Gironde TOURISME

Conjoncture touristique fin mai 2021 : des perspectives favorables pour la saison estivale en Gironde

Précisions méthodologiques

Ces données sont issues d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec Gironde Tourisme et d'autres départements de la région (CDT et ADT).
Les professionnels ont été interrogés en ligne du 27 mai au 01 juin.
Cette analyse présente les réponses des 243 professionnels girondins qui ont bien voulu participer.

Selon les types d'établissements, les réponses sont pondérées sur le nombre de lits, le nombre d'emplois ou le nombre de personnes accueillies.
Du fait des arrondis, selon les analyses, les totaux des tableaux en valeurs relatives peuvent osciller entre 99 et 101%.

Gironde TOURISME

Une saison estivale plutôt prometteuse

Alors que les données sanitaires laissent entrevoir des vacances estivales plus sereines et “sous contrôle”, tous les sondages concernant les intentions de départ en vacances font état d’indicateurs au vert après des mois de restrictions.
Sur le marché national, selon une enquête réalisée par les 13 Comités Régionaux de Tourisme métropolitains et ADN Tourisme, 72% des Français avaient déjà prévu début mai de partir en vacances et/ou week-ends au cours de l’été 2021 pour des séjours qui, sans surprise, se dérouleront majoritairement en France. Et la Gironde se classe régulièrement parmi les départements de séjour préférés des Français, la clientèle française y contribuant à 86% des séjours annuels.
Au niveau de la fréquentation étrangère, même si la véritable reprise à l'international n'est pas attendue avant 2022 selon les experts de l’OMT, les Européens vaccinés et résidents vaccinés des pays classés verts peuvent désormais entrer en France sans test PCR. Et, selon IPK International, les deux tiers (62 %) des touristes internationaux avaient dès le mois de janvier l’intention de voyager à nouveau à l’étranger cette année. Certes, certains pays émetteurs lointains et la Grande-Bretagne sont toujours listés en orange, ce qui pourrait pénaliser le tourisme urbain et intérieur. Mais la clientèle européenne de proximité, notamment Allemands, Néerlandais, Belges et Espagnols qui pèsent pour 52% des séjours étrangers dans le département, devrait être au rendez-vous.

Même si elle demeure en deçà de son niveau de 2019, la fréquentation du mois de mai est jugée majoritairement satisfaisante, avec une clientèle française bien présente pour l’Ascension et la Pentecôte. Et les perspectives sont bonnes pour les mois de juin à août pour le tourisme balnéaire, et également, mais dans une moindre mesure, pour le tourisme intérieur. Le tourisme urbain apparaît en revanche, pour l’instant, plus à la peine pour la haute saison.

A fin mai, les professionnels girondins se montrent donc majoritairement confiants quant à la saison estivale, sans pour autant être enthousiastes. Après près d’un an et demi d’incertitudes et de difficultés, nombre d’entre eux considèrent en effet que la prudence reste de mise.
A noter que 10% des établissements répondants n’avaient pas encore rouvert leurs portes fin mai, certains d’entre eux jugeant les protocoles sanitaires en vigueur jusqu’au 09 juin trop coûteux ou complexes à mettre en place.

Gironde TOURISME

Satisfaction pour le mois de mai

Dès l'annonce fin avril de la levée des restrictions pour les déplacements interrégionaux, les réservations ont bondi pour la saison estivale mais aussi pour le mois de mai, qui bénéficiait cette année des deux ponts de l'Ascension et de Pentecôte. Début mai, 45% des Français pensaient partir en vacances et / ou week-end au cours du mois dont 58% pour l'Ascension, 51% pour la Pentecôte et 47% sur une autre période (enquête ADN Tourisme - 13 CRT Métropolitains).

Et la Gironde a profité de ce besoin d'évasion, malgré une météo maussade et la fermeture des commerces pendant une partie du mois : 56% des professionnels se déclarent en effet satisfaits de la fréquentation. Contexte sanitaire oblige, les hébergements locatifs ont été privilégiés, notamment en campings, résidences de tourisme et villages de vacances. Deux tiers des hôteliers témoignent par contre d'une activité peu ou pas satisfaisante en l'absence d'étrangers, de la clientèle affaires/groupes et le maintien de protocoles sanitaires contraignants (la réouverture des restaurants d'hôtels n'a été possible qu'à partir du 19 mai). Si le taux de satisfaction atteint 67% pour le Bassin d'Arcachon, il n'est ainsi à l'inverse que de 30% dans l'unité urbaine hors Bordeaux où se concentre 37% de la capacité hôtelière départementale. En revanche, Bordeaux a bénéficié d'une bonne fréquentation, soutenue par la clientèle de proximité.

Pour le mois de mai, quel est votre niveau de satisfaction quant à la fréquentation totale ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Bassin d'Arcachon	6%	61%	22%	11%
Littoral médocain	1%	52%	31%	16%
Bordeaux	10%	45%	29%	16%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	2%	28%	50%	20%
Gironde intérieure et vignoble	1%	54%	25%	20%
Ensemble	**5%**	**51%**	**29%**	**15%**

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtels	4%	28%	42%	25%
Campings	0%	58%	28%	14%
Résidences de tourisme, villages de vacances	13%	52%	28%	7%
Offices de Tourisme	17%	73%	3%	7%
Musées et visites	14%	38%	17%	31%
Sports et loisirs	10%	51%	20%	18%
Ensemble	**5%**	**51%**	**29%**	**15%**

Gironde TOURISME

Bonne fréquentation pour l'Ascension et la Pentecôte

Malgré une météo maussade et la fermeture des commerces, les visiteurs ont répondu présent pour le pont de l'Ascension, premier grand week-end de la première phase du déconfinement. 58% des professionnels se déclarent ainsi satisfaits de la fréquentation, les taux de satisfaction les plus élevés concernant le Bassin d'Arcachon (77%) et l'intérieur du département (70%).

Avec la réouverture des commerces, sites culturels, terrasses des bars et des restaurants et le décalage du couvre-feu à 21h, le week-end de la Pentecôte sonnait le retour à une vie presque "normale" dont les professionnels du tourisme ont bénéficié, particulièrement sur le littoral (78% de satisfaits sur le Bassin d'Arcachon et 55% en Médoc) et à Bordeaux (65%). Dans l'intérieur du département, ce week-end a été en revanche moins fréquenté que le pont de l'Ascension.

Seuls les professionnels de l'unité urbaine de Bordeaux hors Bordeaux expriment majoritairement leur insatisfaction pour ces deux week-ends comme pour l'ensemble du mois de mai, la clientèle loisir française ne compensant pas l'absence de clientèle affaires et étrangère.

Quel est votre niveau de satisfaction quant à la fréquentation totale ?

Pour le week-end de l'Ascension

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Bassin d'Arcachon	41%	36%	21%	1%
Littoral médocain	16%	42%	25%	16%
Bordeaux	20%	32%	15%	33%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	0%	3%	24%	73%
Gironde intérieure et vignoble	35%	35%	17%	13%
Ensemble	**26%**	**32%**	**21%**	**21%**

Pour le week-end de la Pentecôte

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Bassin d'Arcachon	42%	36%	21%	1%
Littoral médocain	0%	55%	18%	27%
Bordeaux	38%	27%	14%	21%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	2%	12%	19%	67%
Gironde intérieure et vignoble	19%	33%	27%	21%
Ensemble	**25%**	**35%**	**19%**	**20%**

Gironde TOURISME

La clientèle française au rendez-vous

Compte tenu des restrictions de voyage à l'international, les clientèles étrangères ont été absentes durant le mois de mai ; seuls quelques professionnels témoignent de la présence de rares Espagnols, Belges et Allemands.
La fréquentation du mois de mai reposait donc sur la clientèle domestique et celle-ci a été au rendez-vous en Gironde.
Le littoral tire particulièrement bien son épingle du jeu, avec des taux de satisfaction atteignant 64% en Médoc et jusqu'à 88% sur le Bassin d'Arcachon. Mais les professionnels de Bordeaux et de l'intérieur du département font aussi majoritairement part de leur satisfaction (respectivement à 63% et 57%). Si les modes d'hébergement individuels ont été privilégiés, une partie de la la clientèle française a toutefois opté pour l'hôtellerie (46% des professionnels satisfaits).
La clientèle de proximité, qui avait été bien présente en mai 2020 compte tenu des restrictions de déplacement (la levée progressive du confinement s'était opérée à partir du 11 mai avec une interdiction des déplacements au-delà de 100 km), a été au moins aussi nombreuse cette année pour des déplacements à la journée, en particulier sur le Bassin d'Arcachon et à Bordeaux.

Pour le mois de mai, quel est votre niveau de satisfaction quant à la fréquentation française ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Bassin d'Arcachon	5%	83%	2%	10%
Littoral médocain	1%	63%	20%	16%
Bordeaux	10%	53%	29%	8%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	3%	39%	50%	8%
Gironde intérieure et vignoble	17%	40%	25%	18%
Ensemble	**6%**	**63%**	**19%**	**11%**

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtels	6%	40%	42%	13%
Campings	3%	72%	11%	14%
Résidences de tourisme, villages de vacances	10%	65%	24%	1%
Offices de Tourisme	20%	77%	3%	0%
Musées et visites	15%	39%	17%	28%
Sports et loisirs	22%	56%	16%	6%
Ensemble	**6%**	**63%**	**19%**	**11%**

Gironde TOURISME

Une fréquentation toutefois inférieure à celle de 2019

Bien évidemment, l'activité de ce mois de mai a été meilleure qu'en 2020, puisque l'an dernier les cafés et restaurants étaient fermés et les déplacements limités à un rayon de 100 km dans les seuls départements classés verts. Près de 7 professionnels sur 10 déclarent ainsi un niveau de fréquentation au moins équivalent à celui de mai 2020, et pour 41% d'entre eux (jusqu'à 53% pour les gestionnaires de camping) très supérieur.
La comparaison avec 2019, dernière année de référence pré-covid, est en revanche défavorable pour ce début de saison.
Seuls les professionnels du Bassin d'Arcachon, où la part de la clientèle française est habituellement la plus importante (90% des séjours annuels en 2019), témoignent à 71% d'un niveau de fréquentation au moins équivalent à celui de mai 2019.
Sur les autres territoires, la bonne tenue de la fréquentation de la clientèle loisir française n'a pas été suffisante pour compenser l'absence des clientèles étrangères et le déficit de tourisme d'affaires et de groupe.

Si vous comparez avec mai 2019, c'est à dire avant la COVID-19, votre niveau de fréquentation total est-il ?

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Bassin d'Arcachon	17%	3%	51%	19%	10%
Littoral médocain	0%	6%	33%	30%	31%
Bordeaux	0%	15%	2%	31%	52%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	0%	3%	7%	7%	82%
Gironde intérieure et vignoble	9%	10%	17%	25%	39%
Ensemble	**6%**	**7%**	**26%**	**24%**	**36%**

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Hôtels	3%	6%	8%	5%	79%
Campings	10%	4%	43%	25%	18%
Résidences de tourisme, villages de vacances	0%	14%	6%	48%	32%
Offices de Tourisme	0%	0%	20%	12%	68%
Musées et visites	1%	18%	3%	0%	78%
Sports et loisirs	6%	18%	28%	8%	39%
Ensemble	**6%**	**7%**	**26%**	**24%**	**36%**

Gironde TOURISME

Des séjours courts, de dernière minute et économes

Alors que de nombreux spécialistes et plateformes de réservation annoncent un allongement des séjours et une augmentation des paniers moyens en compensation aux restrictions des derniers mois (tendance du « revenge travel »), force est de constater que ces comportements n'ont pas été observés en ce début de saison.

Certes, les séjours au mois de mai sont toujours majoritairement courts, liés aux week-ends prolongés. Mais un tiers des professionnels font part d'une hausse de ce type de séjours et d'une diminution de la durée de séjour.

Au niveau des dépenses, et malgré les montants importants, voire records, d'épargne dus aux confinements, les dépenses des visiteurs paraissent être plutôt en baisse avec une recherche de promotions et bons plans accrue.

Sans surprise, les réservations de dernière minute augmentent dans un contexte où l'attentisme prévaut encore pour certains vacanciers quant au choix des destinations. Un phénomène d'autant plus observé en mai avec la levée des restrictions de circulation en début de mois.

Avez-vous remarqué des changements de comportements ?

	Augmentation	**Stable**	**Diminution**
Réservations de dernière minute	72%	23%	6%
Réservations très longtemps à l'avance	15%	33%	51%
Dépenses des touristes	15%	58%	27%
Durée de séjour	13%	53%	34%
Recherche de promotions	43%	51%	6%
Courts séjours	33%	54%	13%

Gironde TOURISME

Des prévisions globalement encourageantes pour la saison

A fin mai, les niveaux de réservation étaient encore inférieurs à ceux de l'an dernier pour le mois de juin, mais au moins équivalents pour juillet et supérieurs pour le mois d'août.

Le littoral demeure l'espace de séjour le plus sollicité avec des réservations déjà supérieures à celles de l'an dernier, qui avaient été excellentes, aussi bien en juillet qu'en août. Alors que la FNHPA annonce une fréquentation 2021 proche de celle de la saison estivale record de 2019, les campings girondins semblent effectivement enregistrer de très bons résultats avec des réservations supérieures à celles de 2020 pour près de la moitié d'entre eux en juillet et en août.

Dans l'intérieur du département, le niveau de réservations est encore en deçà de celui de 2020 pour le mois de juin mais supérieur pour juillet et août.

Le tourisme urbain pâtit, quant à lui, de l'incertitude qui demeure sur la fréquentation étrangère, avec des niveaux de réservation à la traîne dans l'hôtellerie.

Avec le retour du tourisme international attendu à partir du 09 juin, les perspectives devraient cependant évoluer notamment pour juin et les séjours en ville.

Par rapport à l'an dernier, pour le mois de juin, votre niveau de réservation est-il ?

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Bassin d'Arcachon	2%	37%	38%	18%	5%
Littoral médocain	0%	14%	49%	25%	12%
Bordeaux	2%	18%	34%	27%	19%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	2%	6%	32%	0%	60%
Gironde intérieure et vignoble	3%	9%	34%	18%	35%
Ensemble	**2%**	**20%**	**39%**	**19%**	**20%**

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Hôtels	2%	28%	31%	11%	28%
Campings	0%	24%	44%	22%	10%
Résidences de tourisme, villages de vacances	1%	5%	37%	23%	34%
Offices de Tourisme	0%	55%	23%	15%	8%
Musées et visites	52%	0%	5%	2%	41%
Sports et loisirs	3%	26%	39%	15%	17%
Ensemble	**2%**	**20%**	**39%**	**19%**	**20%**

Gironde TOURISME

Par rapport à l'an dernier, pour le mois de juillet, votre niveau de réservation est-il ?

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Bassin d'Arcachon	18%	25%	53%	2%	3%
Littoral médocain	8%	43%	30%	11%	7%
Bordeaux	0%	14%	27%	30%	30%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	2%	0%	8%	27%	63%
Gironde intérieure et vignoble	10%	40%	22%	9%	19%
Ensemble	**8%**	**26%**	**31%**	**15%**	**20%**

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Hôtels	2%	19%	33%	22%	23%
Campings	12%	35%	39%	7%	6%
Résidences de tourisme, villages de vacances	2%	12%	10%	28%	48%
Offices de Tourisme	10%	45%	22%	15%	7%
Musées et visites	36%	3%	7%	3%	51%
Sports et loisirs	7%	13%	42%	23%	16%
Ensemble	**8%**	**26%**	**31%**	**15%**	**20%**

Par rapport à l'an dernier, pour le mois d'août, votre niveau de réservation est-il ?

	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Bassin d'Arcachon	18%	25%	53%	2%	3%
Littoral médocain	16%	34%	39%	4%	7%
Bordeaux	0%	10%	32%	28%	30%
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	2%	0%	8%	24%	67%
Gironde intérieure et vignoble	19%	35%	22%	3%	20%
Ensemble	**12%**	**22%**	**35%**	**12%**	**20%**

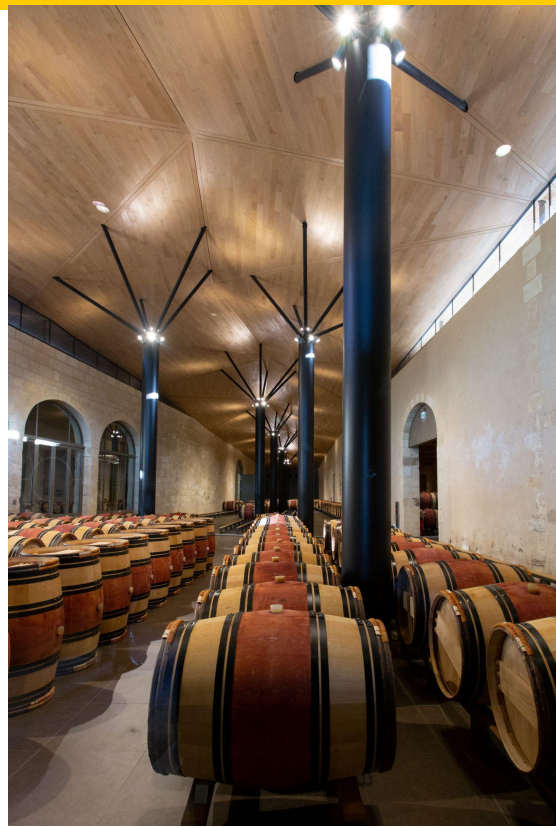
	En forte hausse	En hausse	Équivalent	En baisse	En forte baisse
Hôtels	2%	14%	40%	19%	26%
Campings	18%	30%	44%	2%	6%
Résidences de tourisme, villages de vacances	2%	11%	12%	28%	48%
Offices de Tourisme	11%	49%	16%	16%	8%
Musées et visites	36%	3%	7%	3%	51%
Sports et loisirs	7%	11%	44%	23%	15%
Ensemble	**12%**	**22%**	**35%**	**12%**	**20%**

Gironde TOURISME

Contact

Gironde Tourisme
Immeuble Gironde - CS 92015 - 1 et 4 Terrasse du 8 mai 45
33076 BORDEAUX CEDEX

observatoire@gironde-tourisme.com / 05 56 48 68 19

https://www.gironde-tourisme.fr/espace-pro/

Crédit photos : © David Remazeilles (Gironde Tourisme)