%	42%	13%	4%
Ensemble	**16%**	**43%**	**15%**	**13%**	**13%**

Gironde TOURISME

Une fréquentation néanmoins inférieure à celle de 2019

Si l'activité de ce mois de juin a été supérieure à celle de l'an passé, elle reste encore toutefois, comme en mai, inférieure à celle de 2019, dernière année de référence pré-covid.
La fréquentation française n'a pas compensé le déficit de clientèle étrangère, habituellement bien présente en juin.
Seuls les professionnels du Bassin d'Arcachon, où la clientèle française est traditionnellement la plus présente, font très majoritairement part (à 78%) d'une hausse par rapport à juin 2019.
A noter également, les bons scores du locatif en camping (67% de professionnels jugent l'activité au moins équivalente à celle de juin 2019) et en résidences de tourisme et villages de vacances (66%) ainsi que celui des activités de loisirs (82%).

Si vous comparez avec juin 2019, c'est à dire avant la COVID-19, votre niveau de fréquentation total est-il ?

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Bassin d'Arcachon	48%	30%	9%	8%	4%
Littoral médocain	0%	12%	39%	17%	32%
Bordeaux	0%	16%	22%	7%	55%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	6%	2%	15%	32%	45%
Gironde intérieure et vignoble	2%	1%	39%	19%	39%
Ensemble	**18%**	**17%**	**22%**	**15%**	**29%**

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Hôtels	5%	2%	21%	24%	48%
Campings	25%	18%	24%	12%	21%
Résidences de tourisme, villages de vacances	15%	34%	17%	10%	24%
Offices de Tourisme	1%	4%	22%	26%	46%
Musées et visites	1%	3%	8%	25%	63%
Sports et loisirs	59%	4%	19%	11%	7%
Ensemble	**18%**	**17%**	**22%**	**15%**	**29%**

Gironde TOURISME

Vigilance aux prix

Si l'envie de partir est forte, l'attention portée aux prix paraît l'être tout autant. Inquiétudes face à l'avenir ? Si le taux d'épargne des ménages français est à son plus haut niveau depuis 1960 selon l'INSEE, les visiteurs restent toutefois attentifs à leurs dépenses, jugées stables par les professionnels. Dans le même temps, la recherche d'offres promotionnelles est estimée en nette augmentation.
Sans surprise, dans un contexte sanitaire perturbé, les réservations de dernière minute prévalent encore : près de 2 professionnels sur 3 les estiment ainsi en progression.

Avez-vous remarqué des changements de comportements ?

	Augmentation	**Stable**	**Diminution**
Réservations de dernière minute	63%	27%	10%
Réservations très longtemps à l'avance	14%	37%	48%
Dépenses des touristes	17%	64%	19%
Durée de séjour	25%	45%	29%
Recherche de promotions	40%	54%	7%
Courts séjours	42%	48%	10%

Gironde TOURISME

Optimisme pour la haute saison

Dans le contexte de ce tout début juillet, avec des restrictions levées sur le territoire national et la mise en oeuvre du pass sanitaire pour voyager en Europe, les professionnels girondins se révèlent confiants pour la haute saison. Confiance en écho aux derniers sondages qui mettent en évidence des intentions de séjour élevées au niveau du tourisme domestique (61% des Français pensent partir à 83% dans l'Hexagone) et le retour progressif des clientèles européennes.

Les professionnels se montrent ainsi optimistes pour le mois de juillet (à 83%) et encore plus pour le mois d'août, avec des pics de très bonnes impressions à 39% pour la 1ère quinzaine et 32% pour la 2ème.

Quelles sont vos impressions ?

	Très bonnes	Bonnes	Assez mauvaises	Très mauvaises
Pour le mois de juillet	15%	68%	14%	3%
Pour la 1ère quinzaine d'août	39%	46%	13%	3%
Pour la 2ème quinzaine d'août	32%	51%	14%	3%

Gironde TOURISME

Des réservations en très nette hausse

Début juillet, les niveaux de réservation sont nettement supérieurs à ceux de l'an dernier en Gironde : 49% des professionnels affichent en effet des hausses pour le mois de juillet, 41% pour la 1ère quinzaine d'août et 46% pour la 2ème quinzaine.
Le littoral tire le mieux son épingle du jeu avec des réservations en très nette progression en juillet et encore plus en août, aussi bien sur le Bassin d'Arcachon que sur le littoral du Médoc. Dans l'intérieur du département, la hausse est également marquée en juillet (pour 36% des professionnels) et en août pour la 2ème quinzaine (32%) mais moins sur la 1ère (27%). En revanche, les professionnels de Bordeaux et de l'unité urbaine de Bordeaux affichent encore en ce début juillet un déficit de réservations et une attente vis à vis des clientèles étrangères, très importantes pour le tourisme urbain.
Côté hébergements, la haute saison s'annonce sous les meilleurs auspices pour les campings et les hébergements locatifs, alors que l'hôtellerie, localisée il faut le rappeler à 73% dans Bordeaux et l'unité urbaine de Bordeaux, attend le retour des clients étrangers.

Par rapport à l'an dernier, pour le mois de juillet, votre niveau de réservation est-il ?

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Bassin d'Arcachon	8%	58%	33%	0%	1%
Littoral médocain	6%	54%	28%	3%	9%
Bordeaux	5%	16%	43%	19%	17%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	9%	25%	25%	18%	22%
Gironde intérieure et vignoble	4%	32%	38%	12%	14%
Ensemble	**7%**	**42%**	**33%**	**8%**	**10%**

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Hôtels	6%	18%	42%	14%	20%
Campings	6%	56%	30%	2%	6%
Résidences de tourisme, villages de vacances	9%	41%	27%	15%	7%
Offices de Tourisme	0%	71%	29%	0%	0%
Musées et visites	62%	6%	9%	2%	21%
Sports et loisirs	0%	9%	48%	37%	5%
Ensemble	**7%**	**42%**	**33%**	**8%**	**10%**

Gironde TOURISME

Par rapport à l'an dernier, pour la première quinzaine d'août, votre niveau de réservation est-il ?

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Bassin d'Arcachon	38%	17%	45%	0%	1%
Littoral médocain	28%	27%	34%	10%	1%
Bordeaux	0%	16%	39%	19%	26%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	1%	26%	44%	20%	10%
Gironde intérieure et vignoble	11%	16%	35%	29%	10%
Ensemble	**21%**	**20%**	**40%**	**11%**	**7%**

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Hôtels	1%	10%	54%	12%	23%
Campings	38%	21%	34%	6%	1%
Résidences de tourisme, villages de vacances	5%	31%	37%	24%	4%
Offices de Tourisme	0%	71%	29%	0%	0%
Musées et visites	63%	6%	8%	1%	22%
Sports et loisirs	1%	9%	43%	41%	6%
Ensemble	**21%**	**20%**	**40%**	**11%**	**7%**

Par rapport à l'an dernier, pour la deuxième quinzaine d'août, votre niveau de réservation est-il ?

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Bassin d'Arcachon	34%	21%	44%	0%	1%
Littoral médocain	31%	44%	14%	11%	0%
Bordeaux	0%	14%	36%	24%	26%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	0%	25%	39%	26%	10%
Gironde intérieure et vignoble	10%	22%	50%	8%	10%
Ensemble	**20%**	**26%**	**35%**	**11%**	**8%**

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Hôtels	0%	11%	46%	19%	24%
Campings	37%	33%	28%	2%	0%
Résidences de tourisme, villages de vacances	5%	26%	41%	24%	4%
Offices de Tourisme	0%	71%	29%	0%	0%
Musées et visites	65%	6%	6%	1%	21%
Sports et loisirs	0%	5%	48%	42%	6%
Ensemble	**20%**	**26%**	**35%**	**11%**	**8%**

Gironde TOURISME

Contact

Gironde Tourisme
Immeuble Gironde - CS 92015 - 1 et 4 Terrasse du 8 mai 45
33076 BORDEAUX CEDEX

observatoire@gironde-tourisme.com / 05 56 48 68 19

https://www.gironde-tourisme.fr/espace-pro/

Crédit photos : © David Remazeilles (Gironde Tourisme)