Etudes et tendances

La pratique du vélo par les touristes en Aquitaine et par les excursionnistes régionaux

2006

La Gironde
le plus grand rendez-vous

Tourisme d'Aquitaine

REGION AQUITAINE

Etudes et tendances

La pratique du vélo par les touristes en Aquitaine et par les excursionnistes régionaux

LA VIE, ELLE EST GIRONDE !

Depuis quelques années, la demande touristique en France et à l'étranger en matière de pratique du vélo (cyclotourisme ou VTT, pratique itinérante ou sur le lieu de séjour) est en augmentation sensible. Ce phénomène se traduit par un renforcement des programmations des tours opérateurs et une augmentation des demandes des professionnels. Déjà bien ancré en Aquitaine et particulièrement en Gironde, le tourisme à vélo présente de nombreux atouts pour ces territoires :

- une pratique avec des dimensions Nature et Sport, sujets actuellement très porteurs, pour lesquels la région et ses territoires possèdent de réelles potentialités,
- un élément fédérateur et structurant en termes d'aménagement du territoire : les pistes en sites propres maillent l'espace de liaisons entre littoral et intérieur avec des projets en cours d'étude de développement des voies vertes,
- une pratique qui concerne aussi le tourisme de proximité et s'applique aux courts séjours comme aux vacances principales,
- une activité exercée par des clientèles diversifiées,
- une activité support de découverte d'autres thématiques fortes : le littoral, la gastronomie, le patrimoine.

Il est donc apparu nécessaire au CRT Aquitaine et au CDT Gironde de réaliser conjointement une étude afin de mieux connaître la demande, tant française qu'étrangère, aux niveaux quantitatif et qualitatif et de mieux comprendre les attentes des différentes clientèles (prestations, équipements et services associés à la pratique du vélo). Cette étude a été confiée à BVA Tourisme associé, pour la phase qualitative, au pôle d'ingénierie touristique QAPPA.

La synthèse de ces travaux est présentée dans les pages suivantes :

- **La phase qualitative**, réalisée grâce à des réunions de groupes et des entretiens exploratoires, permet de déterminer une typologie des pratiquants et d'identifier leurs besoins et attentes spécifiques.
- **La phase quantitative** a permis de valider et de quantifier la typologie dégagée précédemment ainsi que d'évaluer les volumes des différents publics de pratiquants, leur mode de consommation et leurs attentes.

Estimation du volume des séjours cyclotouristiques en Aquitaine

On estime que 750 000 séjours cyclotouristiques[1] sont réalisés de mai à septembre en Aquitaine[2], soit 9% de l'ensemble des séjours touristiques effectués dans la région pendant la période estivale (rappel : 8 350 000 séjours sont réalisés par l'ensemble de la clientèle touristique en Aquitaine). Parmi ces séjours cyclotouristiques, 62% sont réalisés par des touristes français extrarégionaux, 13% par des touristes intrarégionaux et 25% par des touristes étrangers.
En Gironde, durant la saison, 322 000 séjours cyclotouristiques[2] ont été réalisés, soit 10% de l'ensemble des séjours touristiques effectués dans le département (3 230 000 séjours réalisés par l'ensemble de la clientèle touristique en Gironde). Parmi ces séjours, 66% sont effectués par des touristes français extrarégionaux, 20% par des intrarégionaux et 14% par des touristes étrangers.

1 On entend par séjour cyclotourtistique un séjour pendant lequel le vélo a été pratiqué sous une forme de loisirs, d'itinérance, utilitaire ou sportive.
2 Estimation : Enquête clientèle 2004 – CRTA – Ministère des Transports, de l'Equipement, du Tourisme et de la Mer - Union Européenne – BVA.

Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine
Cité Mondiale • 23, Parvis des Chartrons • 33074 Bordeaux Cedex • France
Tél. 05 56 01 70 00 • Fax 05 56 01 70 07
Email : tourisme@crt.cr-aquitaine.fr
Site : www.tourisme-aquitaine.fr

1/ L'univers des représentations du vélo

a/ Un univers en synchronicité avec celui des vacances

Les entretiens sur sites, les tables rondes auprès du grand public et les entretiens avec des personnes ressources ont montré que le vélo s'envisage sous plusieurs registres. Les représentations associées au vélo relèvent de l'imaginaire, mais se construisent également à partir de l'objet vélo et de sa pratique, qu'elle soit ludique et/ou fonctionnelle. On constate ainsi, selon les types de pratiquants, différentes perceptions qui émanent de LA MEMOIRE, de L'OBJET VELO, du DEPLACEMENT A VELO.

La mémoire s'envisage sous deux versants. Le premier est collectif et met en avant la notion d'affranchissement que procure le vélo en tant que moyen de transport (avant la voiture). Son rôle salvateur en temps de dénuement (figure d'évasion en temps de guerre, notamment), renforcé par son ancrage historico-romanesque (dont « La bicyclette bleue » de Régine Desforges constitue un des exemples), intensifie cette notion. Le deuxième versant est individuel et renvoie à la notion d'émancipation à travers les souvenirs du vélo pendant l'enfance et son apprentissage dans le cercle familial. Ainsi, le pôle mémoire des représentations du vélo en fait un instrument de **liberté.**

La représentation liée à **l'objet vélo** insiste, quant à elle, sur sa **simplicité** : simplicité d'utilisation, simplicité d'accès, de pratique. Cette simplicité se retrouve à la fois au sens propre (vs sophistiqué), mais également au sens figuré (vs complexe, superflu).

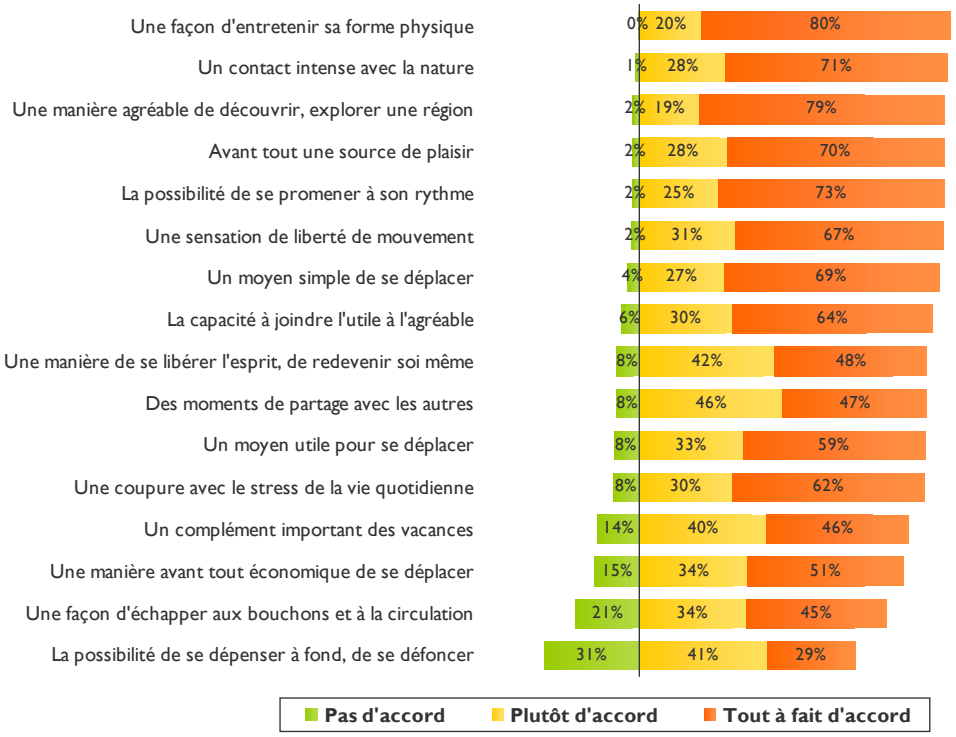
Dès lors, la relation au vélo s'inscrit, dans la notion de simplicité, en continuité avec le corps, tandis que la notion de liberté entraîne un sentiment d'indépendance et d'autonomie sursignifié par les sensations psycho-corporelles via le rythme adopté.

Enfin, la représentation liée au **déplacement à vélo** conjugue l'**utile** (le vélo pratique) et le **plaisir** (le vélo agrément).

b/ Le vélo, un accessoire sublimant les vacances

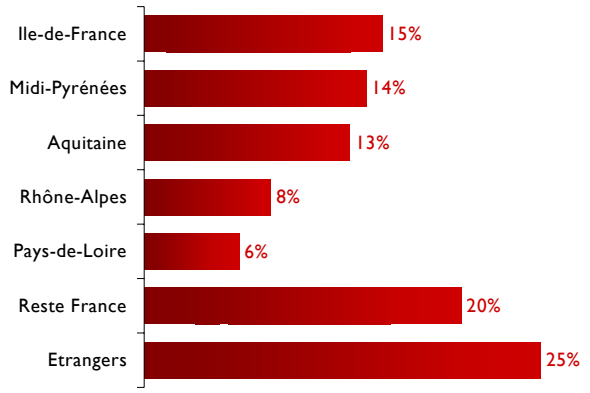
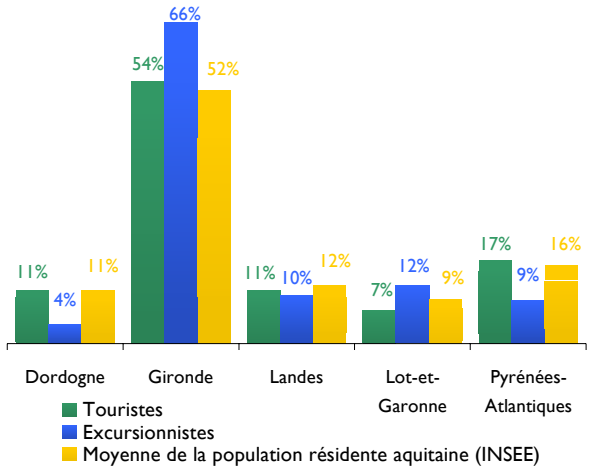
Le vélo est une pratique qui accompagne l'expérience de **rupture avec le quotidien** : rupture physique en délaissant le mode de déplacement souverain qu'est la voiture ; rupture sur le plan émotionnel en écho à la simplicité associée à l'objet. Ces deux dimensions sont à la fois les paramètres et les réponses à un besoin global d'évasion. Au sens propre, le vélo permet de s'échapper, de **se soustraire à des contraintes** (la mobilité sans entraves). Au sens figuré, le vélo permet de **se déconnecter** (la détente, le bien-être). **Le vélo est à la fois un instrument de tourisme en ce sens qu'il permet de bouger, de circuler, de voir et un signe distinctif, un marqueur des vacances, parce que sa pratique inscrit un mode de vie et une ambiance hors du quotidien**.

Ainsi, les touristes considèrent le vélo pendant les vacances comme :



2/ Les cylcotouristes en Aquitaine et en Gironde

a/ Approche socio-démographique des utilisateurs de vélo

Les cyclotouristes en Aquitaine	Les Aquitains cyclotouristes dans leur région
Parmi les cyclotouristes en Aquitaine, on observe autant d'hommes que de femmes. Ils sont en moyenne âgés de 47 ans en Gironde et de 46 ans en Aquitaine Les pratiquants appartiennent, pour la plupart, aux professions et catégories sociales (PCS) aisées (52%). Un sur six est un retraité. On constate que les revenus des séjournants ayant pratiqué le vélo en Aquitaine sont moyens à assez élevés : près des 2/3 d'entre eux déclarent disposer de revenus mensuels supérieurs à 1 500 euros par mois ; la situation financière la plus courante fait état d'un revenu mensuel compris entre 1 500 et 3 000 euros. La taille moyenne du foyer est de 3 personnes.	La répartition des Professions et Catégories Sociales, est plus conforme à la répartition de la population régionale comme le montre la prédominance des PCS moins aisées (38%), devant celles aisées (31%), les retraités (16%) et les autres inactifs (15%). Les Aquitains qui pratiquent le vélo dans la région sont moins âgés que la moyenne de l'ensemble des cyclo-touristes dans la région (44 ans). Le revenu mensuel est moins élevé (40% des intra-régionaux déclarent des revenus compris entre 1 500 et 3 000 euros) du fait du poids plus important de la tranche 1 000 à 1 500 euros par mois (un intra-régional pratiquant le vélo sur 6). La taille moyenne du foyer des Aquitains pratiquant le vélo s'élève à 2,8 personnes.
Origine des cyclotouristes séjournant en Aquitaine	*Origine des Aquitains pratiquant le vélo :*
	
69% des séjournants ayant pratiqué le vélo en Aquitaine possèdent, au sein de leur foyer, un VTT (Vélo Tout Terrain) et 62% en Gironde. La grande majorité d'entre eux pratique le vélo en loisirs détente (80% en Gironde et 81% en Aquitaine). La pratique utilitaire concerne 32% des cyclotouristes d'Aquitaine, 24% de ceux de Gironde.	61% possèdent au sein de leur foyer, un VTT, 45% un VTC (Vélo Tout Chemin). 85% déclarent pratiquer le vélo en loisirs détente, 29% en ont une pratique utilitaire. Les promenades courtes sont les plus fréquentes : 58% d'entre elles durent entre une et deux heures.

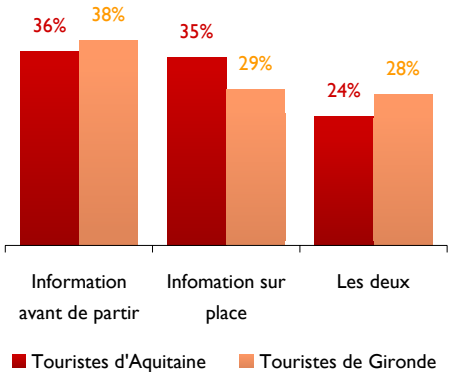
b/ Caractéristiques de la pratique du vélo pour les séjournants en Aquitaine et en Gironde

En Aquitaine, près des trois quarts des séjours des touristes pratiquant le vélo ont lieu en Gironde ou dans les Landes.

Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques	Dordogne	Lot-et-Garonne
38%	35%	13%	9%	5%

La durée de séjour est sensiblement équivalente : 11 nuits en Gironde, 11,8 nuits en Aquitaine.

Le moyen d'information le plus utilisé pour se renseigner sur la pratique du vélo reste les organismes institutionnels (office de tourisme, CDT ou CRT) pour 63% des cyclotouristes en Gironde et 56% en Aquitaine. La navigation sur Internet est utilisée seulement par un cyclotouriste sur cinq. Les hébergeurs ont un rôle de relais d'information pour 15% des touristes pratiquant le vélo en Aquitaine. Un cyclotouriste sur six ne se renseigne pas sur les possibilités de pratiquer le vélo.



Les cyclotouristes privilégient davantage **la pleine saison** pour venir en Aquitaine (33% en juillet et 35% en août). En Gironde, la prédominance de la pleine saison se trouve légèrement amoindrie par le poids important du mois de septembre. Les clientèles étrangères séjournent également plus facilement en « bords » de saison (40% de leurs séjours).
Le mode d'**hébergement marchand** est le plus souvent retenu : 82% pour les cyclotouristes en Gironde et 88% pour les cyclotouristes en Aquitaine, en particulier le camping et la location de meublé.
D'une manière générale, les cyclotouristes séjournant en Aquitaine sont des vacanciers actifs. Ils font des promenades en vélo entre **amis ou en famille** (94%), pratiquent sur des pistes cyclables (84%), utilisent le vélo pour des déplacements assez courts (84%). 8 pratiquants sur 10 délaissent leur voiture au profit du vélo. Hormis le vélo, le loisir le plus pratiqué durant le séjour est la baignade dans les deux tiers des cas aussi bien en Aquitaine qu'en Gironde.
Il faut également noter que trois quarts des cyclotouristes **amènent leur propre vélo**. Le recours à la location est peu développé (un touriste sur cinq). La location de vélo concerne des groupes de 3 à 4 personnes (3,4 en Gironde et 3,3 en Aquitaine) pour une durée moyenne de 6,9 jours en Gironde et 6,7 jours en Aquitaine.
L'achat de séjours tout compris, incluant une location du vélo ou une randonnée cycliste, est peu répandu.
Lors de leur séjour, les cyclotouristes sont constitués de groupes de **4 personnes en moyenne** (les couples et les familles avec enfants de moins de 18 ans sont majoritaires).
Le mode de transport prédominant pour venir sur le lieu de séjour reste la voiture (83% en Aquitaine).

3/ Profils des utilisateurs de vélo

a/ Analyse typologique

A l'issue des tables rondes et des entretiens exploratoires, quatre pôles se dessinent autour des représentations du vélo.

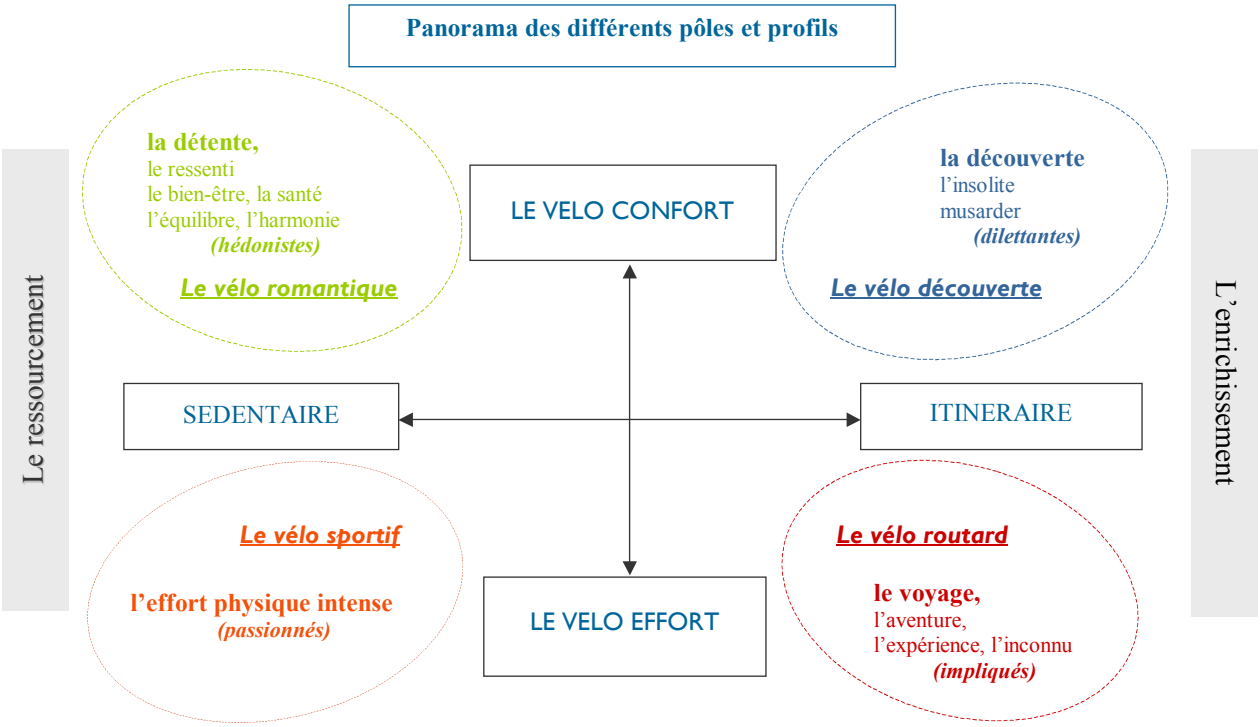
Le pôle « effort » : attaché à la valeur tangible et mécanique du vélo
Les pratiquants appartenant à ce pôle perçoivent le vélo en tant que mode de déplacement dans une perspective comparative (par rapport à d'autres modes de déplacement). Ils évaluent leur pratique sur des critères quantitatifs de distance parcourue, d'efforts à fournir. Ils fonctionnent en terme de rentabilité et ont une attitude pragmatique. En raison de l'importante mise à contribution du corps lors de la pratique, il s'agit d'une activité plus ciblée, réservée.
Le pôle effort est en proximité avec les fonctionnalités sportives du vélo.

Le pôle « confort » : la valeur agrément du vélo
Ces pratiquants apprécient le vélo en tant que style de vie, qualité de vie pour soi, pour l'entourage. Elle est évaluée sur des critères qualitatifs et en lien avec la recherche de plaisir, le ludisme. Ces cyclotouristes ont une attitude romantique. Ils insistent sur l'importance de la valeur intégrative et universelle du vélo. C'est un groupe proche de l'imaginaire du vélo pratiqué sur le registre de la simplicité/facilité.

Le pôle « sédentaire » : la fonction ressourçante de la pratique
Les touristes évoluent en boucle autour d'un point, ou d'un lieu. Ils considèrent le vélo soit comme une activité de loisir alternative, soit comme un mode de transport à utiliser pour la plupart des déplacements de proximité. Le vélo est perçu comme une activité complémentaire. Il participe à l'ancrage de l'ambiance loisir que ces pratiquants cherchent à préserver tout au long de la période des vacances. Il s'agit plutôt d'une pratique dans le cadre d'un séjour.
La démarche est surtout impulsive, liée à un déplacement, à une promenade et à des parcours courts.

Le pôle « itinérant » : la fonction enrichissante de la pratique
Les cyclotouristes pratiquent des déplacements plutôt linéaires, qui relient un point à un autre. Leurs vacances sont construites autour du vélo : c'est le choix de départ. Le vélo est ainsi une activité essentielle, recherchée pour elle-même, le vélo pour le vélo. La pratique du vélo est un moyen de parcourir un territoire avec des modalités différentes. Il est recherché pour son caractère spécifique : rythme, souplesse, appropriation de l'espace. Ces pratiquants s'inscrivent dans un désir de changement et de liberté concrétisé par le voyage.
La démarche est programmée autour d'une pratique itinérante, de la randonnée et du voyage.

Des passerelles existent entre ces pôles pour les pratiquants. Elles sont essentiellement fonction du contexte familial. Quatre profils découlent de l'interrelation des pôles.



L'association du pôle confort et de l'attitude sédentaire détermine le groupe du ***vélo romantique***

Définition	Pratiques associées	Perspective de choix d'une région
- Le plaisir de bouger, de se déplacer, d'être actif. - Un intérêt pour la valeur équilibre du vélo : recherche d'unité du corps et de l'esprit. - Le vélo est une réponse à un désir de rupture avec le mode de vie habituel compliqué et stressant qui oriente vers la recherche de simplicité et d'accessibilité. - Des motivations secondaires centrées sur le corps : fonction hygiénique et esthétique. **- Le ressourcement dans le sens de la recherche du bonheur, d'un mieux être dans une optique romantique et idéaliste.**	- Déplacements sur de petites distances. - Pratique d'une durée variable, promenades. - Pratique, à côté du vélo, d'autres activités de loisirs. - Importance de la sécurité. - Hébergement en camping avec réservation à l'avance (étrangers). - Pas ou peu enclins à la location d'un vélo. - Pratique en famille, entre amis, seul.	**- Importance de l'offre loisirs de la région et de son potentiel polysensoriel.** - Orientation vers le tout à vélo qui mène à une focalisation sur la qualité de l'offre réseau/pistes, avec un niveau minimum en terme de difficulté. - Une cible de citadins français.

La combinaison du pôle confort et de l'attitude nomade conduit au groupe du ***vélo découverte***

Définition	Pratiques associées	Perspectives de choix d'une région
- Une pratique motivée par le désir de voir, d'apprendre. - Le besoin de s'approprier les lieux. - Une autre façon de visiter, favorisant les démarches personnelles et uniques. **- L'enrichissement dans le sens de capitaliser « profit/profiter ».**	- Construction d'un itinéraire préalable : circuit organisé, étapes programmées, arrêts nombreux sur le parcours, déplacements sur de longues distances. - Ouverts au principe de la location de vélos. - Hébergement en chambres d'hôtes, hôtels. - Pratique en groupe, en couple. - Rythme calme.	**- Importance de l'offre socio-culturelle de la région et de l'existence d'une offre calibrée de circuits.** - Impératif d'un minimum d'organisation, d'infrastructures. - Tendance touristes étrangers.

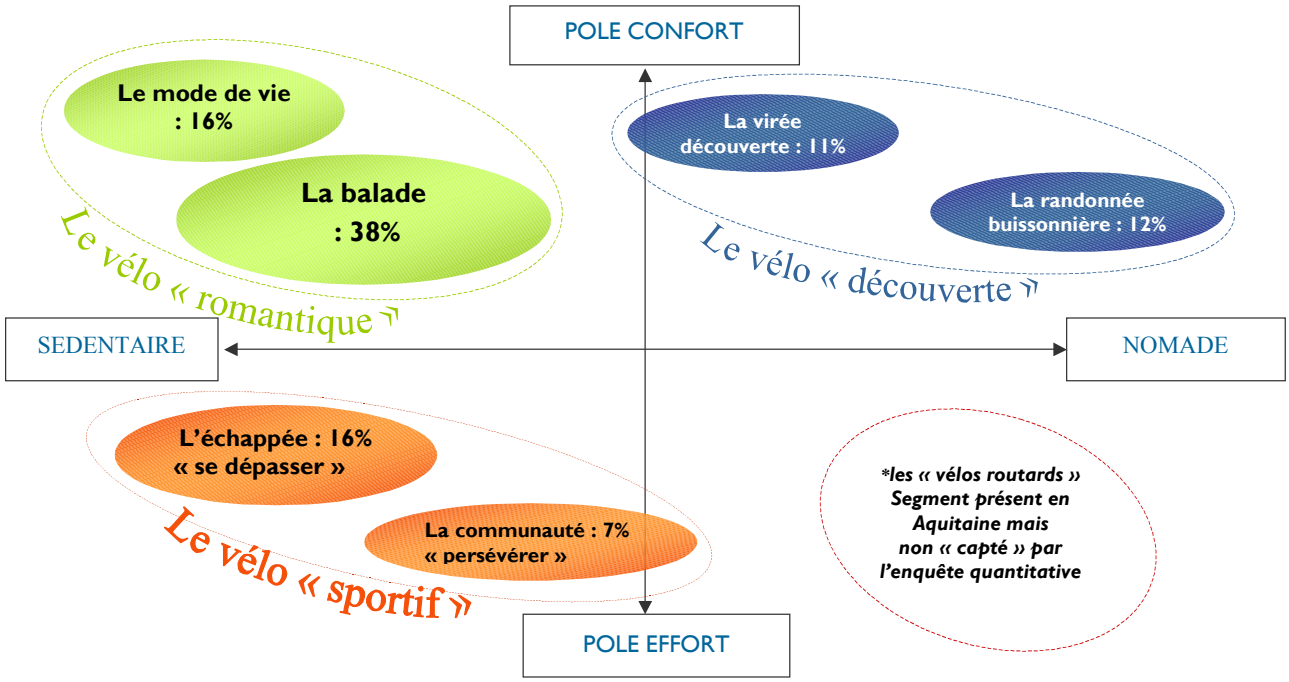
Croisement du pôle effort et de l'itinérance : ***le vélo routard***

Définition	Pratiques associées	Perspectives de choix d'une région
- L'aventure de l'expérience physique et la découverte de nouveaux paysages. - Un profil de coureur de fond. - L'expérience de l'endurance avec parfois des challenges (grimper un col), pratique qui reste connectée à la tradition sportive. - La rentabilité : voir le plus de choses différentes possibles. **- L'enrichissement dans le sens de la collection.**	- Un parcours programmé mais peu encadré, géré au jour le jour. - Un hébergement en camping, voire camping sauvage, parfois en chambre d'hôtes, mais peu de réservation car les étapes dépendent de l'effort physique fourni dans la journée. - Équipement important et personnel. - Pratique en groupe, en couple. - Rythme soutenu.	**- Importance de la diversité géographique de la région de manière à soulager l'effort et à varier le plaisir intellectuel.** - Une approche quantitative du réseau : on envisage tout ce qui est praticable du point de vue cyclisme - Plutôt une cible « hors famille » : soit jeune, soit âgée.

Sur le pôle effort, du côté sédentaire, ***le vélo sportif***

Définition	Pratiques associées
- Une pratique motivée par le challenge, se surpasser, se défouler. - La mise à l'épreuve de sa capacité à persévérer, à atteindre ses objectifs. - La référence à des sportifs de haut niveau, à la tradition sportive du vélo. - L'importance de l'image de soi. **- Le ressourcement dans le sens de la valorisation de soi.**	- Activité vélo plus ou moins occasionnelle dans le cadre des vacances. - Activité pour la journée. - Pratique exercée seul ou avec d'autres sportifs. - Pratique intense (ex. : grimper les cols).

b/ Estimation des volumes de chaque groupe et sous-groupes associés



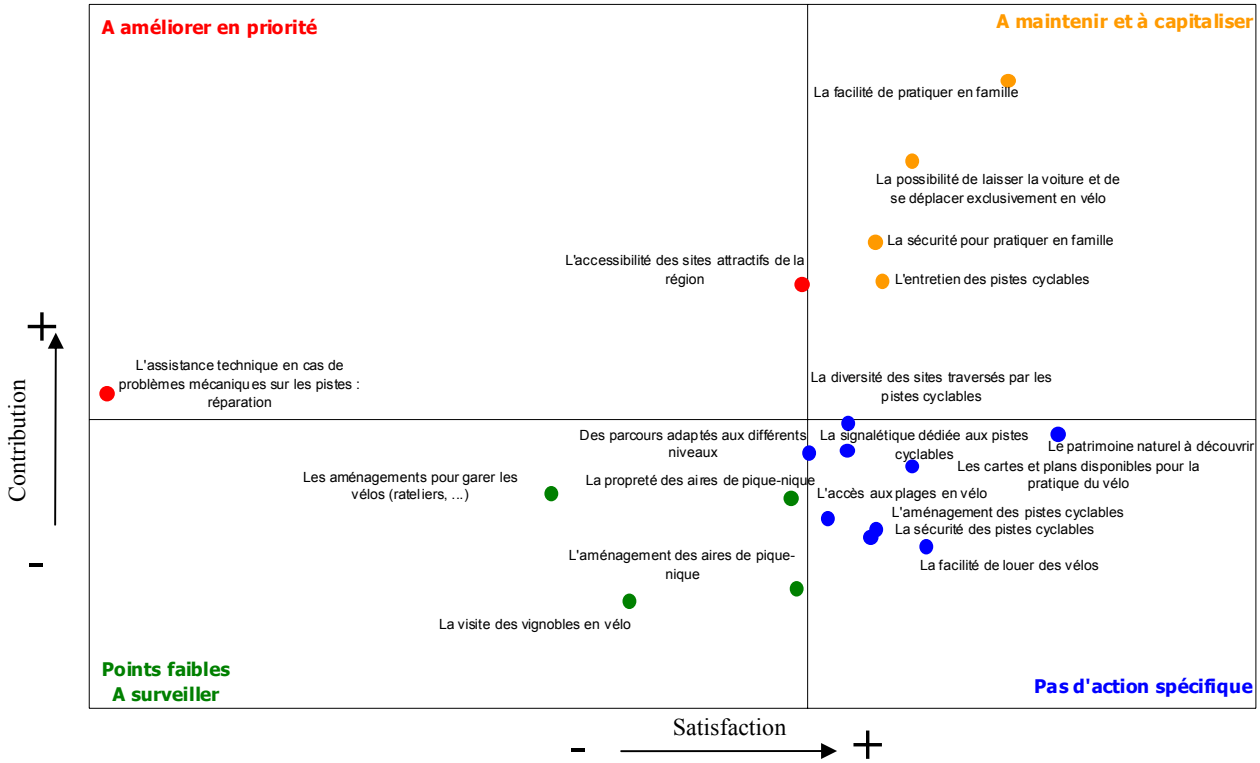
Le vélo romantique correspond à plus d'un pratiquant sur deux et se départage en deux sous-groupes : *le mode de vie* (16%), dans lequel on identifie notamment des familles logées en meublés, et *la balade*, majoritaire (38%) où l'on retrouve une partie des clientèles étrangères.
Le vélo découverte concentre 23% des séjours. Il se scinde en deux sous-groupes : *la virée découverte* (11%) dans lequel on retrouve des touristes en couples, appartenant à une PCS aisée, qui font des excursions assez longues pour découvrir le territoire et *la randonnée buissonnière* (12%), avec une pratique itinérante et un hébergement en chambre d'hôtes ou en hôtel.
Le vélo sportif réunit 23% des séjournants. Un premier sous-groupe rassemble les touristes qui, ponctuellement et individuellement, vont chercher à « se dépasser », dans le cadre d'un séjour en famille. Il s'agit de *l'échappée*, qui concentre 16% des vacanciers. Le deuxième sous-groupe, *la communauté* (club sportif ou groupe), va accorder

autant d'importance à l'exercice cyclotouristique qu'aux moments antérieurs et postérieurs à la pratique (le dîner après l'effort par exemple).
Enfin, le groupe du **vélo routard** n'a pas pu être quantifié par l'enquête, le mode d'interrogation ne permettant pas de le cerner. Il est probable que sa part représente 2% des pratiquants.

4/ Diagnostic sur la pratique du vélo en Aquitaine et en Gironde

Les cyclotouristes en général	Les cyclotouristes aquitains en particulier
Selon les cyclotouristes ayant séjourné en Aquitaine, les destinations les plus propices ou les plus attractives pour pratiquer le vélo sont les Landes (40%), la Gironde (24%), les Pays de la Loire (12%), les Pyrénées-Atlantiques (10%), la Bretagne (8%). Il est probable qu'une part non négligeable de pratiquants assimile le littoral girondin ou le massif landais (sens géographique) au département des Landes. Ce phénomène a déjà été perçu dans d'autres enquêtes et explique la part élevée des citations de ce département. Les raisons le plus souvent citées pour expliquer cette préférence pour ces destinations sont ***le nombre et la beauté des pistes cyclables*** (65% pour les Landes, 66% pour la Gironde, 52% pour les Pays de la Loire), ***les belles plages / la mer / l'océan*** (38% pour les Landes, 40% pour la Gironde, 32% pour la Bretagne), ***la beauté du paysage*** (31% pour les Pyrénées-Atlantiques et 46% pour la Bretagne). ***La montagne*** est citée dans le tiers des cas pour les Pyrénées-Atlantiques.	Ils considèrent la Gironde comme la destination la plus propice à la pratique du vélo (40%), devant les Landes et les Pyrénées-Atlantiques (respectivement 28 et 23%). Hors Aquitaine, ce sont les régions Midi-Pyrénées et Bretagne qui sont identifiées comme des destinations attractives pour pratiquer le cyclo-tourisme (8 et 4%). Les raisons principales invoquées sont ***le nombre et la beauté des pistes cyclables*** (61% pour la Gironde, 50% pour les Landes 32% pour Midi-Pyrénées), ***la proximité du domicile*** (24% pour la Gironde et les Pyrénées-Atlantiques), ***la beauté du paysage*** (42% pour Midi-Pyrénées, 35% pour la Bretagne, 24% pour les Pyrénées-Atlantiques). La présence de ***la monta-gne*** joue un rôle important en faveur des Pyrénées-Atlantiques (24%) et de Midi-Pyrénées (29%). Ainsi, les destinations concurrentes de l'Aquitaine pour le cyclotourisme présentent les mêmes atouts et ne se démarquent pas en termes d'argument de vente.

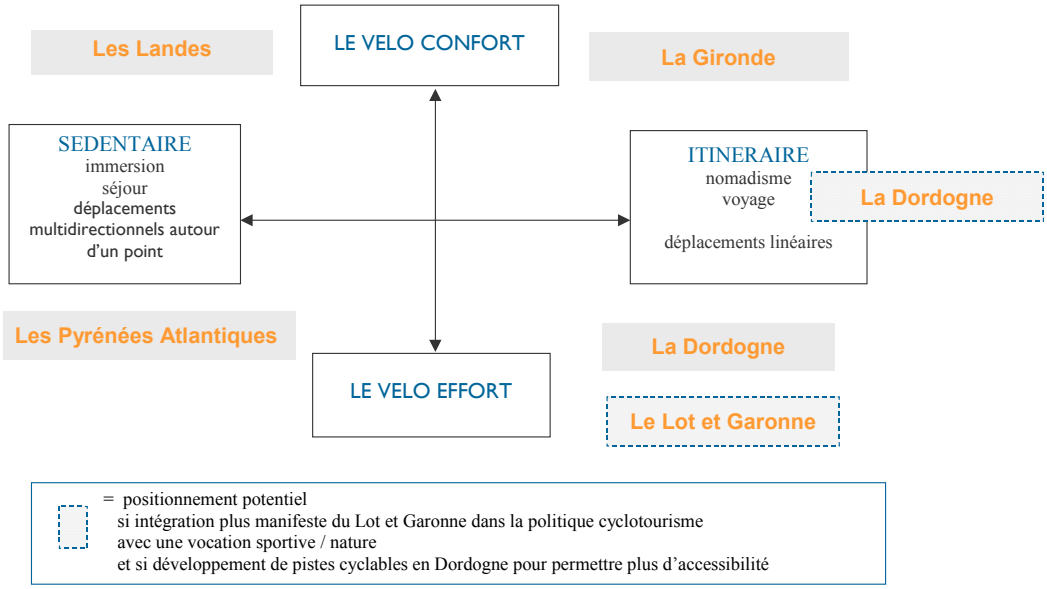
Globalement, les cyclotouristes sont satisfaits des conditions de pratique et mettent en avant la facilité et la sécurité du vélo en famille ainsi que la possibilité de laisser la voiture pour des déplacements exclusivement à vélo.
En croisant les critères de satisfaction avec leur contribution à la satisfaction générale, certains points semblent cependant à surveiller, voire à améliorer, en particulier l'accessibilité des sites attractifs de la région depuis les pistes cyclables et des parcours vélo, le peu d'assistance en cas de problèmes techniques sur les pistes (réparation), et la faiblesse des équipements et aménagements spécifiques aux promenades cyclotouristiques (aires de pique-nique, râteliers…).



5/ Positionnement potentiel des départements

Il est possible de positionner les départements aquitains par rapport aux quatre pôles, à l'instar des cyclotouristes précédemment définis.

	Atouts	Attentes
Gironde, axe « enrichissement »	- Sur le versant géographique : ancrage de la notion d'équilibre fondée sur une alliance entre le bord de mer et les vignobles à l'intérieur, un relief plat et des côtes. - Un réseau étendu et bien entretenu. - Une nature domestiquée et riche qui conduit à l'image d'un tourisme haut de gamme, à destination de couples ou de groupes d'amis. - La mixité terre/mer, les pôles touristiques balnéaires, la région viticole.	- Préservation du caractère esthétique et touristique du paysage viticole. - Création de nouvelles pistes pour éviter l'encombrement et renforcer la sécurité. - Création d'une offre structurée à partir et autour du vélo. - Améliorer l'accès des sites.
Landes, axe « ressourcement »	- Sur le versant géographique : une complémentarité des éléments (l'espace, l'air, la nature « brute et sauvage », la mer) qui renforce les bénéfices associés à la pratique du vélo (plaisir de la sensation de liberté, de la sensorialité). - Le relief plat permet une accessibilité d'un point de vue sportif et va dans le sens de pratiques à caractère familial. Cette accessibilité s'infléchit négativement dès lors qu'est évoqué le paysage « monotone » des forêts de pins (en particulier pour la cible des Parisiens). - Un espace dédié aux cyclistes, « le paradis du vélo ».	- Création, aux étapes, d'une animation à vocation loisirs pour rompre la monotonie des Landes et pour aller dans le sens des vacances famille. - Création de pistes en bord de mer. - Création de parcours circuits avec une offre de services aux étapes. - Améliorer l'accès des sites.
Pyrénées-Atlantiques, axe « ressourcement »	- Une mixité entre l'univers sportif dédié au relief montagneux, en écho avec l'image d'autres sports comme le surf, la dimension ludique, l'adrénaline, et l'univers coloré, dynamique, bariolé des fêtes et du folklore. Harmonie dans l'alternance entre l'effort sportif et le repos festif.	
Dordogne, axe « enrichissement »	- Un patrimoine culturel et historique, en adéquation avec le désir de curiosité, de connaissance active des touristes. - Le relief accidenté et la faible extension du réseau cyclable installent des pratiques plus sportives, quelque fois plus risquées, qu'en Gironde ou dans les Landes. - Une personnalité forte qui s'exprime en gastronomie.	- Développement de parcours cyclables fortement intégrés dans la nature (pistes mais aussi chemins forestiers, petits chemins désaffectés). - Développement d'offres « découverte » : gastronomique, historique.

Concernant le département du **Lot-et-Garonne**, il ne ressort pas d'identité propre en ce qui concerne la pratique touristique autour du vélo. Les hypothèses de positionnement observées vont dans le sens du « tourisme vert ».

Le positionnement potentiel des départements