

« VIGNOBLES & DECOUVERTES »

Dossier de candidature - Événements

Candidature Initiale

Renouvellement

1- Renseignements

Nom de la manifestation* : _____

Précisez la date de création de l'événement : _____

Précisez le nombre de visiteurs : _____

Date des dernières programmations : _____

Date de la prochaine programmation : _____

Commune de l'événement : _____

Contact Organisateur : _____

Nom et Prénom : _____

Téléphone : _____

Email du contact : _____

Site Internet de la manifestation : _____

** Joindre le programme (et le dépliant de présentation le cas échéant) de l'année précédente en version numérique*

2- Critères* à respecter

** Tous les critères sont obligatoires*

- L'événement doit être consacré au vin ou être associé à l'univers du vin ou valoriser les produits du terroir et savoir-faire locaux.

Oui

Remarque : _____

3- Engagements

Le prestataire **s'engage** à :

- respecter l'intégralité des critères du label national « Vignobles & Découvertes » et à se plier aux éventuels **contrôles** du respect des différents critères.
- apposer la plaque « Vignobles & Découvertes » de façon visible (à l'entrée ou à l'accueil), intégrer le logo sur son site internet et ses documents de communication et insérer un lien vers les sites des pilotes et des chefs de file du territoire.
- **renvoyer** la clientèle **vers les autres prestataires** porteurs de la marque, lorsque la prestation répond à la demande du visiteur/client/touriste.
- faire **la promotion** de la marque « BordeauxWineTrip/Les Routes du Vin de Bordeaux » sur ses supports.
- fournir les **chiffres de fréquentation** de son établissement.
- participer aux **actions d'animation** entreprises par le réseau.
- respecter la **réglementation en vigueur** (notamment en matière d'hygiène, sécurité incendie, accessibilité aux personnes handicapées...) concernant son établissement et disposer de toutes les **autorisations** requises pour exercer son activité.

Le comité de pilotage se réserve le droit de **radier** tout établissement ne respectant pas un ou des critères du label. Le prestataire devra alors cesser d'utiliser les outils du label (logo et plaque) dans sa communication.

Cet engagement est signé pour une durée **égale à la validité du label par Route du Vin**.
En cas de changement de propriétaire ou de gérant, une nouvelle charte est nécessaire.

Fait à Le/...../.....

Signature et cachet *

**signature non électronique*

