UNE STRATEGIE ET DES ACTIONS POUR PROMOUVOIR L'ECOTOURISME SUR LE PARC NATUREL REGIONAL DES LANDES DE GASCOGNE

Jeudi 25 octobre – Bordeaux
Matinée de Gironde Tourisme

UN TOURISME QUI NOUS RESSEMBLE

Un modèle de développement et un positionnement « historiques » et adaptés à notre région

Une attractivité fondée sur des patrimoines originaux mais aussi sensibles

Une dynamique à l'œuvre depuis plus de 10 ans qui associe le Parc, les OT et les acteurs : Ecotourisme Landes de Gascogne et REFOL

Un réseau d'équipements, de savoir-faire, d'expériences crédibles

Expression des attentes des clientèles

Parc naturel régional des Landes de Gascogne
Une autre vie s'invente ici

UNE ASPIRATION DES CLIENTELES A LA HAUSSE

Etude Booking.com 2017, 11000 répondants

87 % souhaitent réduire leur impact sur l'environnement et 39 % affirment réussir

Intérêt pour les hébergements écoresponsables 68 % (62 % en 2016)

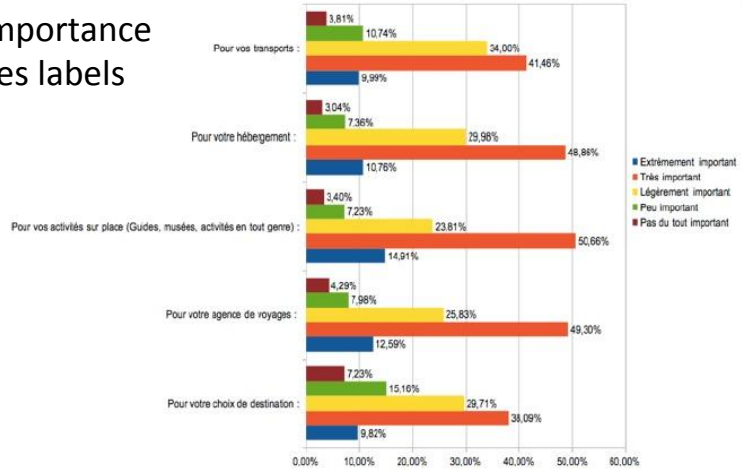
Principaux obstacles : prix (42 %), manque d'informations et de certifications (32%)

Un filtre « écoresponsable » attendu par 40 % des voyageurs

67 % prêts à payer 5 % plus cher

PERCEPTIONS ET EXIGENCES S'AFFINENT

Importance des labels



Etude Agir pour un Tourisme responsable (ATR) 2016 – 7000 répondants

Respecter les patrimoines, cultures, populations : 93 %

Partout possible : 62 %

Rencontres authentiques : 57 %

Parc naturel régional des Landes de Gascogne
Une autre vie s'invente ici

POUR UNE ECO DESTINATION EXEMPLAIRE EN NOUVELLE AQUITAINE

Met en valeur les filières de pointe du territoire :

L'écotourisme et l'itinérance

Un double positionnement :

Un bon plan de vacances nature, authentiques, proches des grands centres d'attraction (Bassin, Côte landaise, Bordelais, …)

Des moments d'étonnement, de déconnexion, proches de chez soi

Parc naturel régional des Landes de Gascogne
Une autre vie s'invente ici

POUR UNE ECO DESTINATION EXEMPLAIRE EN NOUVELLE AQUITAINE

Tenir promesse ….

En matière de transition écologique des prestations touristiques :

- Gestion responsable de l'environnement,
- Respect des équilibres humains, culturels et sociaux,
- Valorisation des filières économiques locales

En matière d'expérience clients pour nos segments prioritaires :

- Les fous de nature,
- Les familles en vacances douces
- Les contemplatifs,
- Les chasseurs d' émotions

DEPLOIEMENT DE LA DEMARCHE

PARC ET OT* animateurs de la démarche

GPECT en 2017 : organisation formations moyens

Un poste mutualisé depuis juin 2017

Professionnalisation des équipes OT :

- Transition écologique du tourisme
- Marketing de l'écotourisme

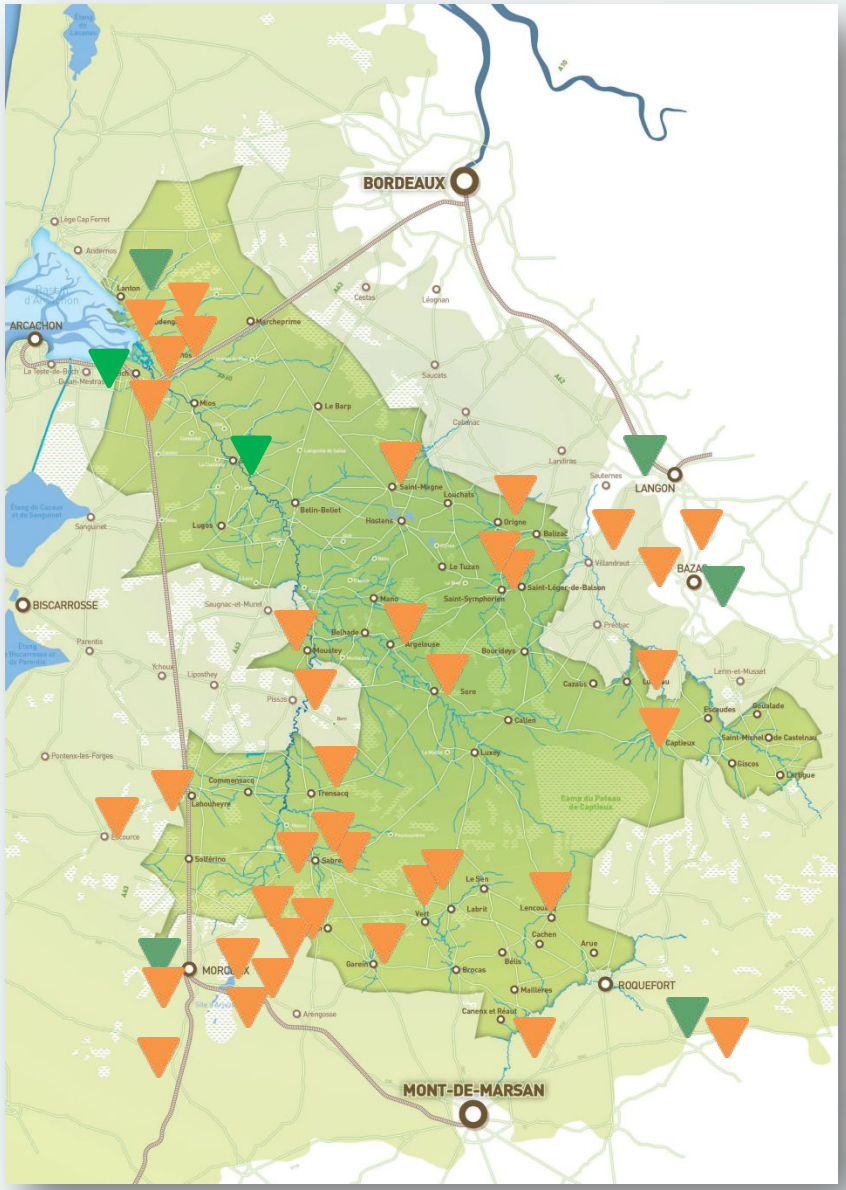
Organisation :

- Référents tourisme durable et accompagnement de projets
- R&D : accessibilité, nudge mkg

Qualification/professionnalisation des socio-professionnels :

- Formations/rencontres : écogestion, design de l'offre, territoire
- Accompagnement individuel : guide de positionnement, démarche de progrès

DEPLOIEMENT DE LA DEMARCHE



LES OBJECTIFS :

- Affermir le noyau des acteurs engagés
- Élargir le cercle de manière volontariste et par une approche personnalisée
- Impliquer les OT dans une relation de proximité
- Viser 40 à 50 participants actifs horizon fin 2019, engagés et accompagnés dans le cadre du processus de qualification/ valorisation

Parc naturel régional des Landes de Gascogne
Une autre vie s'invente ici