SirtAQUI
L'info des offices de tourisme d'Aquitaine

Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural : *l'Europe investit dans les zones rurales*

DATAtourisme
Un portail d'avenir

Janvier 2018

Le SIRTAQUI en quelques diapos

Né en 2005, le SIRTAQUI est
une base de données touristique alimentée
aujourd'hui par **plus de 800 personnes,**
soit environ **220 structures,**
principalement des offices de tourisme.

Le SIRTAQUI en quelques diapos

Les partenaires du réseau SIRTAQUI,
ADT/CDT et CRT, administrent ensemble cette base de données touristique commune,
répondant à des exigences de qualité
dans la collecte, la saisie, la mise en forme,
la vérification et la diffusion des informations.

Le SIRTAQUI en quelques diapos

En Aquitaine, environ 90 000 offres :

- 30 000 fêtes et manifestations par an
- près de 12 000 sites d'activités, de loisirs et de visites
- plus de 23 000 hébergements
- 5 800 restaurants
- la liste des Offices de Tourisme

Le SIRTAQUI en quelques diapos

Via le professionnel lui-même (contact direct ou téléphonique, V.I.T.)

L'information du professionnel parvient au réseau SIRTAQUI de diverses manières

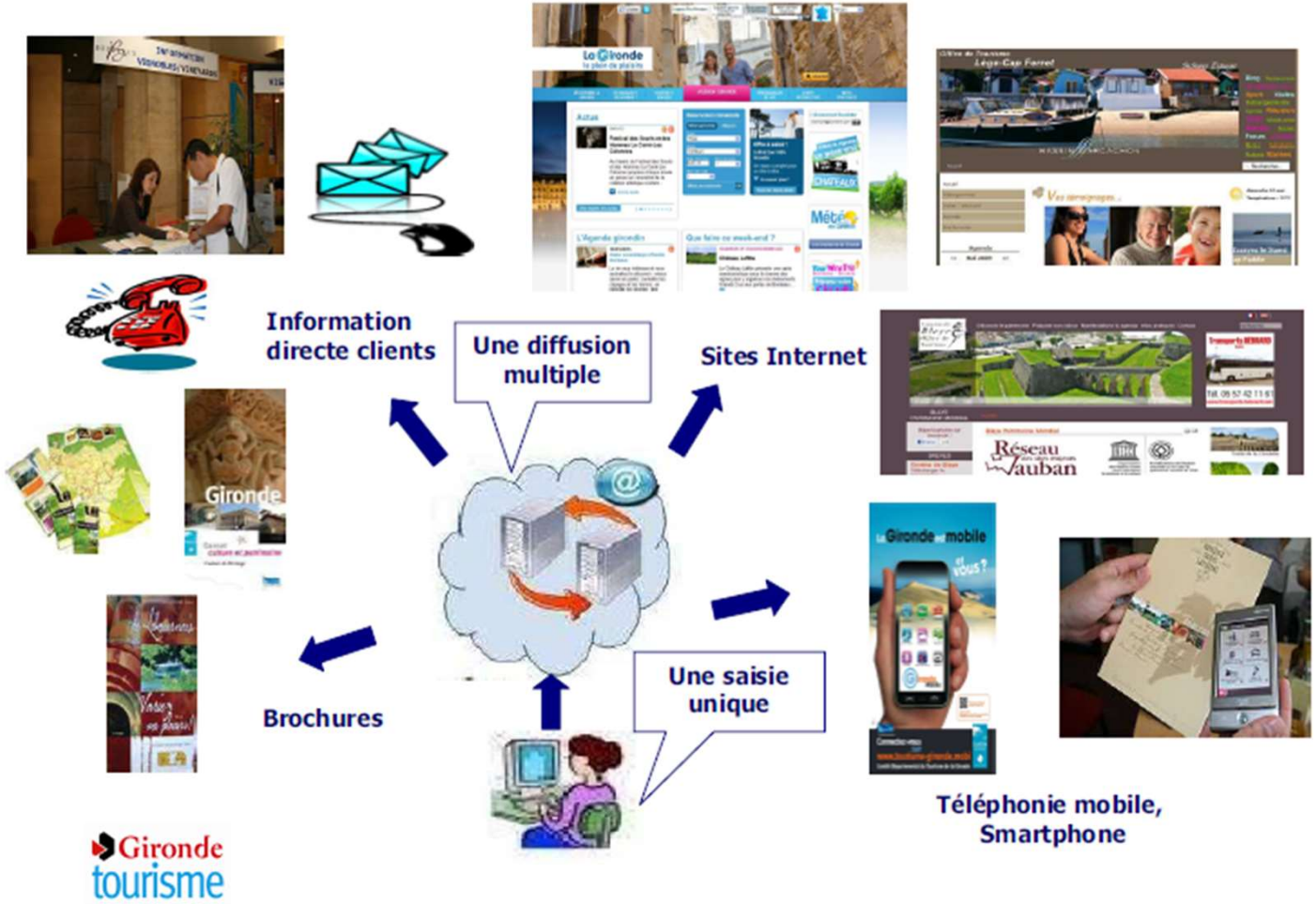
Avec contributions du Comité Régional du Tourisme

Collectée par l'Office de Tourisme

Collectée par une filière, un label

Collectée par le Comité Départemental du Tourisme

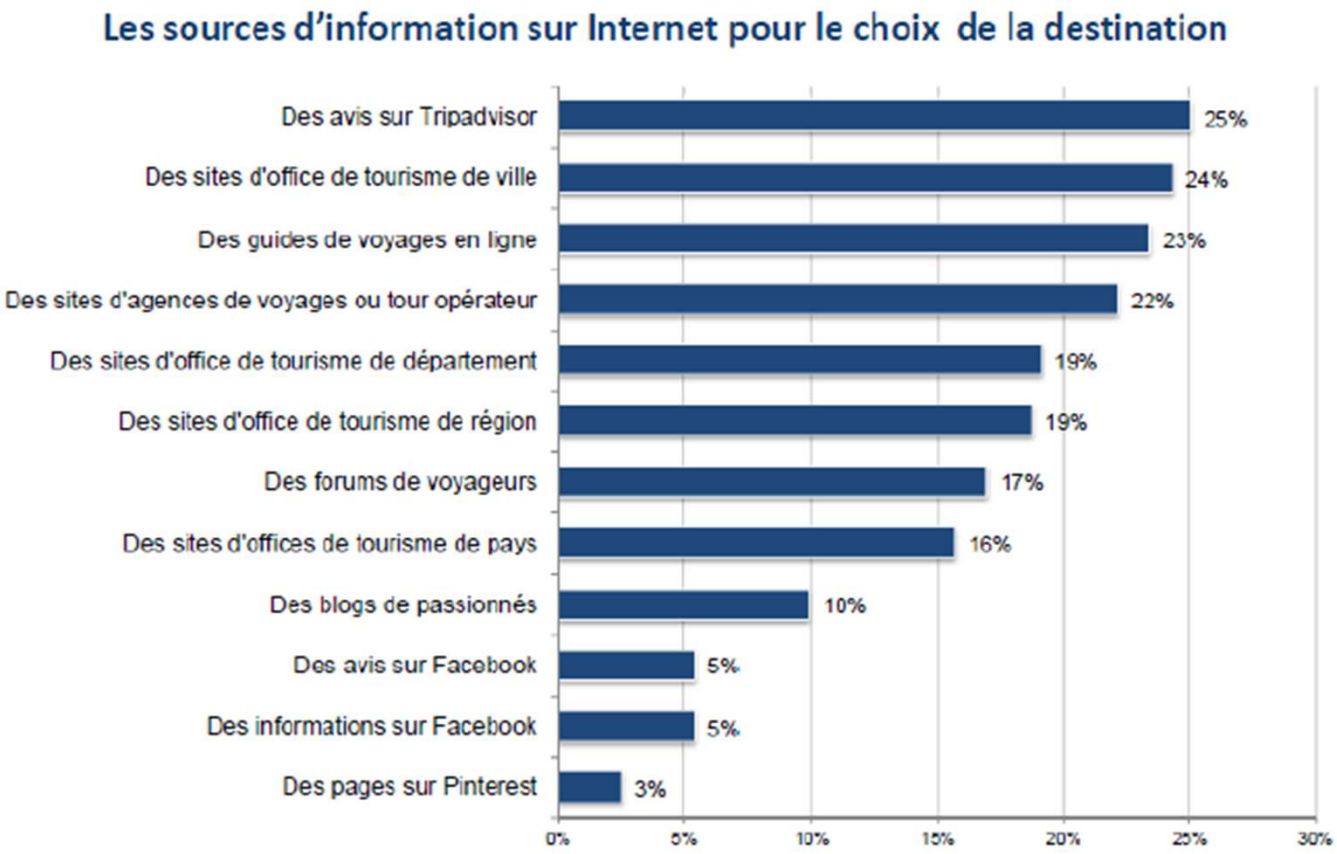
Le SIRTAQUI en quelques diapos



Le SIRTAQUI, porte vers le monde

Si les données sont diffusées
sur **plus de 150 sites internet**
d'OT, des ADT/CDT, du CRT,
cela ne suffit pas (plus !),
il faut être (presque) partout.

Le SIRTAQUI, porte vers le monde



L’enjeu de la diffusion de la donnée

Diffuser des données avec des partenaires,
c’est à minima doubler la visibilité d’une offre !
C’est un potentiel
de plusieurs millions d’internautes
et de mobinautes.

Depuis 2011, il y a donc eu facilitation et encouragement de l’accès aux données.

Et maintenant, l’open-data !

La Gironde et Bordeaux, terres ouvertes au numérique, précurseurs en open data

Une ressourcerie locale où le SIRTAQUI dépose 70 jeux de données mises à jour chaque semaine

L'open data : définition

L'expression « open data » ou « données ouvertes » désigne à la fois :

- les données qu'un organisme met à disposition de tous sous forme de fichiers numériques afin de permettre leur réutilisation,
- la politique par laquelle un organisme met à disposition de tous des données numériques, dans un objectif de transparence ou afin de permettre leur réutilisation, notamment à des fins économiques.

L’open data : principe et objectifs

- Le législateur permet à toute personne physique ou morale, publique ou privée, de réutiliser les informations publiques à toutes fins, y compris commerciales.
- Cet encouragement tant à la libération qu’à la réutilisation doit notamment permettre le développement économique et la création de nouveaux services aux citoyens.

L’open data et le tourisme

- Le tourisme est concerné par la nature de ses acteurs (OT, ADT/CDT, CRT), de sa mission (service public et promotion des destinations) et les besoins croissants de développement numérique.
- Le Réseau SIRTAQUI l’a compris très tôt et a suivi la Gironde, engagée avec sa ressourcerie locale.

L’open data et le tourisme

- Le développement de projets nationaux est néanmoins entravé par l’existence de plus de 30 systèmes de données différents en France.
- Il fallait donc un outil pour agréger les données et les mettre à disposition.

L’open data et DATAtourisme

Tourisme et territoires a impulsé la création d’un portail open data tourisme national, projet très vite soutenu par la DGE, auquel s’associent des OT et des CRT pour une représentation complète des acteurs.

Le Réseau SIRTAQUI s’y implique fortement.

DATAtourisme

Une construction bien pensée :

- personne ne doit modifier ni ses outils, ni ses données, c'est lors de l'envoi vers la plateforme que tout est « mappé » vers un format commun,
- le format s'appuie sur des normes internationales pour la meilleure réutilisation possible, sans frontière.

DATAtourisme

Ce portail diffuse les données les plus demandées auprès de nos structures :

- Fêtes et manifestations,
- Points d'intérêt touristique (« à voir »)
- Activités et loisirs (« à faire »)

avant d'ajouter hébergements, commerces, restaurants, …

DATAtourisme

Actuellement, le Réseau SIRTAQUI a ainsi mis à disposition les informations de près de 30 000 lieux et évènements.

Et très bientôt, les hébergements seront également mis en ligne.

DATAtourisme

Ces POI ont été téléchargés plus de 1,6 millions de fois depuis l'ouverture de la plateforme en décembre.

Parmi les organismes réutilisateurs, des sociétés « connues » (Here, OSM, Webelse), de nouvelles comme Ouest-France, Mappy ou Viator, et de nombreuses startups.

DATAtourisme

Plusieurs indicateurs permettent de suivre les téléchargements et le type de réutilisation : des projets vont naître ou prendre un nouvel essor !

DATAtourisme

Les données couvriront d'ici juin 80% du territoire national.

Elles seront également disponibles en anglais.

Leur enrichissement est prévu.

MERCI DE VOTRE ATTENTION,
ET OUVERTURE à TOUTE QUESTION !

SirtAQUI

L'info des offices de tourisme d'aquitaine

Région Nouvelle-Aquitaine

Union Européenne

Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural : *l'Europe investit dans les zones rurales*