



Vignoble et tourisme en Bordelais

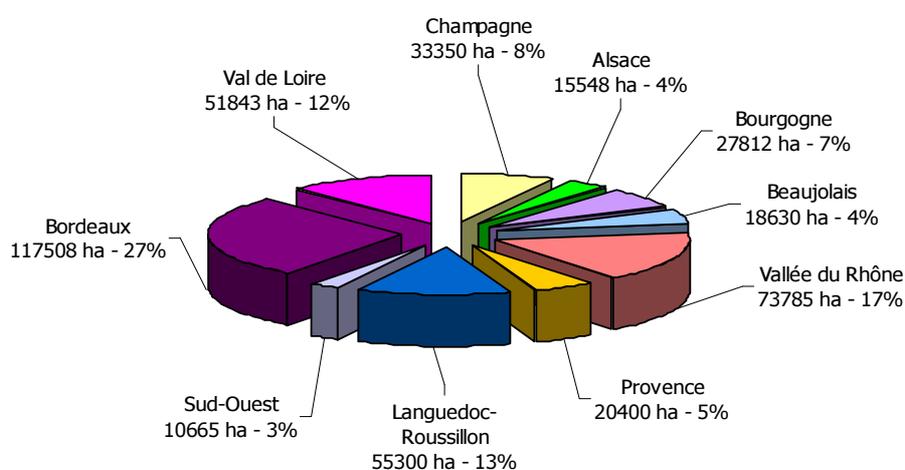
Les chiffres clés

Comité Départemental du Tourisme de la Gironde
Mai 2011

Le vignoble de Bordeaux, le plus vaste vignoble d'AOC de France

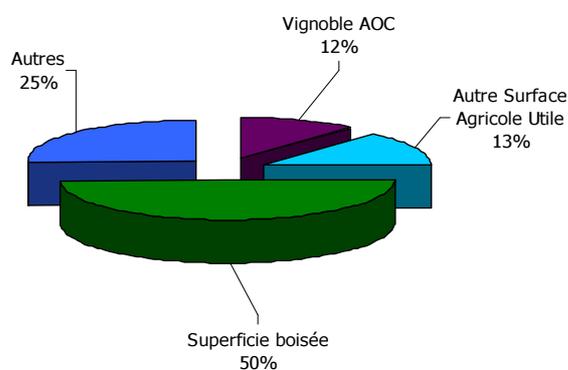
- 117 500 hectares de vignes soit 27% du vignoble français

Répartition du vignoble français (surfaces déclarées 2009 ou 2010)



- 12% du territoire de la Gironde, le plus grand département français (1 020 000 ha)

Utilisation du territoire de la Gironde



- 60 Appellations d'Origine Contrôlée (AOC)

- 89% de la superficie plantée en cépages rouges (63% Merlot, 25% Cabernet-Sauvignon, 11% Cabernet-Franc)
- 11% en cépages blancs (53% Sémillon, 38% Sauvignon, 6% Muscadelle)

Répartition des AOC (surface déclarée 2009)

Familles de vins	Part du vignoble (superficie déclarée 2009)	Nombre d'AOC
Vins rouges dont :	89%	33
Bordeaux et Bordeaux Supérieur	48%	5
Médoc	14%	8
Graves	4%	2
Côtes de Bordeaux	12%	8
Saint-Emilion - Pomerol - Fronsac	11%	10
Vins blancs dont :	11%	27
Blancs secs	8%	13
Moelleux et liquoreux	3%	14
Ensemble	100%	60

- Taille moyenne des exploitations : 14,6 hectares

- Récolte :

- 2009 : 5,7 millions d'hectolitres
- 2008 : 4,8 millions d'hl
- 2007 : 5,7 millions d'hl

- Emploi :

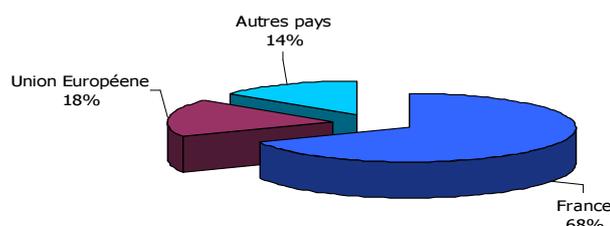
- 8 650 viticulteurs (60% vinifient directement leurs vins, 40% sont coopérateurs)
- 45 caves coopératives
- 300 maisons de négoce (70% de la production commercialisée)
- 93 courtiers
- 55 000 emplois directs et indirects
- sur 10 salariés viticoles permanents en France, 4 travaillent en Gironde

661 millions de bouteilles vendues dans le monde en 2009

• Commercialisation (2009) :

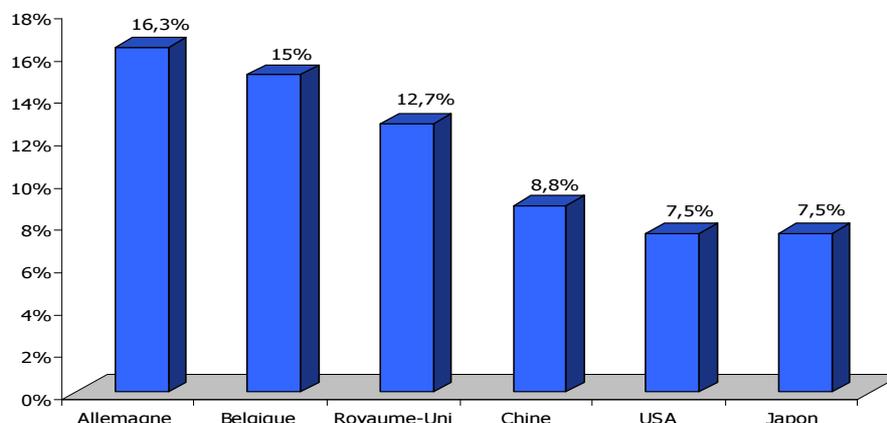
- 4,96 millions d'hectolitres soit 661 millions de bouteilles
- 3,37 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 1er vignoble de France en volumes commercialisés d'AOC
- 1er vignoble français exportateur de vins tranquilles d'AOC

Commercialisation des vins de Bordeaux en 2009



- 3,42 millions d'hectolitres commercialisés en France,
- 1,54 million d'hectolitres commercialisés à l'export dont 56% dans l'Union Européenne

Principales destinations des vins de Bordeaux à l'export (parts de marché 2009 en volume)

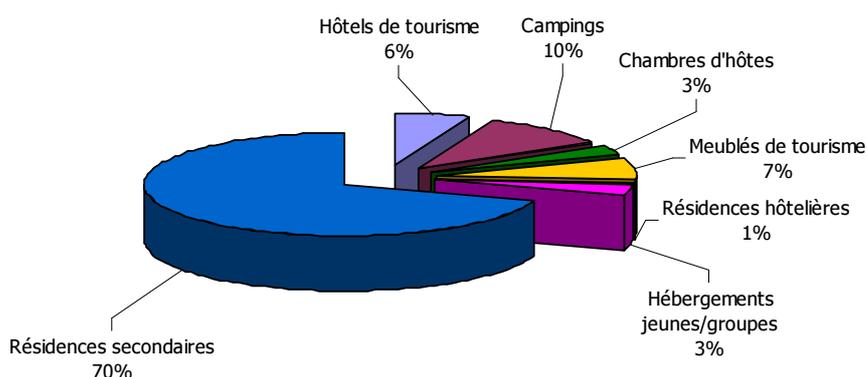


Une offre de 13 000 lits marchands (données hors Bordeaux et agglomération bordelaise)

- 45 000 lits dans le vignoble dont 30% en hébergements marchands

Catégorie	Nombre d'établissements	Capacité en lits	Part en % des lits Gironde
Hôtels de tourisme	66	2780	13%
Campings	30	4701	6%
Chambres d'hôtes	172	1212	77%
Meublés de tourisme	657	3182	32%
Résidences hôtelières	4	234	1%
Hébergements jeunes/groupes	19	1296	15%
Hébergements marchands	948	13405	8%
Résidences secondaires	6291	31455	11%
Ensemble	7239	44860	10%

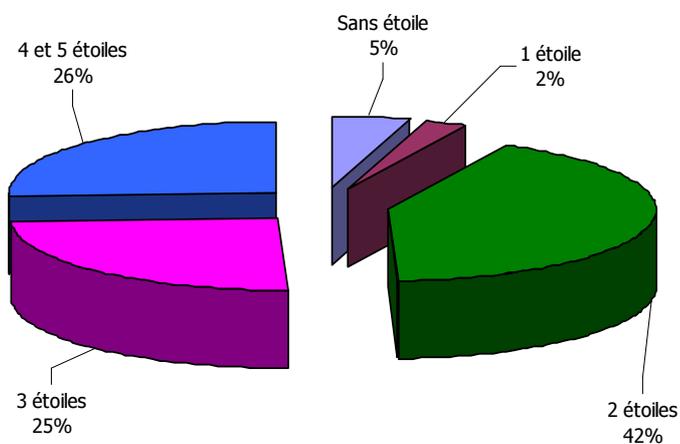
Parc d'hébergements dans le vignoble par catégorie (% en lits)



- 30% des lits hôteliers du département en 4 et 5 étoiles

Catégorie	Nombre d'établissements	Capacité en lits	Part en % des lits Gironde
Sans étoile	1	134	0,5%
1 étoile	3	64	5%
2 étoiles	34	1180	13%
3 étoiles	17	688	11%
4 et 5 étoiles	11	714	29%
Ensemble	66	2780	13%

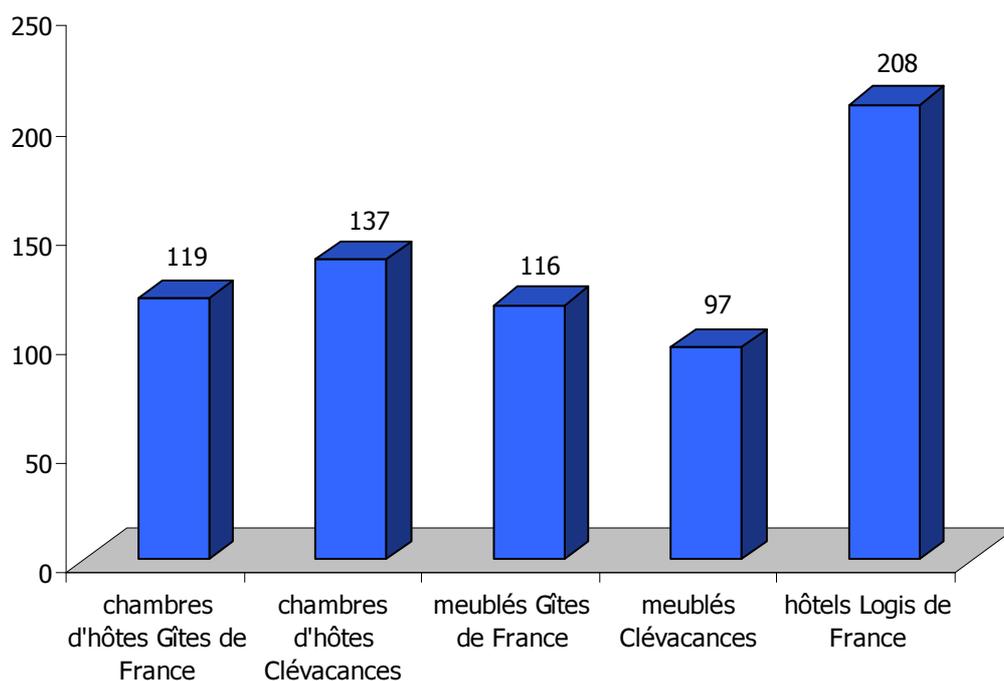
Parc en hôtellerie de tourisme dans le vignoble par catégorie (% en lits)



- 677 lits en hébergements thématiques Bacchus (Gîtes de France, Clévacances et Logis de France)

Hébergements Bacchus	Nombre d'établissements	Capacité en lits
Chambres d'hôtes	31	256
Meublés	36	213
Hôtels	5	208
Ensemble	72	677

Parc en hébergements Bacchus par catégorie (nombre de lits)



Un patrimoine exceptionnel (données hors Bordeaux et agglomération bordelaise)

- 155 monuments classés dans le vignoble dont 9 châteaux viticoles (Châteaux de La Louvière, d'Yquem, Margaux, Plaisance, du Bouilh, de La Brède, de Suduiraut, Roquetaillade, de Malle) - 318 monuments inscrits
- 2 ensembles classés au Patrimoine Mondial de l'Humanité par l'UNESCO : les paysages viticoles de la Juridiction de Saint-Emilion et les fortifications de Vauban (citadelle de Blaye, fort Médoc et fort Pâté)
- 3 monuments nationaux (Grotte de Pair-non-Pair, Château de Cadillac et Abbaye de La Sauve-Majeure)
- 21 sites classés et 55 sites inscrits
- 8 bastides (Libourne, Sainte-Foy-la-Grande, Pellegrue, Sauveterre-de-Guyenne, Blasimon, Monségur, Créon et Cadillac)

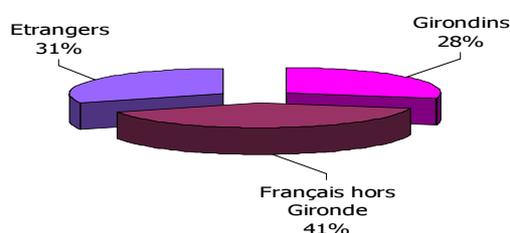
Fréquentation de sites et monuments dans le vignoble en 2010 (* données 2009)

Site	Commune	Fréquentation annuelle
Visites guidées vignobles (OT de Bordeaux)	Bordeaux	26 311
Ecomusée de la Vigne et du Vin	Gradignan	4 096
Château de la Citadelle et son musée	Bourg	3 290
Grotte de Pair-Non-Pair	Prignac-et-Marcamps	10 870
Ecomusée du Libournais	Montagne	4 060
Château de Rauzan	Rauzan	6 709
Monuments souterrains (individuels hors groupes)	Saint-Emilion	53 121 *
Musée des Beaux-arts	Libourne	5 058
Jardin de la Lamproie	Sainte-Terre	4 442
Château de La Rivière	La Rivière	3 496
Château de Vayres	Vayres	24 550
Train touristique Guîtres-Marcenais	Guîtres	6 077
Planète Bordeaux	Beychac-et-Caillau	17 257 *
Château de Cadillac	Cadillac	11 908
Abbaye de La Sauve-Majeure	La Sauve	13 938
Musée Gourmand "Oh ! Légumes Oubliés"	Sadirac	9 950
Centre François Mauriac	Saint-Maixant	11 511
Musée de la Poterie	Sadirac	7 614
Château de La Brède	La Brède	19 925
Château de Roquetaillade (entrées payantes)	Mazères	23 026 *
Abbatiale et abbaye	Vertheuil	5 790
Château Beychevelle	Saint-Julien-Beychevelle	12 656

Le vignoble français le plus visité

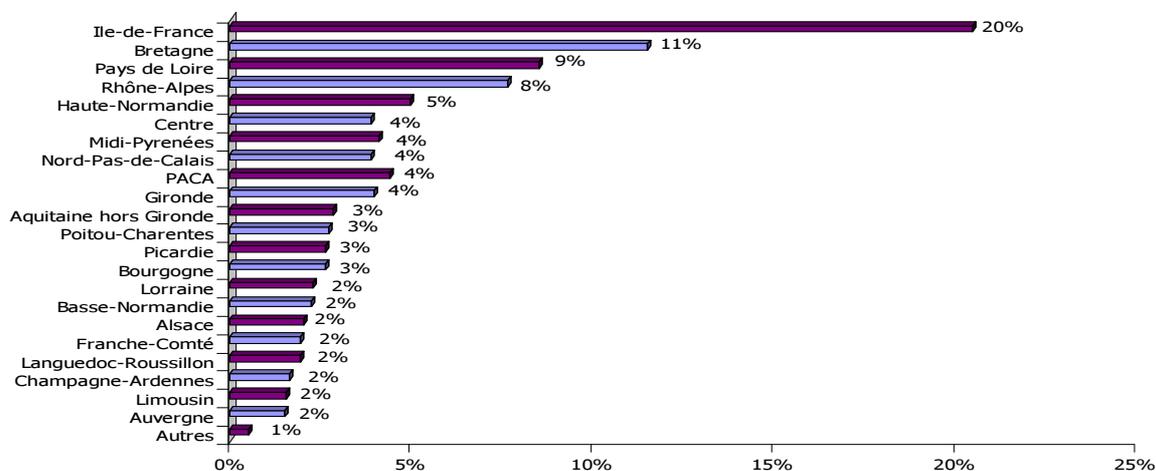
- avec 4,3 millions de visites sur l'année, le vignoble bordelais est le vignoble français le plus visité (estimations : 2,5 millions en Bourgogne - 1,4 millions en Alsace – 1,2 millions en Champagne)
- 28% des visites sont effectuées par des Girondins, 41% par des Français résidant hors du département et 31% par des étrangers

Répartition des visites annuelles dans le vignoble par origine



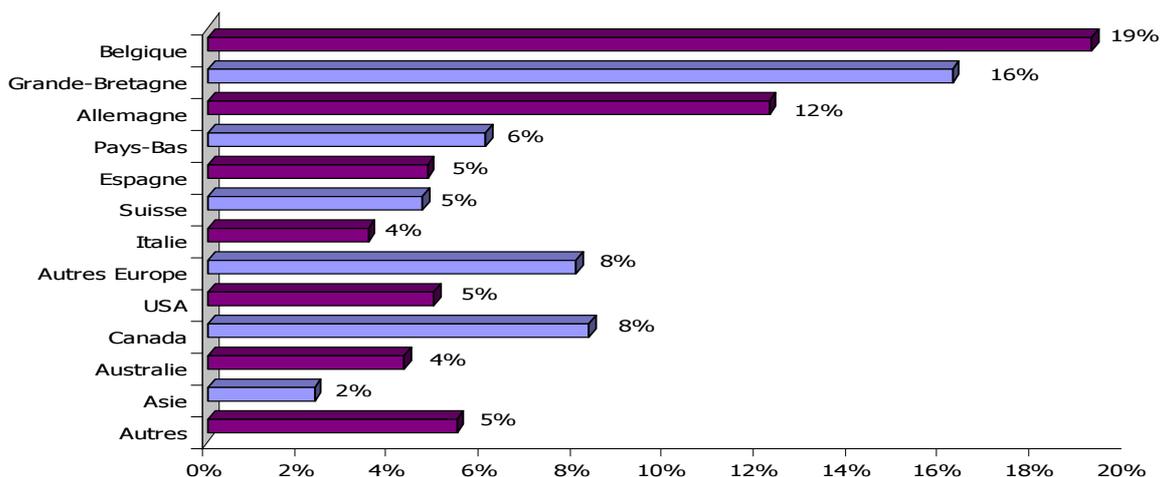
- 56% des visites annuelles soit 2,4 millions de visites ont lieu en saison estivale (mai à septembre)
- le nombre moyen de sites visités est de 2 par visiteur ; en moyenne, les visiteurs envisagent de visiter 3 sites au total au cours de leur séjour ou déplacement
- les 4 régions Ile de France, Bretagne, Pays de Loire et Rhône-Alpes représentent 1 touriste français sur 2

Répartition des touristes français dans le vignoble par région d'origine en saison



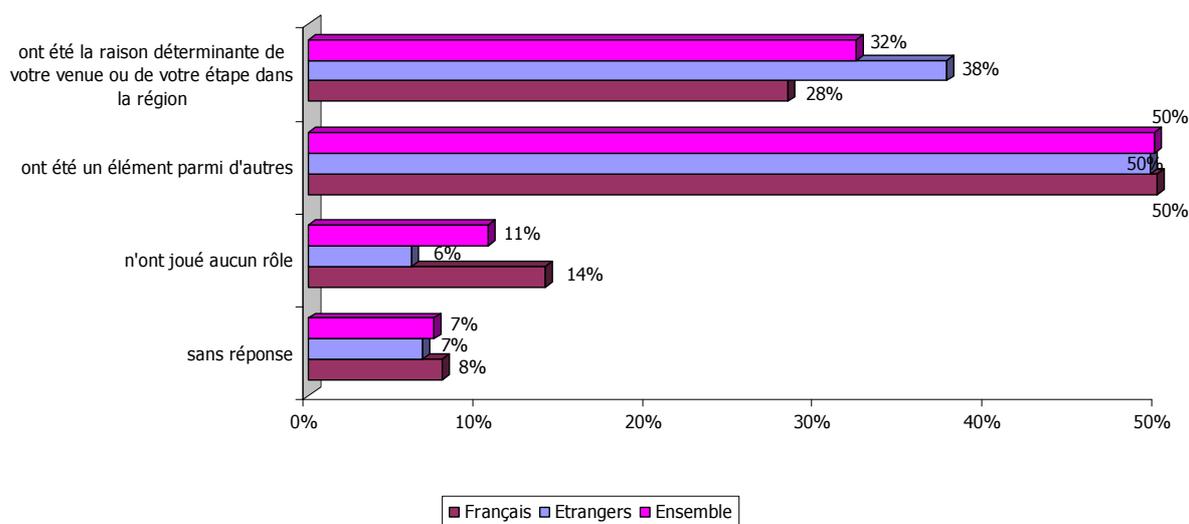
- les Belges, Britanniques et Allemands constituent les clientèles étrangères les plus importantes

Répartition des touristes étrangers dans le vignoble par pays d'origine en saison



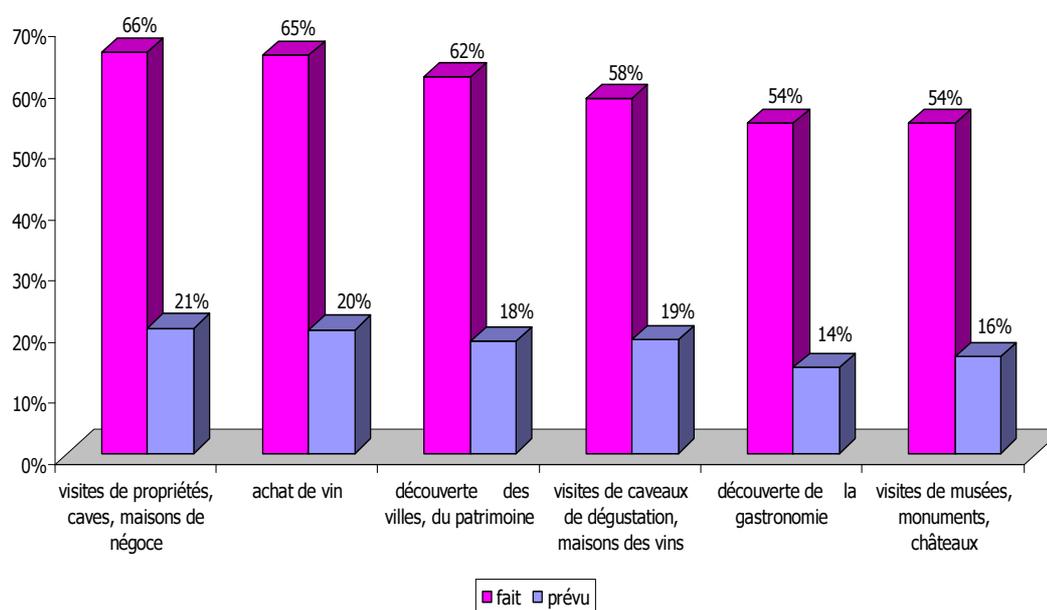
- le vignoble est la raison déterminante du séjour pour 1 visiteur sur 3 (38% des étrangers et 28% des Français)

Diriez-vous que le vin, la vigne ou le vignoble :



- les visites de lieux de production et l'achat de vin sont les activités privilégiées ainsi que la découverte du patrimoine lié au vin (villes et villages, monuments) et de la gastronomie

Parmi la liste suivante, au cours de votre visite/séjour, avez-vous fait ou prévu de faire une de ces activités ?



- la dépense moyenne est de 197€ pour les visites (158€ pour les Français et 252€ pour les étrangers) dont 91€ en vin et 78€ en restauration

Moyenne des dépenses lors des visites	Montant en € calculé sur l'ensemble des visites	Part d'acheteurs
en vin	91	54%
en autres produits du vignoble et dérivés	10	16%
en stages et visites guidées	18	23%
dans les restaurants et bars à vins	78	27%
total	197	61%

Sources

- Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux
- Chambre d'Agriculture de la Gironde
- Base départementale de données touristiques
- Base Architecture - Mérimée – Ministère de la Culture
- Etude tourisme et vin 2009 - ODIT France/ Partenaires régionaux

Pour en savoir plus, consultez notre site Internet

www.tourisme-gironde.fr

Votre contact Observatoire :

**Claudine Pousseau
Tél. : 05 56 48 68 19
observatoire@tourisme-gironde.fr**